

یکشنبه ۱۹ اسفند ۱۴۰۳

March 9, 2025

هشتم رمضان ۱۴۴۶

مناسبت ها

۱۸ اسفند روز جهانی زنان [March 8]

۲۴ اسفند روز جهانی عدد پی [14 March]

۱- ایران محدود به تهران نیست / روزنامه اصفهان امروز

۲- دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به کار خود پایان داد / روزنامه نسل فردا

۳- با معرفی برگزیدگان اختتامیه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر برگزار شد / روزنامه کیمیای وطن

۴- اختتامیه جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان / روزنامه صنعت عصر اصفهان

۵- اختتامیه دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» / روزنامه زاینده رود

۶- برای ایران از رادیو کیش رتبه برتر دومین دوره جشنواره صدای شهر / خبرگزاری صدا و سیما / روزنامه اقتصاد کیش

۷- رادیو؛ صدای ماندگار شهر و همراه همیشگی شهروندان است / پانا

۸- رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان خبر داد: دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در ایستگاه پایانی / هفته

نامه هشت بهشت

۹- برگزیدگان دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» معرفی و تجلیل شدند / ایمننا

۱۰- جشنواره رادیویی صدای شهر بستری برای ارائه ظرفیت های بی نظیر کشور / خبرگزاری صدا و سیما

۱۱- رادیو، قلب تپنده شهر و صدای امید مردم باشد / ایرنا

۱۲- هنر ماندگار بر جان انسان می نشیند / اگر نمی توانید کار مؤثری انجام دهید از اموال بیت المال استفاده نکنید! / ایسنا

۱۳- اختتامیه جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان / خبرگزاری صدا و سیما

۱۴- جشنواره رادیویی صدای شهر فرصتی برای نمایش زیبایی های کشور است / ایمننا / باشگاه خبرنگاران جوان / اقتصاد آینده

۱۵- آثار هنرمندان باید جامعه را به سمت رشد و تعالی سوق دهد / ایمننا

۱۶- دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان به ایستگاه پایانی رسید / ایمننا / سپاهان نیوز / اقتصاد آینده

۱۷- اعلام نامزد های جشنواره ملی رادیویی صدای شهر / روزنامه سیمای شهر

۱۸- اعلام نامزد های جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان / خبرگزاری صدا و سیما

۱۹- نامزدهای دریافت جایزه دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» معرفی شدند / ایمننا / سپاهان نیوز

۲۰- تمدید مهلت ارسال آثار برای دومین جشنواره «صدای شهر» تا ۷ دی / ایمننا

۲۱- افتتاح ۵۸۲ میلیارد تومان پروژه عمرانی در منطقه ۵ «به احترام مردم اصفهان» / ایمننا / سپاهان نیوز

۲۲- دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در اصفهان برگزار می شود / هفته نامه سبیه

۲۳- مهلت ارسال آثار برای دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر تا ۳۰ آذر است / روزنامه اصفهان زیبا

۲۴- مهلت ارسال آثار برای دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر تا ۳۰ آذر / روزنامه اصفهان زیبا

۲۵- امتیاز ویژه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر ، افزودن بخش دانش آموزی است / روزنامه صدای ملت

۲۶- دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، با افزودن بخش دانش آموزی برگزار می شود / روزنامه جمهوری اسلامی

۲۷- اصفهان میزبان دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» / اقتصاد بازار

۲۸- سخنگو و مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، با افزودن بخش

دانش آموزی آغاز شد / هفته نامه هشت بهشت

۲۹- امتیاز ویژه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، افزودن بخش دانش آموزی است / روزنامه اقتصاد و سازندگی

۳۰- امتیاز ویژه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر افزودن بخش دانش آموزی است / روزنامه تماشاگران امروز

۳۱- امتیاز ویژه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، افزودن بخش دانش آموزی است / روزنامه عصر آزادی

۳۲- دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان برگزار می شود / روزنامه معین

۳۳- آغاز به کار چهارمین دوره مسابقه بین المللی پوپک از ۱۰ آذر ۱۴۰۳ / ایمن / سپاهان نیوز

۳۴- ۳۰ آذرماه، آخرین مهلت ارسال آثار برای دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» / اقتصاد آینده / رکنا

۳۵- مهلت نهایی ارسال آثار به جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» اعلام شد / ایسنا

۳۶- مهلت ارسال آثار برای دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر تا ۳۰ آذر است / ایمن

۳۷- ایده های خوبی که از اصفهان استارت می خورد / روزنامه زاینده رود

۳۸- دومین جشنواره ملی رادیویی "صدای شهر" / روزنامه اخبار اصفهان

۳۹- امتیاز ویژه دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر»، افزودن بخش دانش آموزی است / گردشگران و طبیعت

۴۰- برگزاری دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر / روزنامه نسل فردا

۴۱- نشست خبری دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» برگزار شد؛ ایده های خوبی که از اصفهان استارت می خورد / روزنامه

زاینده رود

۴۲- دومین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر برگزار می شود ارتقای فرهنگ شهروندی اصفهان با تولیدات رادیویی / روزنامه

اصفهان امروز

۴۳- امتیاز ویژه دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر»، افزودن بخش دانش آموزی است / اقتصاد آینده

۴۴- مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان خبر داد؛ برگزاری دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در

اصفهان / پیداگر نیوز

۴۵- دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان برگزار می شود / خبرگزاری مهر / سپاهان نیوز

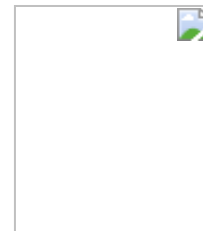
۴۶- فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در آستانه انتشار / احوال نیوز

۴۷- رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان: فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر منتشر می شود / روزنامه

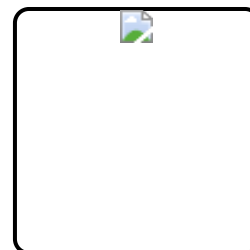
صنعت عصر اصفهان

۴۸- فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به زودی منتشر می شود / روزنامه اصفهان زیبا

۴۹- فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به زودی منتشر می شود / ایمن



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان



منبع: روزنامه اصفهان امروز

شماره خبر: ۱ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۰۲

ایران محدود به تهران نیست

معاون امور استان های سازمان صداوسیما در مراسم اختتامیه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، اصفهان را به عنوان یک شهر ...

معاون امور استان های سازمان صداوسیما در مراسم اختتامیه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، اصفهان را به عنوان یک شهر دوست داشتنی با مردمی مهربان و هنرمند معرفی کرد و گفت: این شهر کانونی از هنر، ادب، علم و معنویت است و ظرفیت های بی نظیر آن در همه حوزه ها مشهود است.



مینا عباسپور | علیرضا کیخا با اشاره به نقش اساسی استان ها در تحول رسانه ملی خاطرنشان کرد: در طرح تحول رسانه، استان ها محوری ترین نقش را دارند و باید به ظرفیت های آن ها به عنوان اولویت بنگریم

کیخا همچنین درباره موفقیت اخیر سریال «سوجان» گفت: این سریال توانسته است ۴۰ درصد مخاطب و ۸۸ درصد رضایتمندی را به دست آورد و هم اکنون پنج مجموعه تلویزیونی دیگر در حال تولید در استان ها هستند؛ تولید این آثار مبتنی بر ظرفیت های بومی استان ها انجام می شود.

او با بیان اینکه ایران محدود به تهران نیست و هر نقطه از آن زیبایی های خودش را دارد، تأکید کرد: ما باید این زیبایی ها و تنوع فرهنگی را به تصویر بکشیم.

معاون امور استان های سازمان صداوسیما به نظرسنجی ای اشاره کرد که نشان می دهد بیش از ۶۴ درصد مردم احساس می کنند خود را

در برنامه های تلویزیون نمی بینند و صدایشان به گوش نمی رسد و ابراز امیدواری کرد: بهبود این شرایط، برای همه مردم امکان حضور در رسانه ملی را فراهم کند.

او بر اهمیت جشنواره صدای شهر تأکید کرد و آن را فرصتی ارزشمند برای نمایش توانمندی های فرهنگی ایرانیان دانست و خاطرنشان کرد: این رویداد می تواند به تربیت نسل آینده رسانه و معرفی بهتر فرهنگ و هنر استان ها کمک کند.

نقش کلیدی رادیو در افزایش آگاهی شهروندان

استاندار اصفهان نیز در این مراسم به اهمیت و تأثیر ماندگار رادیو به عنوان رسانه ای مؤثر در انتقال مسائل جامعه پرداخته و یادآور شد که رادیو می تواند؛ مانند پلی بین شهروندان و مسئولان عمل کند و در مدیریت شهری، استانی و کشوری به رفع مشکلات کمک کند.

مهدی جمالی نژاد با تأکید بر جایگاه ویژه رادیو در رسانه ها، گفت: این رسانه از زمان های دور توانسته است با حفظ ارتباط با مخاطبان، در میان تنوع رسانه ها خود را ثابت نگه دارد. جمالی نژاد به این نکته اشاره کرد که رادیو در طول تاریخ، به ویژه از زمان جنگ جهانی دوم تاکنون، همواره در دل مردم جا داشته است.

او همچنین به نقش کلیدی رادیو در افزایش آگاهی و مشارکت شهروندان اشاره کرد و افزود: محتوای رادیویی می تواند به بهبود کیفیت زندگی و تقویت ارتباطات اجتماعی کمک شایانی کند.

استاندار اصفهان با توصیف رادیو به عنوان رسانه ای گرم، صمیمی و ساده، بیان کرد: این رسانه هیچ گاه غنای زندگی مردم را تحت الشعاع قرار نمی دهد و روزمرگی آن ها را می آراید. او گفت: شهروندان می توانند از محتوای رادیو هنگام ورزش، مطالعه یا حتی رانندگی بهره مند شوند.

جمالی نژاد تأکید کرد: حفظ و تقویت جایگاه رادیو به عنوان رسانه ای تأثیرگذار در پیوند مردم و مسئولان ضرورت دارد.

آثار هنری مسیر تعالی جامعه را هموار کند

شهردار اصفهان در اختتامیه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، بر نقش حیاتی هنر در شکل دهی به فرهنگ و رفتار جامعه تأکید کرد و گفت: هنرمندان می توانند با تولید آثار ماندگار، به رشد و تعالی جامعه کمک کنند.

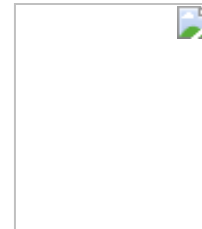
علی قاسم زاده در این مراسم با اشاره به انتظارات رهبر انقلاب از هنرمندان، خاطرنشان کرد: آثار فرهنگی و هنری می بایست تأثیرگذار باشند و اگر هنرمندی نتواند بر جامعه تأثیر مثبتی بگذارد، نباید از منابع عمومی استفاده کند.

قاسم زاده با توضیح درباره مفهوم کار مؤثر در هنر، بیان کرد: آثار هنری باید با قدرت نفوذ و تأثیر، تأثیر عمیق و ماندگاری بر ذهن و احساسات مخاطب بگذارند؛ آثاری که تنها قابلیت جلب توجه حواس پنج گانه را دارند، به سرعت فراموش می شوند و ارتباط حسی با مخاطب را کم رنگ می سازند.

شهردار اصفهان مراحل مختلف تأثیرگذاری آثار هنری را بررسی کرد و گفت: سطح سوم تأثیرگذاری، جایی است که هنر قادر است عواطف مخاطب را تحریک کند و او را به شوق و غم بیاورد.

قاسم زاده تأکید کرد که مهم ترین سطح تأثیرگذاری، مرحله ای است که اثر به ضمیر ناخودآگاه مخاطب نفوذ کرده و نه تنها ذهن و احساسات او، بلکه روحش را نیز لمس می کند.

او ابراز امیدواری کرد: هنرمندان با خلق آثار ماندگار و تأثیرگذار، فضای شادابی و شوق را در جامعه ایجاد کنند و به رشد فرهنگ کمک نمایند. در نهایت، شهردار اصفهان تأکید کرد که هنر می تواند تأثیر عمیق و پایداری بر رفتار و انتخاب های مردم داشته باشد



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: روزنامه نسل فردا

شماره خبر: ۲ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۰۲



دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به کار خود پایان داد

با حضور گسترده هنرمندان و علاقه‌مندان از سراسر کشور؛

دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» به کار خود پایان داد



جلب توجه حواس پنج گانه مخاطب است و فقط می تواند شنیده و دیده شود، اما این آثار به سرعت فراموش می شوند.

تأثیر ادامه داد: سطح دوم تأثیر گذاری، جایی است که آثار هنری قادر است ذهن مخاطب را درگیر کند و از سطح هوای عبور کرده و فکر انسان را به چالش بکشد، اما تأثیر گذاری بیشتر در سطح سوم رخ می‌دهد، جایی که آثار هنری قادر به تحریک احساسات و عواطف مخاطب است و او را به شوق یا غم می‌آورد، زیرا این آثار دارای قدرت ماندگار و بیشتر می‌باشند.

مهمترین سطح
تأثیر گذاری در آثار هنری سطح چهارم است که می تواند
به مسیر ناخود آگاه یا جان مخاطب نفوذ کند؛ در این
مرحله، هنرمند قادر است اثری خلق کند که در تنه ذهن
محاسبات، بلکه « ∞ جان» مخاطب، العیب، کند.

جشنواره رادیویی صدای شهر فرصتی برای
نمایش ظرفیت‌های بی‌نظیر

یزید در آئین اختتامیه دومین جشنواره ملی رادیو پی سی
به همراه یاناکیدیز اهمیت جشنواره صدای شهر حاضر نشان
فرمود: این جشنواره به‌ویژه در حوزه رادیو بسیار ارزشمند
است و رادیو به‌عنوان یک رسانه شنیداری، کار بسیار
سختی دارد و نیازمند هوشمندی و پژوهی است؛ از سوی
دیگر شهردار اصفهان نیز به‌درستی به نقش رسانه و
جمله‌ها را

معاون امور استان‌های سازمان صداوسیما تصریح کرد:

جشنواره رادیویی صدای شهر رویدادی ارزشمند و فرصتی برای نمایش ظرفیت‌های بی‌نظیر ایران است که می‌تواند به این جشنواره بتواند با حضور پررنگ مردم به ویژه دانش آموزان، بستری برای تربیت نسل آینده رسانه فراهم کند و به معرفی بهتر فرهنگ، هنر و ظرفیت‌های بی‌نظیر استان‌ها، ایالت‌ها و مراکز کمک کند.

شهروندان و مسئولان عمل کنند، به ویژه در حوزه مدیریت شهری، استان و کشور، بستری برای انتقال مشکلات و دغدغه‌های مردم به مدیران باشند.

هنر وقتی به جان مردم می‌نشیند، ماندگارترین تأثیر را خواهد داشت

علی قاسم‌زاده شهردار اصفهان نیز در این مراسم گفت: هنر وقتی به جان مردم می‌نشیند، ماندگارترین تأثیر را خواهد داشت. این آثار ممکن است در لحظه احساس نشوند، اما در طول زمان ر وجود فرد مستقر خواهد شد. به تازمه، فته، آتخاجار، آتاتنگد.

صمیمی در درون آن‌ها ایجاد کند.

شهریار اصفهان ابراز امیدواری کرد: هر یک از هنرمندان بتوانند آثار ماندگار و تأثیرگذاری تولید کنند که به فرهنگ و رفتار مردم تأثیر بگذارد و جامعه را به سمت رشد و تعالی سوق دهد و امیدوارم که در یک از آنها از خود یادگار بماند.

[illegible]

شهر دار اصفهان تاکید کرد: کار مؤثر هنری باید قدرت نفوذ

به تأثیر گذاری داشته باشد، برای مثال بعضی از آثار هنری به قدری سطحی هستند که از کنار شان می‌گذریم و حتی توجهی به آن‌ها نمی‌کنیم؛ در این گونه آثار، ارتباط حسی با مخاطب به حداقل می‌رسد.



ما به عنوان رسانه، موظف هستیم این زیبایی را روایت کنیم؛ از جنوبی ترین نقطه کشور تا شمال، از شرق تا غرب، ایران سرشار از ظرفیت، توانمندی و ثروت است، اما به عنوان رسانه، کمتر به استان ها توجه کردیم.

فوق العاده مهربان و مهمان نواز، دارای ظرفیت های بی نظیر در تمام حوزه ها، شهر هنر، ادب، علم، معرفت و معنویت است.



مومین دوره جشنواره ملی رادپوی «صدای شهر» با استقبال بی نظیر هنرمندان و علاقه‌مندان از سراسر کشور به کار خود پایان داد. این جشنواره که در سه بخش حرفه‌ای، مردمی و ویژه دانش آموزی برگزار شد، با بیش از ۱۸۰ اثر رادپوی، رشد قابل توجهی نسبت به دوره قبلی داشت.

جایگاه ویژه رادیو در میان رسانه‌ها

مهدی جمالی نژاد استاندار آصفهان در آیین اختتامیه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، با اشاره به اهمیت این رسانه در حوزه فرهنگ شهروندی گفت: در حوزه فرهنگ شهروندی، رادیو قطعاً اولویت دارد و به همین دلیل، از مدیران شهر می‌خواهم که توجه

صدای شادی، امید، لبخند، رودخانه، گنجشک‌ها و

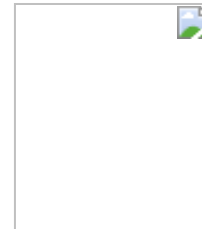
حتی صدای برگ درختان باشد، همچنین این صدا باید از تاب‌دهنده صنایع دستی، آوای قرآن و نماد وفاداری و مهربانی باشد.

جمالی نژاد با تأکید بر ضرورت حفظ و تقویت جایگاه رادیو
در جامعه گفت: رادیو رسانه‌ای اثر گذار در پیوند مردم با
مسئولان است.

روی با تأکید بر نقش تأثیرگذار و ماندگار رادیو در رسانه‌های کشور اظهار کرد: رادیو از گذشته تاکنون جایگاه ویژه‌ای دارد. رسانه‌ها داشته و نداشته است.

جایگاه و پتانسیل در میان رسانه‌ها داشته و نویسنده است در بیان تنوع و تکرار موجود، همچنان مخاطبان خود را حفظ کند؛ از جنگ جهانی دوم تاکنون، این رسانه جایگاه خود را در حفظ کرده است.

جامعه افزود: رسانه‌ها می‌توانند به عنوان پلی میان



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: روزنامه کیمیای وطن

شماره خبر: ۳ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۰۲

با معرفی برگزیدگان اختتامیه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر برگزار شد

اختتامیه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر برگزار شد

بامعرفہ، برگزیدگان

[illegible]

در سمت خود درج شده است. این موضوع به عنوان یک اشتباه در فرایند ثبت نام و صدور کارت ورود به جلسه در نظر گرفته می شود. در صورتی که این اشتباه در فرایند ثبت نام و صدور کارت ورود به جلسه در نظر گرفته می شود، این موضوع به عنوان یک اشتباه در فرایند ثبت نام و صدور کارت ورود به جلسه در نظر گرفته می شود.



مردمانی ای که ایامانه دوران و مه‌مان، و داری
 زنده‌های پراکنده در تمام شهرهای
 هنر، ادب، علم، معرفت و معنیت، است
 و اولاد و ما معنویان را خلق کرده‌ایم
 و ما را به تو می‌بندیم که ما را به تو
 نطقه و تو را شایسته و حق را تو بدین
 سزایان را تو قرار دادی، و تو بدین
 ما معنویان رساله، کشته به استازها توجه
 کریمیم
 ای که ایامانه به بدو تعلق دارم و ما
 نطقه و تو را شایسته و حق را تو بدین

[illegible]

کوتوالی
Kotwally

سورہ یوسف میں سورۃ یوسف کی روایتی تصانیف
پاکستان میں برعری ہزارین ہے کہ خود کو پاکستان
کوتوالی کہتے ہیں۔

کوتوالی
Kotwally

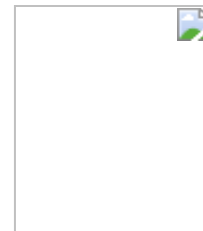
سورہ یوسف میں سورۃ یوسف کی روایتی تصانیف
پاکستان میں برعری ہزارین ہے کہ خود کو پاکستان
کوتوالی کہتے ہیں۔

نکته در هر شرایطی، همراه و هم‌گام با مردم
است. وفاداری به مسئولان در حین انجام کارهای
مهم، ضروری، مفیده و حتی زندگی‌آز
حتوان این پرسشند شوند.

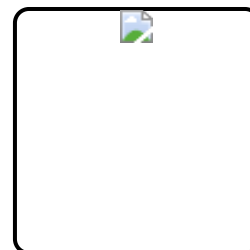
این اشاره به اهمیت این راه در حوزه
رنگ‌های شهرداری داده است: در هر فرهنگ
نمی‌تواند. رتبه نظامی اولویت دارد و به همین
دلیل به مدیران می‌تواند که توجه
بازی به صدای شهر داشته باشند.

اصطفاخان را ظرفیت‌های بی‌نظیر
در تمام حوزه‌هاست

فیرضا کیخا، معاون امور استان‌های سازمان
استاد نیز در این مصاحبه دومین
مشاوره سیاسی راچیوی اختصاصی شهر بیان
است: اصطفاخان، شهری دوست‌داشتنی است



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان



منبع: روزنامه صنعت عصر
اصفهان

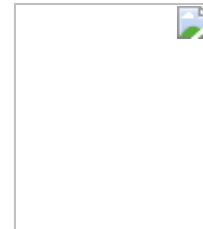
شماره خبر: ۴ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۰۲

اختتامیه جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان

اختتامیه جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان

سرویس فرهنگی

دومین دوره جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان با معرفی برترین ها به کار خود پایان داد. سید صالح پرورش، معاون صدای صداوسیما مرکز اصفهان گفت: جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» با دریافت بیش از ۸۰۰ اثر تخصصی از سراسر کشور، توانست بستری مناسب برای شناسایی استعدادهای حوزه تولیدات رادیویی و پرداختن به مسائل مهم شهری از دریچه رسانه را فراهم کند. پرورش افزود: این جشنواره با تمرکز بر موضوعاتی همچون روابط اجتماعی، زیباسازی شهر، حمل و نقل عمومی و خدمات شهری نقش مؤثری در بهبود فرهنگ شهروندی و تعامل سازنده بین شهروندان و مدیریت شهری ایفا کرد.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: روزنامه زاینده رود

شماره خبر: ۵ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۰۲

اختتامیه دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر»

خبر روز

پردیس سینمایی شهر رؤیایا به یکی از قطب‌های مهم فرهنگی و هنری کشور تبدیل می‌شود

عضو شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: پردیس سینمایی شهر رؤیایا با ظرفیت بالا و امکانات پیشرفته، علاوه بر ایجاد فضایی مناسب برای هنرمندان و علاقه‌مندان سینما، می‌تواند به یکی از قطب‌های مهم فرهنگی و هنری کشور تبدیل شود. به گزارش «ایمنا»، محمدرضا فلاح اظهار کرد: پروژه پردیس سینمایی شهر رؤیایا که یکی از مدرن‌ترین مجموعه‌های سینمایی کشور به‌شمار می‌رود، به زودی افتتاح خواهد شد. وی گفت: این مجموعه سینمایی که به همت شهرداری و شرکت توسعه سیاحتی سیاهان احداث شده است، شامل پنج سالن سینما شامل سالن‌های بزرگ، کوچک، سینمای VIP و سینمای کودک است، همچنین استفاده از مدرن‌ترین تجهیزات صوتی و تصویری در سطح استانداردهای جهانی و طراحی ویژه برای تجربه سینمایی با کیفیت بالا در این مجموعه صورت گرفته است. فلاح افزود: این پروژه که عملیات اجرایی آن از تیر سال جاری آغاز شده است، در کنار سایر جاذبه‌های شهر رؤیایا، نقش مهمی در توسعه گردشگری فرهنگی اصفهان خواهد داشت. وی گفت: این پردیس در مراحل پایانی ساخت قرار دارد و پیش‌بینی می‌شود تا دو ماه آینده به بهره‌برداری برسد. همچنین برنامه‌ریزی شده است که این پروژه با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مقامات کشوری افتتاح شود. فلاح ادامه داد: با تکمیل این پروژه ظرفیت فضاهای فرهنگی و تفریحی اصفهان افزایش خواهد یافت و این شهر بیش از پیش به‌عنوان مقصدی جذاب برای گردشگران داخلی و خارجی مطرح خواهد شد. وی افزود: اصفهان با گام‌های بلند در توسعه زیرساخت‌های فرهنگی و تفریحی، در مسیر تبدیل شدن به یکی از مراکز اصلی گردشگری هنری ایران قرار دارد.

معاون بهره‌برداری شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان:

مسیر خطوط یک، ۵۲ و ۷۹ اتوبوسرانی اصفهان به حالت قبل بازگشت

معاون بهره‌برداری شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان گفت: با توجه به پایان عملیات عمرانی در خیابان علامه مجلسی، مسیر خطوط یک، ۵۲ و ۷۹ به حالت قبل بازگشت. حسین پناهی در گفت‌وگو با «ایمنا» اظهار کرد: از ۲۷ دی سال جاری با توجه به عملیات عمرانی در خیابان علامه مجلسی و نبود امکان تردد اتوبوس در این گذر، خطوط یک، ۵۲ و ۷۹ اتوبوسرانی اصفهان در این خیابان تردد نمی‌کرد. وی افزود: در حال حاضر با توجه به پایان عملیات عمرانی در خیابان علامه مجلسی، مسیر خط یک (دارک زینبیه، پل بزرگمهر)، خط ۵۲ (میدان امام علی(ع))، شهرک سلامت و خط ۷۹ (پایانه باغ‌قشخانه، پایانه ولی‌عصر) به حالت قبل بازگشت. معاون بهره‌برداری شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان با بیان اینکه این اقدام با هدف سرویس‌دهی مطلوب‌تر به شهروندان انجام شده است، تأکید کرد: شهروندان می‌توانند پیشنهادها یا انتقادهای خود را از طریق تماس با سامانه ارتباطات مردمی ۱۳۷ شهرداری اصفهان مطرح کنند.

۹۵ هزار مترمربع از معابر منطقه ۹ اصفهان آسفالت شد



مدیر منطقه ۹ شهرداری اصفهان از اجرای بیش از ۹۵ هزار مترمربع عملیات ترمیم آسفالت در این منطقه خبر داد و گفت: عملیات آسفالت معابر طبق استانداردهای موجود و بر اساس اولویت‌های پیش‌بینی شده انجام می‌شود. سید سلمان قاضی‌عسگر در گفت‌وگو با «ایمنا» اظهار کرد: شهرداری منطقه ۹ اصفهان از ابتدای سال جاری خدمات‌رسانی به شهروندان در حوزه‌های مختلف را به‌صورت ویژه در دستور کار خود قرار داده است که به درخواست آن‌ها بر اساس ضرورت رسیدگی می‌شود. وی افزود: زیرسازی و آسفالت معابر فرعی محله‌های این منطقه با رعایت اصول فنی و زیرسازی‌های لازم با کیفیت مطلوب به‌منظور

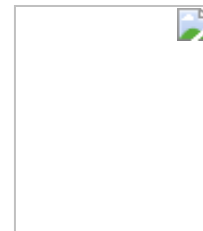
عقب‌نشینی شده ناشی از این اقدامات عمرانی، بر اساس اولویت انجام می‌شود. قاضی‌عسگر تصریح کرد: عملیات زیرسازی و آسفالت معابر فرعی در سطح این منطقه در محله‌های جیران، جروکان، کوهانستان نصرآباد، نازوان، زهران و بهارنچی با اعتباری بالغ بر ۵۰۰ میلیارد ریال در حال انجام است. وی با بیان اینکه مدیریت شهری به کیفیت آسفالت معابر به‌عنوان یکی از مطالبات جدی شهروندان توجه ویژه دارد، تأکید کرد: رفع نیاز شهروندان اولویت مدیریت شهری است، بنابراین در طرح نهشت آسفالت بسیاری از معابر فرعی و اصلی منطقه به‌سازاری شد که این موضوع رضایت شهروندان را به همراه داشته است.

عکس خبر



اختتامیه دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر»

مراسم اختتامیه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر با حضور هنرمندان مدیران شهری با استقبال ویژه هنرمندان و مدیران کشوری، استانی و شهری برگزار شد.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: خبرگزاری صدا و سیما

شماره خبر: ۴ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۰۲



➤ برای ایران از رادیو کیش رتبه برتر دومین دوره جشنواره صدای شهر

اثر رادیویی برای ایران از رادیو کیش در بخش PSA جایزه نگاه خلاقانه در پژوهش دومین دوره جشنواره صدای شهر را کسب کرد.

اثر رادیویی برای ایران از رادیو کیش در بخش PSA جایزه نگاه خلاقانه در پژوهش دومین دوره جشنواره صدای شهر را کسب کرد.



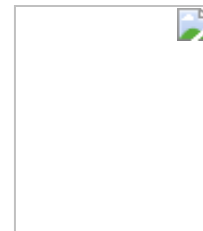
به گزارش خبرگزاری صداوسیما کیش، محمد چگنی تهیه کننده اثر رادیویی برای ایران از صداوسیما کیش است.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان گفت: مراسم اختتامیه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر با حضور هنرمندان و مدیران شهری، استانی و کشوری برگزار شد.

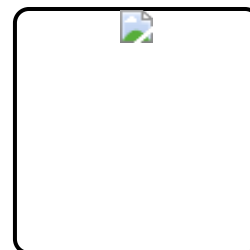
محمدحسن غضنفری، گفت: جشنواره با دریافت بیش از ۸۰۰ اثر تخصصی از کشور، توانست بستری مناسب برای شناسایی استعداد های حوزه تولیدات رادیویی و پرداختن به مسائل مهم شهری از دریچه رسانه را فراهم کند.

او افزود: در پایان آئین اختتامیه جشنواره، برگزیدگان دریافت جایزه در سه بخش حرفه ای، مردمی و دانش آموزی معرفی شدند.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: جشنواره صدای شهر با تمرکز بر روابط اجتماعی، زیباسازی شهر، حمل و نقل عمومی و خدمات شهری و نقش مؤثر در بهبود فرهنگ شهروندی و تعامل سازنده بین شهروندان و مدیریت شهری برگزار شد.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان



منبع: پانا

شماره خبر: ۷ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۰۱

📌 رادیو؛ صدای ماندگار شهر و همراه همیشگی شهروندان است

اصفهان (پانا) _ استاندار اصفهان گفت: صدای رادیو همواره صدایی گرم، صمیمی و مهربان بوده که دل ها را به خود جذب می کند. از زمان جنگ جهانی دوم تاکنون، هیچ رسانه ای نتوانسته جایگاه آن را تصاحب کند

مهدی جمالی نژاد، استاندار اصفهان، در این مراسم با اشاره به حضور پررنگ شرکت کنندگان از تمامی استان های کشور گفت: «در این جشنواره، به دنبال صداهای ماندگار و هنرمندانی بودیم که با صدای خود در آگاهی بخشی و اطلاع رسانی به شهروندان نقش آفرینی می کنند.»

وی با تأکید بر جایگاه ویژه رادیو در میان رسانه ها افزود: «صدای رادیو همواره صدایی گرم، صمیمی و مهربان بوده که دل ها را به خود جذب می کند. از زمان جنگ جهانی دوم تاکنون، هیچ رسانه ای نتوانسته جایگاه آن را تصاحب کند. با وجود فراز و فرودهای بسیار، رادیو همچنان در قلب مردم جای دارد.»

جمالی نژاد همچنین رادیو را همکار و همیار شهرداری های کشور دانست و بر نقش آن در آموزش شهروندی تأکید کرد: «ما برای آموزش شهروندی حساب ویژه ای روی رادیو باز کرده ایم. خوشبختانه در سراسر کشور، نه فقط در استان اصفهان، رادیو همواره مشارکت و حمایت خوبی داشته است.»

دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر که به صورت مشترک بین صداوسیما، اصفهان و شهرداری اصفهان برگزار شد، امسال با استقبال خوبی همراه بود، به ویژه در بخش دانش آموزی که تعداد زیادی از دانش آموزان از سراسر کشور در آن شرکت کردند.

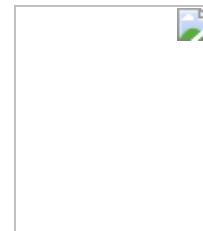
علی قاسم زاده، شهردار اصفهان، با اشاره به حضور پررنگ نوجوانان در این جشنواره گفت: «این حضور نشان دهنده امید به آینده است. وقتی نوجوانان در چنین اتفاقات هنری شرکت می کنند، یعنی جامعه ما زنده و سرزنده است.»

وی در ادامه به مفهوم اثرگذاری در کارهای هنری پرداخت و گفت: «کار هنری باید قدرت نفوذ داشته باشد. برخی آثار را می بینیم و می شنویم اما از کنارشان عبور می کنیم. برخی دیگر، حواس ما را درگیر می کنند اما فراتر از آن نمی روند. اما آثاری که ذهن را درگیر کنند،

یک قدم جلوترند. برخی آثار حتی از ذهن عبور کرده و احساسات ما را تحریک می کنند؛ این ها قدرت نفوذ بیشتری دارند. اما اثری که بتواند از حواس، ذهن و احساسات عبور کند و به جان انسان بنشیند، یک اثر ماندگار است.»

شهردار اصفهان تأکید کرد: «باید به سمت تولید آثار ماندگار برویم؛ آثاری که مردم از آن ها لذت ببرند و شوق پیدا کنند. در دایره عاطفی، هیجان ایجاد می شود، اما وقتی اثری به جان بنشیند، شوقی درونی ایجاد می کند که قدرت آن بسیار بالاتر از هیجان و احساس است.»

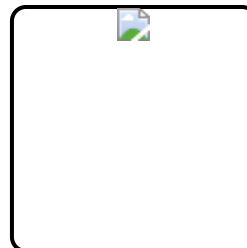
قاسم زاده در پایان ابراز امیدواری کرد که هنرمندان و فعالان حوزه رادیو، خالق آثار ماندگار باشند و بتوانند از مسیر این آثار، بر فرهنگ، رفتار و کردار مردم تأثیر بگذارند.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: هفته نامه هشت بهشت

شماره خبر: ▲ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۲/۰۱

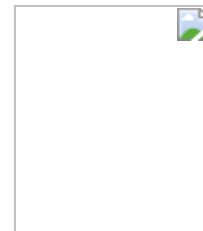


➤ رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان خبر داد: دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در ایستگاه پایانی

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان خبر داد:

دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در ایستگاه پایانی

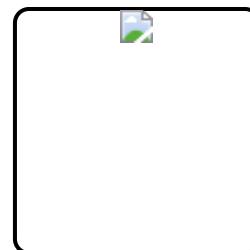
رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان گفت: دومین دوره جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» که با مشارکت شهرداری اصفهان و صداوسیما این شهر برگزار شد، با برگزاری مراسم اختتامیه در سی ام بهمن به کار خود پایان می دهد. محمدحسن غضنفری اظهار کرد: جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» با دریافت بیش از ۸۰۰ اثر تخصصی از سراسر کشور، توانست بستری مناسب برای شناسایی استعدادهای حوزه تولیدات رادیویی و پرداختن به مسائل مهم شهری از دریچه رسانه را فراهم کند. وی افزود: جشنواره «صدای شهر» با تمرکز بر موضوعاتی همچون روابط اجتماعی، زیباسازی شهر، حمل و نقل عمومی و خدمات شهری تلاش کرده است تا نقش مؤثری در بهبود فرهنگ شهروندی و تعامل سازنده بین شهروندان و مدیریت شهری ایفا کند. رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان گفت: مراسم اختتامیه این رویداد فرهنگی با حضور هنرمندان و مدیران شهری، سی ام بهمن ماه در سالن آمفی تئاتر مجموعه فرهنگیان اصفهان برگزار خواهد شد.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: ایمنّا

شماره خبر: ۹ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰



➤ برگزیدگان دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» معرفی و تجلیل شدند

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان گفت: اسامی برگزیدگان دریافت جایزه در سه بخش حرفه ای، مردمی و دانش آموزی دومین دوره جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» اعلام و از برگزیدگان تجلیل شد.

برگزیدگان دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» معرفی و تجلیل شدند



رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان گفت: اسامی برگزیدگان دریافت جایزه در سه بخش حرفه ای، مردمی و دانش آموزی دومین دوره جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» اعلام و از برگزیدگان تجلیل شد.

محمدحسن غضنفری در گفت و گو با خبرنگار ایمنّا اظهار کرد: مراسم اختتامیه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر با حضور هنرمندان و مدیران شهری با استقبال ویژه هنرمندان و مدیران کشوری، استانی و شهری برگزار شد.

وی افزود: این جشنواره با دریافت بیش از ۸۰۰ اثر تخصصی از سراسر کشور، توانست بستری مناسب برای شناسایی استعدادهای حوزه تولیدات رادیویی و پرداختن به مسائل مهم شهری از دریچه رسانه را فراهم کند.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان تاکید کرد: در پایان آئین اختتامیه این جشنواره اسامی برگزیدگان دریافت جایزه در سه بخش حرفه ای، مردمی و دانش آموزی دومین دوره جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» اعلام شد.

غضنفری گفت: در بخش حرفه ای PSA رتبه نخست به محمدحسین حیدری برای اثر اعصاب خط خطی از استان کرمانشاه و رتبه دوم به

مریم امینی برای اثر لطفاً نگاه نکنید از استان ایلام تعلق گرفت.

وی ادامه داد: در بخش حرفه ای نمایش بلند، رتبه نخست به شهرام میکائیلی برای اثر سلفی با ترافیک از استان مهاباد و رتبه دوم به بهمن پارساآرا برای اثر طبقه دهم برج آفتاب از استان مرکزی تعلق گرفت.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: در بخش حرفه ای نمایش کوتاه دو اثر جریان از محمدمهدی محمدیان و بوی عطر شخصیت از بهداد مرادی حائز رتبه شد.

غضنفری گفت: در بخش حرفه ای مینی فیچر، رتبه نخست به سیاوش قربانی پور برای اثر پا از استان چهارمحال و بختیاری و به زهرا عزیزی برای اثر عروسک گمشده از استان کرمانشاه تعلق گرفت.

وی افزود: در بخش مردمی پادکست، رتبه نخست به عرشیا شفیعیون برای اثر یک روز معمولی از استان اصفهان، رتبه دوم به ابراهیم محمدی برای اثر پسماند صفر از استان آذربایجان شرقی و رتبه سوم به مهساسادات حجازی برای اثر کوچه از استان اصفهان تعلق گرفت.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان تاکید کرد: آثار برگزیده جشنواره در بخش **PSA** شامل جایزه نگاه خلاقانه در پژوهش محمدچگینی برای اثر برای ایران از صداوسیما مرکز کیش و جایزه نگاه خلاقانه به موضوع فریبا رضایی برای اثر بی نفس از صداوسیما استان آذربایجان شرقی می شود.

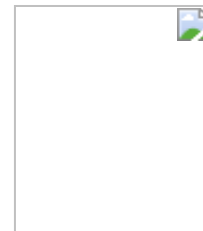
غضنفری گفت: آثار برگزیده جشنواره در بخش نمایش بلند شامل جایزه نگاه خلاقانه در پژوهش رضا چهره نگار برای اثر بلدیه از صداوسیما استان فارس، جایزه نگاه خلاقانه در بازیگری زهره حشمت نیا برای اثر این دنیا بدون تو خالی است از صداوسیما استان ایلام می شود.

وی ادامه داد: آثار برگزیده جشنواره در بخش نمایش کوتاه شامل جایزه نگاه خلاق به موضوع مریم رشیددل برای اثر وارونه از صداوسیما استان مرکزی و جایزه نگاه خلاق به موضوع سارا شاکری برای اثر این منم شمسی از صداوسیما استان گیلان می شود.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: آثار برگزیده جشنواره در بخش مینی فیچر شامل جایزه گزارشگر خلاق احسان کیانی برای اثر علی اکبر از صداوسیما استان فارس، جایزه ایده و طرح خلاق شهاب باقری برای اثر راز زمین و آسمان از صداوسیما استان اصفهان و جایزه گویندگی خلاق محمدرضا کبیری برای اثر همین حالا از صداوسیما استان اصفهان می شود.

غضنفری گفت: آثار برگزیده جشنواره در بخش پادکست دانش آموزی شامل امیرپارسا خاکزاد، کوثر وحیدی، سوگند قنبری نسب، حسین زارعی، عارف رزازی و نازنین شریفی و آثار برگزیده جشنواره در بخش عکس دانش آموزی شامل پارسا حسینی، نازنین زهرا نامداریان، محمد زارع و زهرا توسلی می شود.

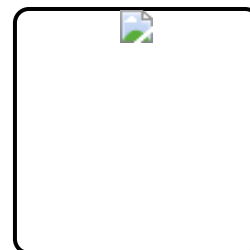
وی افزود: جشنواره «صدای شهر» با تمرکز بر موضوعاتی همچون روابط اجتماعی، زیباسازی شهر، حمل و نقل عمومی و خدمات شهری تلاش کرده است تا نقش مؤثری در بهبود فرهنگ شهروندی و تعامل سازنده بین شهروندان و مدیریت شهری ایفا کند.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: خبرگزاری صدا و سیما

شماره خبر: ۱۰ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰



جشنواره رادیویی صدای شهر بستری برای ارائه ظرفیت های بی نظیر کشور

جشنواره رادیویی صدای شهر رویدادی ارزشمند و فرصتی برای ارائه ظرفیت های بی نظیر ایران است.

جشنواره رادیویی صدای شهر رویدادی ارزشمند و فرصتی برای ارائه ظرفیت های بی نظیر ایران است.



به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مرکز اصفهان؛ معاون امور استان های سازمان صداوسیما در آیین پایانی دومین جشنواره رادیویی صدای شهر در اصفهان گفت: جشنواره رادیویی صدای شهر رویدادی ارزشمند و فرصتی برای ارائه ظرفیت های بی نظیر ایران است.

علیرضا کیخا با اشاره به زیبایی های سراسر کشور تاکید کرد: ما به عنوان رسانه، موظف هستیم این زیبایی ها را روایت کنیم؛ از جنوبی ترین نقطه کشور تا شمال، از شرق تا غرب، ایران سرشار از ظرفیت، توانمندی و ثروت است، اما به عنوان رسانه، کمتر به استان ها توجه کرده ایم.

وی با اشاره به دوره تحول صداوسیما و نقش محوری استان ها در این مسیر گفت: در سند تحول رسانه ملی، استان ها به عنوان محور تحول معرفی شده اند و توجه به ظرفیت های استانی به عنوان یک اولویت تعریف شده است و ما در تلاش هستیم تا این هدف را محقق کنیم.

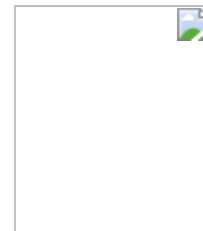
علیرضا کیخا با اشاره به موفقیت در استقبال بینندگان رسانه ملی از سریال تلویزیونی سوجان ادامه داد: پس از پایان این سریال پرمخاطب، که شب گذشته نیز جلسه ای با عوامل آن داشتیم و حدود ۴۰ درصد مخاطب و ۸۸ درصد رضایتمندی را به خود اختصاص داد، هم اکنون در استان ها پنج مجموعه تلویزیونی دیگر در حال تولید است. معاون امور استان های سازمان صداوسیما گفت: تولید این آثار با بهره گیری از ظرفیت های بومی استان ها و نه فقط با استفاده از عوامل تهرانی تولید می شود و تلاش ما بر این است که میکروفن های صدا را به سمت استان ها ببریم و دوربین های سیما را روی ظرفیت های استانی متمرکز کنیم.

علیرضا کیخا گفت: ایران، تهران نیست و تهران نیز فقط ونک، تجریش، سعادت آباد و کامرانیه نیست؛ ایران یعنی همه جای این سرزمین با همه زیبایی هایش و ما باید این زیبایی ها را روایت کنیم.

علیرضا کیخا گفت: تصویری که از سیستان و بلوچستان در ذهن بسیاری از مردم نقش بسته، مربوط به فیلم هایی همچون تاراج و زینال بندری در دهه ۶۰ است، در حالی که ما در این استان قهرمانانی داریم که برای ناموس و سرزمینشان جنگیده اند و همین الگوها در گیلان، مهاباد، ارومیه، خوزستان، خراسان، تربت جام و بوشهر نیز وجود دارند و ما باید ایران را با همه زیبایی هایش روایت کنیم.

وی با تأکید بر اهمیت جشنواره صدای شهر ادامه داد: این جشنواره به ویژه در حوزه رادیو بسیار ارزشمند است و رادیو به عنوان یک رسانه شنیداری، کار بسیار سختی دارد و نیازمند هنرمندی ویژه ای است؛ از سوی دیگر شهردار اصفهان نیز به درستی به نقش رسانه و هنر در جامعه اشاره کرد.

معاون امور استان های سازمان صداوسیما افزود: جشنواره رادیویی صدای شهر رویدادی ارزشمند و فرصتی برای نمایش ظرفیت های بی نظیر ایران است که امیدواریم این جشنواره بتواند با حضور پرنگ مردم به ویژه دانش آموزان، بستری برای تربیت نسل آینده رسانه فراهم کند و به معرفی بهتر فرهنگ، هنر و ظرفیت های بی نظیر استان های ایران کمک کند. کد خبر ۸۴۱۵۰۲

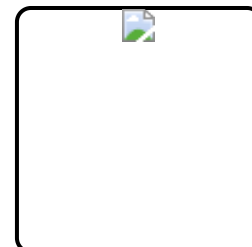


خبرگزاری جمهوری اسلامی

اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: ایرنا

شماره خبر: ۱۱ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰



📶 رادیو، قلب تپنده شهر و صدای امید مردم باشد

اصفهان-ایرنا-استاندار اصفهان گفت: رادیو، قلب تپنده شهر و صدای امید مردم باشد.

اصفهان-ایرنا-استاندار اصفهان گفت: رادیو، قلب تپنده شهر و صدای امید مردم باشد.

به گزارش ایرنا، مهدی جمالی نژاد شامگاه سه شنبه در آیین اختتامیه دومین جشنواره ملی و رادیویی صدای شهر با اشاره به اهمیت رادیو به عنوان رسانه ای فراگیر و در دسترس، گفت: برای ایجاد فضایی شاد و با نشاط در شهر و استفاده بیشتر از این رسانه باید تلاش کرد.

استاندار اصفهان ضمن تشکر از تلاش های همکاران رسانه ای، گفت: رسانه ها، به ویژه رادیو، می توانند نقش موثری در ارتباط بین شهروندان، حاکمیت شهری و مدیران ایفا و به حل مشکلات استانی و کشوری کمک کنند.

وی با اشاره به اینکه تولیدات رادیویی می توانند با افزایش آگاهی و مشارکت، بهبود کیفیت زندگی را رقم بزنند، افزود: رادیو یک رسانه گرم و ساده است که هیچ مزاحمتی ایجاد نمی کند و می توان در حین انجام فعالیت های مختلف به آن گوش داد.

وی با تاکید بر اهمیت رادیو در حوزه فرهنگ شهروندی، گفت: صدای شهر ما بایستی یک صدای شاد و با نشاط باشد.

استاندار اصفهان از مدیران شهری خواست تا با حمایت از رادیو، در ایجاد فضایی شاد و با نشاط برای مردم سهیم باشند.

وی با تاکید بر نقش رادیو در انعکاس احساسات و زندگی مردم، خواستار تبدیل این رسانه به صدایی برای امید، لبخند، طبیعت و فرهنگ شهر شد و گفت: رادیو باید صدای پر امید، صدای لبخند، صدای رودخانه، صدای گنجشکان و صدای زندگی در شهر باشد.

از تولید آثار هنری موثر و ماندگار حمایت می کنیم

شهردار اصفهان نیز با اشاره به فرمایش رهبری و اهمیت کار فرهنگی و هنری موثر گفت: آثار هنری باید قدرت نفوذ داشته باشند.

علی قاسم زاده با اشاره به اینکه آثار هنری در سطوح مختلف تاثیرگذاری قرار دارند، تصریح کرد: در سطح اول، برخی آثار فقط حواس ما را درگیر می کنند و از لایه حواس فراتر نمی روند و در سطح دوم، آثار هنری می توانند ذهن ما را درگیر کنند و احساسات ما را تحت تاثیر قرار دهند.

وی ادامه داد: این آثار به شکل معمول ماندگاری بیشتری دارند و ممکن است ما را برای چند روز یا حتی هفته ها درگیر کند؛ اما سطح سوم و مهم ترین سطح، درگیر کردن ضمیر ناخودآگاه است.

شهردار اصفهان گفت: آثار هنری که به جان انسان می نشینند و احساس یگانگی ایجاد می کنند، تاثیر عمیق تری دارند و می توانند منشأ رفتار و انتخاب های ما شوند.

وی با تاکید بر لزوم برداشتن گام های موثر در مسیر تولید آثار ماندگار و موثر اضافه کرد: امید داریم هنرمندان با تولید آثار ماندگار و تاثیر گذار بر فرهنگ و رفتار مردم، شوق و هیجان را در درون آن ها ایجاد کند.

۳۳ مرکز استانی و هنرمندان برجسته در این رویداد فرهنگی مهم شرکت کرده اند

مدیرکل صدا و سیمای اصفهان نیز با اشاره به حضور جمعی از مسوولان، هنرمندان و علاقه مندان به فرهنگ و هنر در اصفهان، پایتخت فرهنگ و تمدن ایران اسلامی در این مراسم از شهرداری اصفهان به دلیل حمایت ها در برگزاری این جشنواره قدردانی کرد.

یوسف افشار نیا با اشاره به تاثیر برگزاری چنین جشنواره هایی در ارتقاء فرهنگ و هنر، ابراز امیدواری کرد که این جشنواره در سال های آینده با کیفیت و شکوه بیشتری برگزار شود.

وی ابراز امیدواری کرد که با همت و همکاری تمامی دست اندرکاران، گام های موثری در راستای تحول و ارتقاء کیفیت برنامه ها برداشته شود.

افشارنیا ادامه داد: این مراسم با حضور جمعی از معاونین صدای ۳۳ مرکز استانی و هنرمندان برجسته، به عنوان یک رویداد فرهنگی مهم در اصفهان برگزار شده است.

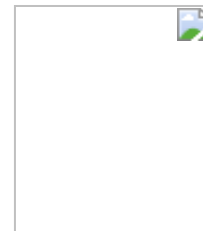
به گزارش ایرنا، دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» با دریافت بیش از ۸۰۰ اثر تخصصی از سراسر کشور، توانست بستری مناسب برای شناسایی استعدادهای حوزه تولیدات رادیویی و پرداختن به مسائل مهم شهری را فراهم کند.

این جشنواره با تمرکز بر موضوعاتی همچون روابط اجتماعی، زیباسازی شهر، حمل و نقل عمومی و خدمات شهری نقش موثری در بهبود فرهنگ شهروندی و تعامل سازنده بین شهروندان و مدیریت شهری ایفا کرد.

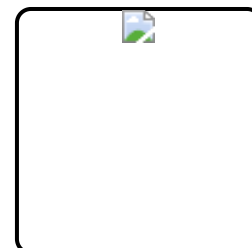
دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سه بخش مردمی، حرفه ای و دانش آموزی در چهار محور رعایت اخلاق و حقوق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی و ترافیک و اطلاع رسانی برگزار شد.

قالب های بخش حرفه ای جشنواره نیز نمایش طنز، نمایش بلند، مینی فیچر و **psa**، بخش مردمی و دانش آموزی پادکست و عکاسی بود.

در این آیین از نفرات برگزیده جشنواره تقدیر شد.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان



منبع: ایسنا

شماره خبر: ۱۲ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰

هنرمندگاری بر جان انسان می نشیند / اگر نمی توانید کار مؤثری انجام دهید از اموال بیت المال استفاده نکنید!

شهردار اصفهان گفت: اثر ماندگار اثری است که از لایه حواس عبور کرده و به جان انسان بنشیند. بیایید به دنبال تولید آثار ماندگار باشیم؛ آثاری که مردم از آن لذت ببرند و شوقی در لایه عاطفی ما ایجاد کنند.

علی قاسم زاده، امروز، سه شنبه ۳۰ بهمن، در آیین اختتامیه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر که در سالن آمفی تئاتر اصفهان برگزار شد، اظهار کرد: هر هنرمند علاقه مند به تولید کار مؤثر است، یکی از انتظاراتی که مقام معظم رهبری در دیدارهای اخیرشان چندین بار مطرح کرده اند، این است که کار فرهنگی و هنری باید تأثیرگذار باشد. به قول طلبه ها، مفهوم منطوق این جمله این است که اگر نمی توانید کار مؤثری انجام دهید، از اموال بیت المال استفاده نکنید.

وی با بیان اینکه حالا بیایید ببینیم کار مؤثر هنری چیست و به چه آثار هنری مؤثر می گوئیم، افزود: یک اثر هنری باید قدرت نفوذ داشته باشد. شما دیده اید که بعضی از آثار را رد می کنیم و اصلاً نمی بینیم یا نمی شنویم. وقتی کنترل تلویزیون را برمی داریم، برخی کانال ها را نمی بینیم؛ اینها محرک های محیطی اند که طبیعتاً باید حداقل حواس ما را درگیر کنند.

شهردار اصفهان با اشاره به اینکه یک بخش از کار هنری باید حواس ما را درگیر کند، ادامه داد: این تنها در سطح حواس پنج گانه باقی می ماند. برخی آثار نسبت به قبلی ها مؤثرترند. در سطح سوم تأثیر، برخی آثار ذهن ما را درگیر می کنند؛ یعنی از لایه حواس عبور کرده و ذهن را مشغول می کنند. این آثار قدرت نفوذ بیشتری دارند.

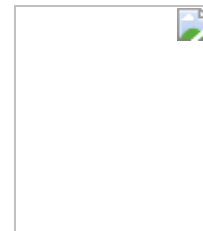
قاسم زاده با تأکید بر اینکه برخی دیگر از آثار نه تنها حواس ما را درگیر می کنند، بلکه احساسات ما را هم تحت تأثیر قرار می دهند، تصریح کرد: ما شاد یا غمگین می شویم و هیجان های مثبت یا منفی را تجربه می کنیم. هرچه اثر هنری بیشتر در لایه عاطفی ما نفوذ کند، ماندگارتر خواهد بود. آثاری که فقط در سطح حواس هستند، ممکن است زمان مفیدی داشته باشند، اما ماندگاری آنها محدود است و به سرعت فراموش می شوند.

وی گفت: اگر یک اثر هنری ذهن شما را درگیر کند، ممکن است چند روز یا چند هفته با شما بماند، اما اگر وارد لایه عاطفی شود، ماندگاری آن بیشتر خواهد بود.

قاسم زاده با بیان اینکه سطح آخر و بسیار مهم، درگیر کردن ضمیر ناخودآگاه است، اضافه کرد: آثاری که به دل و جان انسان می نشینند، لحظه ای ممکن است متوجه نشوید، اما برای همیشه در ذات شما مستقر خواهند شد. شما ممکن است آن اثر را زمزمه کنید یا سکانس هایی از آن فیلم در ذهنتان تداعی شود؛ این اثر می تواند مبنای رفتار و انتخاب های شما شود.

شهردار اصفهان در پایان گفت: اثر ماندگار اثری است که از لایه حواس عبور کرده و به جان انسان بنشیند. بیایید به دنبال تولید آثار ماندگار باشیم؛ آثاری که مردم از آن لذت ببرند و شوقی در لایه عاطفی ما ایجاد کنند. اگر اثری به جان نشست، شور و شوقی در درون ما ایجاد خواهد کرد که قدرتش بسیار بیشتر از هیجان ها و احساسات عادی است. امیدوارم تک تک شما خالق آثار ماندگار و تأثیرگذار باشید، آثار شما بر جان این ملت بنشیند و بر فرهنگ و رفتار مردم تأثیر بگذارد.

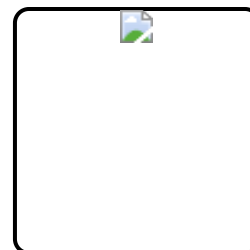
انتهای پیام



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: خبرگزاری صدا و سیما

شماره خبر: ۱۳ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰



اختتامیه جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان

دومین دوره جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان با معرفی برترین ها به کار خود پایان داد.

دومین دوره جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان با معرفی برترین ها به کار خود پایان داد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مرکز اصفهان؛ معاون صدای صداوسیما مرکز اصفهان گفت: جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» با دریافت بیش از ۸۰۰ اثر تخصصی از سراسر کشور، توانست بستری مناسب برای شناسایی استعدادهای حوزه تولیدات رادیویی و پرداختن به مسائل مهم شهری از دریچه رسانه را فراهم کند.

سید صالح پرورش افزود: این جشنواره با تمرکز بر موضوعاتی همچون روابط اجتماعی، زیباسازی شهر، حمل و نقل عمومی و خدمات شهری نقش مؤثری در بهبود فرهنگ شهروندی و تعامل سازنده بین شهروندان و مدیریت شهری ایفا کرد.

وی گفت: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سه بخش مردمی، حرفه ای و دانش آموزی در چهار محور رعایت اخلاق و حقوق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی و ترافیک و اطلاع رسانی برگزار شد. قالب های بخش حرفه ای جشنواره نمایش طنز، نمایش بلند، مینی فیچر و psa، بخش مردمی و دانش آموزی پادکست و عکاسی بود.

استاندار اصفهان هم در این آیین با اشاره به ظرفیت های رسانه در عرصه های مختلف در حوزه فرهنگ شهروندی گفت: رادیو از اهمیت بالایی برخوردار است و مدیریت شهری لازم است صدای شهر بانشاط و سرشار از امید باشد و باید معنویت و آثار هنری در صدای شهر انعکاس داده شود.

جمالی نژاد افزود: جشنواره ملی رادیویی صدای شهر فرصتی مناسب برای انعکاس ظرفیت های شهری در حوزه های مختلف است.

وی همراهی هنرمندان و فعالان حوزه صداوسیما را برای حل مشکلات اصفهان ضروری دانست و گفت: رادیو به عنوان یک رسانه صمیمی، ساده و البته باسابقه، جایگاه مهمی در جامعه دارد و حلقه واسط مؤثری میان مردم و مسئولان به شمار می رود.

جمالی نژاد افزود: در حوزه فرهنگ شهروندی، به طور یقین رادیو بر دیگر حوزه های رسانه ای ارجحیت دارد و البته صدای رادیوی شهر ما باید صداهایی پرامید، بانشاط و پرشور باشد و آنچه در شهر جریان دارد را منعکس کند.

وی برگزاری جشنواره رادیویی صدای شهر را اقدام بسیار قابل توجهی در زمینه ارتقای سطح کیفی آثار رادیویی دانست و ابراز امیدواری کرد: هنرمندان و فعالان حوزه صدا و سیمای اصفهان کمک رسان ما برای حل مشکلات استان باشند.

شهردار اصفهان هم در این جشنواره گفت: یکی از انتظاراتی که رهبر انقلاب در دیدارهای اخیر خود مطرح کرده اند، این است که کارهای فرهنگی و هنری باید مؤثر واقع شود؛ در واقع اگر هنرمندان نمی توانند کاری مؤثر و تأثیرگذار انجام دهند، نباید منابع و اموال بیت المال را بی دلیل هدر دهند.

علی قاسم زاده با اشاره به اهمیت تولید آثار هنری مؤثر افزود: منظور از «کار مؤثر» در عرصه هنر، اثری است که بتواند تأثیر عمیق و ماندگاری بر ذهن و احساسات مخاطب بگذارد.

وی با اشاره به اهمیت تولید آثار هنری ماندگار و مؤثر افزود: هنرمندان باید در تلاش باشند آثاری خلق کنند که نه تنها مردم را شاد و هیجان زده کند، بلکه شور و شوقی عمیق در درون آن ها ایجاد کند.

شهردار اصفهان ابراز امیدواری کرد: هر یک از هنرمندان بتوانند آثار ماندگار و تأثیرگذاری تولید کنند که بر فرهنگ و رفتار مردم تأثیر بگذارد و جامعه را به سمت رشد و تعالی سوق دهد.

در آیین اختتامیه این رویداد فرهنگی از هنرمندان رسانه ملی و برگزیدگان جشنواره تجلیل شد.

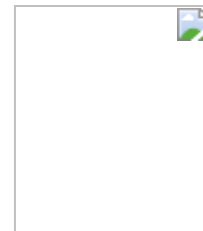




اختتامیه جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان اختتامیه جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان اختتامیه جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان اختتامیه جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان



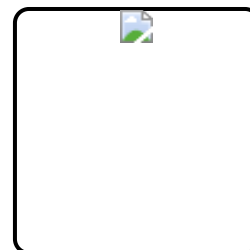




اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: ایمنّا

شماره خبر: ۱۴ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰



جشنواره رادیویی صدای شهر فرصتی برای نمایش زیبایی های کشور است

معاون امور استان های سازمان صداوسیما گفت: جشنواره رادیویی صدای شهر رویدادی ارزشمند و فرصتی برای نمایش ظرفیت های بی نظیر ایران است.

معاون امور استان های سازمان صداوسیما: جشنواره رادیویی صدای شهر فرصتی برای نمایش زیبایی های کشور است



معاون امور استان های سازمان صداوسیما گفت: جشنواره رادیویی صدای شهر رویدادی ارزشمند و فرصتی برای نمایش ظرفیت های بی نظیر ایران است.

به گزارش خبرگزاری ایمنّا، علیرضا کیخا امروز سه شنبه سی ام بهمن در آئین اختتامیه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر اظهار کرد: اصفهان، شهری دوست داشتنی با مردمانی فوق العاده مهربان و مهمان نواز، دارای ظرفیت های بی نظیر در تمام حوزه ها، شهر هنر، ادب، علم، معرفت و معنویت است.

وی با اشاره به زیبایی های سراسر کشور افزود: همه جای ایران همان قدر زیبا است، همه جای ایران مردمانی مهربان، عزیز و دوست داشتنی دارد؛ هفته گذشته در مهاباد بودم؛ پس از آن ارومیه، سپس تبریز، کمی بعد مشهد، چند هفته قبل یزد، کمی پیش تر گیلان، مازندران و گلستان را دیدم؛ هرچه بیشتر به استان ها سفر می کنیم، جذابیت و بی نظیر بودن مردم ایران را بیشتر احساس می کنیم.

معاون امور استان های سازمان صداوسیما تاکید کرد: ما به عنوان رسانه، موظف هستیم این زیبایی را روایت کنیم؛ از جنوبی ترین نقطه کشور تا شمال، از شرق تا غرب، ایران سرشار از ظرفیت، توانمندی و ثروت است، اما به عنوان رسانه، کمتر به استان ها توجه کرده ایم.

کیخا با اشاره به دوره تحول صداوسیما و نقش محوری استان ها در این مسیر گفت: در سند تحول رسانه ملی، استان ها به عنوان محور تحول معرفی شده اند و توجه به ظرفیت های استانی به عنوان یک اولویت تعریف شده است و ما در تلاش هستیم تا این هدف را محقق کنیم.

وی با اشاره به موفقیت سریال تلویزیونی سوجان ادامه داد: پس از پایان این سریال پرمخاطب، که شب گذشته نیز جلسه ای با عوامل آن داشتیم و حدود ۴۰ درصد مخاطب و ۸۸ درصد رضایتمندی را به خود اختصاص داد، هم اکنون در استان ها پنج مجموعه تلویزیونی دیگر در حال تولید است.

معاون امور استان های سازمان صداوسیما خاطرنشان کرد: این آثار با بهره گیری از ظرفیت های بومی استان ها و نه صرفاً با استفاده از نیروهای تهرانی تولید می شود و تلاش ما بر این است که میکروفون های صدا را به سمت استان ها ببریم و دوربین های سیما را روی ظرفیت های استانی متمرکز کنیم.

کیخا گفت: ایران، تهران نیست و تهران نیز فقط ونک، تجریش، سعادت آباد و کامرانیه نیست؛ ایران یعنی همه جای این سرزمین با همه زیبایی هایش و ما باید این زیبایی ها را روایت کنیم.

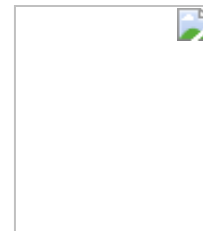
وی افزود: در نظرسنجی که حدود سه سال گذشته انجام شد، بیش از ۶۴ درصد مردم ایران اظهار داشتند که خود را در تلویزیون نمی بینند، صدایشان از صداوسیما شنیده نمی شود، از این رو در سریال ها حضور ندارند و هدف ما این است که همه مردم ایران سهمی از آنتن رسانه ملی داشته باشند.

معاون امور استان های سازمان صداوسیما با اشاره به تصورات اشتباه درباره استان سیستان و بلوچستان تاکید کرد: سیستان و بلوچستان مردمانی دارد که به مجاهدت و مهمان نوازی شهره هستند، اما به دلیل خطای ما رسانه ای ها، تصویری که در ذهن بسیاری از مردم از این استان نقش بسته، ناامنی و خشونت است، در حالی که واقعیت چیز دیگری است؛ در سیستان و بلوچستان مشهور است که اگر با جیب خالی از زاهدان به چابهار بروید، مردم این استان شما را با احترام و مهمان نوازی بی نظیری همراهی می کنند.

کیخا گفت: تصویری که از سیستان و بلوچستان در ذهن بسیاری از مردم نقش بسته، مربوط به فیلم هایی همچون تاراج و زینال بندری در دهه ۶۰ است، در حالی که ما در این استان قهرمانانی داریم که برای ناموس و سرزمینشان جنگیده اند و همین الگوها در گیلان، مهاباد، ارومیه، خوزستان، خراسان، تربت جام و بوشهر نیز وجود دارند و ما باید ایران را با همه زیبایی هایش روایت کنیم.

وی با تأکید بر اهمیت جشنواره صدای شهر ادامه داد: این جشنواره به ویژه در حوزه رادیو بسیار ارزشمند است و رادیو به عنوان یک رسانه شنیداری، کار بسیار سختی دارد و نیازمند هنرمندی ویژه ای است؛ از سوی دیگر شهردار اصفهان نیز به درستی به نقش رسانه و هنر در جامعه اشاره کرد.

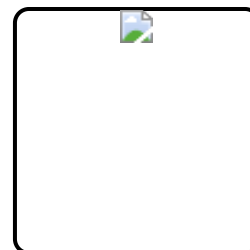
معاون امور استان های سازمان صداوسیما تصریح کرد: جشنواره رادیویی صدای شهر رویدادی ارزشمند و فرصتی برای نمایش ظرفیت های بی نظیر ایران است که امیدواریم این جشنواره بتواند با حضور پرنگ مردم به ویژه دانش آموزان، بستری برای تربیت نسل آینده رسانه فراهم کند و به معرفی بهتر فرهنگ، هنر و ظرفیت های بی نظیر استان های ایران کمک کند.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: ایمنّا

شماره خبر: ۱۵ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۳۰



آثار هنرمندان باید جامعه را به سمت رشد و تعالی سوق دهد

شهردار اصفهان با تأکید بر اهمیت تولید آثار هنری مؤثر گفت: هر یک از هنرمندان می توانند آثار ماندگار و تأثیرگذاری تولید کنند که بر فرهنگ و رفتار مردم تأثیر بگذارد و جامعه را به سمت رشد و تعالی سوق دهد.

شهردار اصفهان: آثار هنرمندان باید جامعه را به سمت رشد و تعالی سوق دهد



شهردار اصفهان با تأکید بر اهمیت تولید آثار هنری مؤثر گفت: هر یک از هنرمندان می توانند آثار ماندگار و تأثیرگذاری تولید کنند که بر فرهنگ و رفتار مردم تأثیر بگذارد و جامعه را به سمت رشد و تعالی سوق دهد.

به گزارش خبرگزاری ایمنّا، علی قاسم زاده امروز _سه شنبه سی ام بهمن_ در آئین اختتامیه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر اظهار کرد: یکی از انتظاراتی که رهبر انقلاب در دیدارهای اخیر خود مطرح کرده اند، این است که کارهای فرهنگی و هنری باید مؤثر واقع شود؛ در واقع اگر هنرمندان نمی توانند کاری مؤثر و تأثیرگذار انجام دهند، نباید منابع و اموال بیت المال را بی دلیل هدر دهند.

وی با اشاره به اهمیت تولید آثار هنری مؤثر افزود: منظور از «کار مؤثر» در عرصه هنر، اثری است که بتواند تأثیر عمیق و ماندگاری بر ذهن و احساسات مخاطب بگذارد.

شهردار اصفهان تأکید کرد: کار مؤثر هنری باید قدرت نفوذ و تأثیرگذاری داشته باشد، برای مثال بعضی از آثار هنری به قدری سطحی هستند که از کنارشان می گذریم و حتی توجهی به آن ها نمی کنیم؛ در این گونه آثار، ارتباط حسی با مخاطب به حداقل می رسد.

قاسم زاده با اشاره به مراحل مختلف تأثیرگذاری آثار هنری گفت: در سطح نخست، بعضی آثار تنها قادر به جلب توجه حواس پنج گانه مخاطب است و فقط می تواند شنیده و دیده شود، اما این آثار به سرعت فراموش می شود.

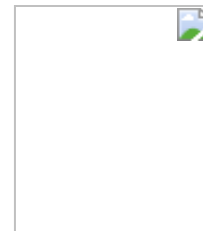
وی ادامه داد: سطح دوم تأثیرگذاری، جایی است که آثار هنری قادر است ذهن مخاطب را درگیر کند و از سطح حواس عبور کرده و فکر انسان را به چالش بکشد، اما تأثیرگذاری بیشتر در سطح سوم رخ می دهد، جایی که آثار هنری قادر به تحریک احساسات و عواطف مخاطب است و او را به شوق یا غم می آورند، زیرا این آثار دارای قدرت ماندگاری بیشتری هستند.

شهردار اصفهان خاطرنشان کرد: مهمترین سطح تأثیرگذاری در آثار هنری، سطح چهارم است که می تواند به ضمیر ناخودآگاه یا جان مخاطب نفوذ کند؛ در این مرحله، هنرمند قادر است اثری خلق کند که نه تنها ذهن و احساسات، بلکه روح و جان مخاطب را لمس کند.

قاسم زاده گفت: هنر وقتی به جان مردم می نشیند، ماندگارترین تأثیر را خواهد داشت، این آثار ممکن است در لحظه احساس نشود، اما در طول زمان در وجود فرد مستقر خواهد شد و می تواند بر رفتار و انتخاب های او تأثیر بگذارد.

وی با اشاره به اهمیت تولید آثار هنری ماندگار و مؤثر افزود: هنرمندان باید در تلاش باشند آثاری خلق کنند که نه تنها مردم را شاد و هیجان زده کند، بلکه شور و شوقی عمیق در درون آن ها ایجاد کند.

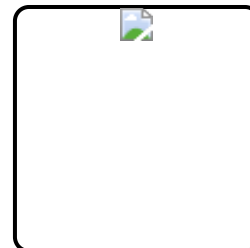
شهردار اصفهان ابراز امیدواری کرد: هر یک از هنرمندان بتوانند آثار ماندگار و تأثیرگذاری تولید کنند که بر فرهنگ و رفتار مردم تأثیر بگذارد و جامعه را به سمت رشد و تعالی سوق دهد.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: ایمن

شماره خبر: ۱۶ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۲۷



دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان به ایستگاه پایانی رسید

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان اظهار کرد: دومین دوره جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» که با هدف ارتقای فرهنگ شهروندی و با مشارکت شهرداری اصفهان و صداوسیما این شهر برگزار شده بود، با برگزاری مراسم اختتامیه در سی ام بهمن به کار خود پایان می دهد.

دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان به ایستگاه پایانی رسید

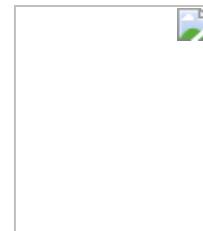


رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان اظهار کرد: دومین دوره جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» که با هدف ارتقای فرهنگ شهروندی و با مشارکت شهرداری اصفهان و صداوسیما این شهر برگزار شده بود، با برگزاری مراسم اختتامیه در سی ام بهمن به کار خود پایان می دهد.

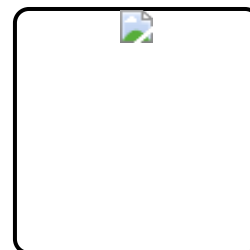
محمدحسن غضنفری در گفت و گو با خبرنگار ایمن با اشاره به مراسم اختتامیه دومین دوره جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در سی ام بهمن اظهار کرد: این جشنواره با دریافت بیش از ۸۰۰ اثر تخصصی از سراسر کشور، توانست بستری مناسب برای شناسایی استعدادهای حوزه تولیدات رادیویی و پرداختن به مسائل مهم شهری از دریچه رسانه را فراهم کند.

وی افزود: جشنواره «صدای شهر» با تمرکز بر موضوعاتی همچون روابط اجتماعی، زیباسازی شهر، حمل و نقل عمومی و خدمات شهری تلاش کرده است تا نقش مؤثری در بهبود فرهنگ شهروندی و تعامل سازنده بین شهروندان و مدیریت شهری ایفا کند.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان گفت: مراسم اختتامیه این رویداد فرهنگی با حضور هنرمندان و مدیران شهری در سالن آمفی تئاتر مجموعه فرهنگیان اصفهان سی ام بهمن برگزار خواهد شد.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان



منبع: روزنامه سیمای شهر

شماره خبر: ۱۷ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۰/۳۰

اعلام نامزد های جشنواره ملی رادیویی صدای شهر 

اعلام نامزدهای جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر»

نامزدهای دریافت جایزه دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان معرفی شدند.

رئیس اداره تولیدات رسانهای شهرداری اصفهان گفت: اسامی نامزدهای دریافت جایزه در سه بخش حرفه‌ای، مردمی و دانش‌آموزی دومین دوره جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» اعلام شد.

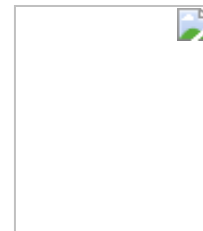
محمدحسن غضنفری افزود: در اختتامیه این جشنواره از جمع شرکت‌کنندگان در جشنواره، ۹ نفر در مشاغل مختلف که نگاه ویژه به جشنواره داشته‌اند نیز جوایزی را دریافت خواهند کرد.

وی گفت: اسامی نامزدها در بخش حرفه‌ای psa شامل سهیلا ایزدی با اثر صندلی بادکنکی از صداوسیما استان کرمانشاه، مریم امینی با اثر لطفاً نگاه نکنید از صداوسیما استان ایلام، انسیه شمس‌اللهی با اثر همین نزدیکی از رادیو صبا و محمدحسین حیدری با اثر خط خطی از صداوسیما استان کرمانشاه است.

رئیس اداره تولیدات رسانهای شهرداری اصفهان ادامه داد: اسامی نامزدها در بخش حرفه‌ای نمایش بلند شامل حمیدرضا پورعلی محمد با اثر بلذیه از صداوسیما استان فارس، شهرام میکاییلی با اثر سلفی با ترافیک از صداوسیما مرکز مهاباد، پروین کاظمی با اثر آتوپیا با طعم پتیر چدار از صداوسیما استان قزوین و بهمن پارسا آرا با اثر طبقه دهم برج آفتاب از صداوسیما استان مرکزی است.

رئیس اداره تولیدات رسانهای شهرداری اصفهان تاکید کرد: زهرا زکیان با اثر شیخ بهایی از اصفهان، هاجر تازی که با اثر یک مرد یک چهارراه از گلستان، عرشیا شفیعیون با اثر یک روز معمولی از اصفهان، ابراهیم محمدی با اثر پسماند صفر از آذربایجان شرقی، مهسا حجازی با اثر کوچه از اصفهان و ملیحه طالبی با اثر خشکاله از اصفهان نامزدهای بخش مردمی پادکست هستند و اسامی نامزدها در بخش مردمی عکس شامل یگانه حاجی‌هاشمی از اصفهان، مهدی آمن از قم، رضا آقاظاهری از اصفهان و حمید واحدی از کرمانشاه می‌شود. غضنفری گفت: امیرپارسا خاکزاد از اصفهان، کوثر وحیدی از خراسان شمالی، سوگند قنبری نسب از کرمان، حسین زارعی از مازندران، عارف رزازی از اصفهان، نازنین شریفی از اصفهان، زینب آقامحمدی از اصفهان، محمدطلاها سربازی از اصفهان و امیتسا قاسمی از اصفهان

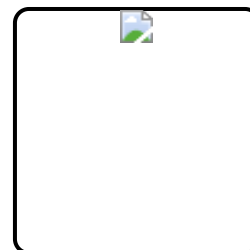
اسامی - مرید - رییس - سی - موری - پ - س -
هستند -



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: خبرگزاری صدا و سیما

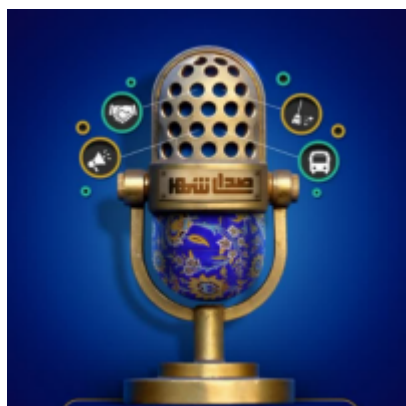
شماره خبر: ۱۸ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۰/۲۷



اعلام نامزد های جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان

نامزد های دریافت جایزه دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان معرفی شدند.

نامزد های دریافت جایزه دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان معرفی شدند.



به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مرکز اصفهان؛ رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان گفت: اسامی نامزد های دریافت جایزه در سه بخش حرفه ای، مردمی و دانش آموزی دومین دوره جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» اعلام شد.

محمدحسن غضنفری افزود: در اختتامیه این جشنواره از جمع شرکت کنندگان در جشنواره، ۹ نفر در مشاغل مختلف که نگاه ویژه به جشنواره داشته اند نیز جوایزی را دریافت خواهند کرد.

وی گفت: اسامی نامزد ها در بخش حرفه ای psa شامل سهیلا ایزدی با اثر صندلی بادکنکی از صداوسیمای استان کرمانشاه، مریم امینی با اثر لطفاً نگاه نکنید از صداوسیمای استان ایلام، انسیه شمس الهی با اثر همین نزدیکی از رادیو صبا و محمدحسین حیدری با اثر خط خطی از صداوسیمای استان کرمانشاه است.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان ادامه داد: اسامی نامزد ها در بخش حرفه ای نمایش بلند شامل حمیدرضا پور علی محمد با اثر بلدیة از صداوسیمای استان فارس، شهرام میکاییلی با اثر سلفی با ترافیک از صداوسیمای مرکز مهاباد، پروین کاظمی با اثر آتوپیا با طعم پنیر چدار از صداوسیمای استان قزوین و بهمن پارساآرا با اثر طبقه دهم برج آفتاب از صداوسیمای استان مرکزی است.

غضنفری گفت: اسامی نامزد ها در بخش حرفه ای نمایش کوتاه شامل مریم رشیددل با اثر وارونه از صداوسیمای استان مرکزی، سارا شاکری با اثر این منم شمسی از صداوسیمای استان گیلان، بهداد مرادی با اثر بوی عطر شخصیت از صداوسیمای مرکز کردستان و محمد مهدی محمدیان با اثر جریان از صداوسیمای مرکز بوشهر می شود.

وی افزود: اسامی نامزد ها در بخش حرفه ای مینی فیچر شامل محمدصادق آزادی با اثر نذریاکی ها از صداوسیما استان کهگیلویه و بویراحمد، سیاوش قربانی پور با اثر پا از صداوسیما استان چهارمحال و بختیاری، مجید جانثاری با اثر پیرمرد گل فروش از صداوسیما استان اصفهان و زهرا عزیزی با اثر عروسک گمشده از صداوسیما استان کرمانشاه است.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان تاکید کرد: زهرا زکیان با اثر شیخ بهایی از اصفهان، هاجر تازی که با اثر یک مرد یک چهارراه از گلستان، عرشیا شفیعیون با اثر یک روز معمولی از اصفهان، ابراهیم محمدی با اثر پسماند صفر از آذربایجان شرقی، مهسا حجازی با اثر کوچه از اصفهان و ملیحه طالبی با اثر خشکاله از اصفهان نامزد های بخش مردمی پادکست هستند و اسامی نامزد ها در بخش مردمی عکس شامل یگانه حاجی هاشمی از اصفهان، مهدی آمن از قم، رضا آقاپاهری از اصفهان و حمید واحدی از کرمانشاه می شود.

غضنفری گفت: امیرپارسا خاکزاد از اصفهان، کوثر وحیدی از خراسان شمالی، سوگند قنبری نسب از کرمان، حسین زارعی از مازندران، عارف رزازی از اصفهان، نازنین شریفی از اصفهان، زینب آقامحمدی از اصفهان، محمدطاها سربازی از اصفهان و امیتسا قاسمی از اصفهان اسامی نامزد ها در بخش دانش آموزی پادکست هستند.

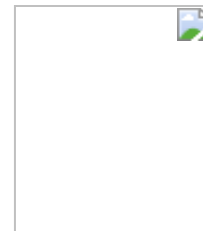
وی ادامه داد: اسامی نامزد ها در بخش دانش آموزی عکس شامل پارسا حسینی از اصفهان، نازنین زهرا نامداریان از اصفهان، محمد زارع از تهران، زهرا توسلی از اصفهان، علی رشادی از اصفهان، ملیکا مجیدی از قزوین و زینب فریوری از تهران می شود.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان تاکید کرد: آثار فاخر جشنواره در بخش حرفه ای PSA شامل اثر برای ایران از صداوسیما مرکز کیش، اثر بی نفس از صداوسیما استان آذربایجان شرقی، اثر بدانید از همه برترم از صداوسیما استان قزوین و اثر رنگ آبی از صداوسیما استان فارس می شود.

غضنفری گفت: آثار فاخر جشنواره در بخش حرفه ای نمایش بلند شامل اثر بلدییه از صداوسیما استان فارس، اثر این دنیا بدون تو خالی است از صداوسیما استان ایلام، اثر خونه مادر بزرگه از صداوسیما استان یزد و اثر یاقوتی از صداوسیما استان کرمانشاه می شود.

وی افزود: اثر وارونه از صداوسیما استان مرکزی، اثر این منم شمسی از صداوسیما استان گیلان، اثر شهرسوخته از صداوسیما استان آذربایجان شرقی و اثر هشتگ شهر ارث بابات نیست از صداوسیما مرکز مهاباد هم از آثار فاخر جشنواره در بخش حرفه ای نمایش کوتاه این جشنواره است.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان گفت: آثار فاخر جشنواره در بخش حرفه ای مینی فیچر شامل اثر راز زمین و آسمان از صداوسیما استان اصفهان، اثر علی اکبر از صداوسیما استان فارس، اثر همین حالا از صداوسیما استان اصفهان و اثر در باران از صداوسیما استان ایلام می شود.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: ایمننا

شماره خبر: ۱۹ | تاریخ: ۱۴۰۳/۱۰/۲۶



➤ نامزدهای دریافت جایزه دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» معرفی شدند

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان گفت: اسامی نامزدهای دریافت جایزه در سه بخش حرفه ای، مردمی و دانش آموزی دومین دوره جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» اعلام شد.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان: نامزدهای دریافت جایزه دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» معرفی شدند



رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان گفت: اسامی نامزدهای دریافت جایزه در سه بخش حرفه ای، مردمی و دانش آموزی دومین دوره جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» اعلام شد.

محمدحسن غضنفری در گفت و گو با خبرنگار ایمننا اظهار کرد: بر اساس گزارش دبیرخانه دومین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، اسامی نامزدهای دریافت جایزه در سه بخش حرفه ای، مردمی و دانش آموزی توسط کمیته داوران معرفی شد.

وی افزود: هیئت داوران پس از برگزاری جلسات متعدد و با بررسی کامل برنامه ها، نامزدهای این سه بخش را معرفی کردند و همزمان با برگزاری مراسم اختتامیه این جشنواره برگزیدگان در این سه بخش معرفی می شوند.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان تاکید کرد: در این مراسم از جمع شرکت کنندگان در جشنواره، ۹ نفر در مشاغل مختلف که نگاه ویژه به جشنواره داشته اند نیز جوایزی را دریافت خواهند کرد.

غضنفری گفت: اسامی نامزدها در بخش حرفه ای psa شامل سهیلا ایزدی با اثر صندلی بادکنکی از صداوسیما استان کرمانشاه، مریم

امینی با اثر لطفاً نگاه نکنید از صداوسیما استان ایلام، انسیه شمس الهی با اثر همین نزدیکی از رادیو صبا و محمدحسین حیدری با اثر خط خطی از صداوسیما استان کرمانشاه می شود.

وی ادامه داد: اسامی نامزدها در بخش حرفه ای نمایش بلند شامل حمیدرضا پور علی محمد با اثر بلدییه از صداوسیما استان فارس، شهرام میکاییلی با اثر سلفی با ترافیک از صداوسیما مرکز مهاباد، پروین کاظمی با اثر آتوپیا با طعم پنیر چدار از صداوسیما استان قزوین و بهمن پارساآرا با اثر طبقه دهم برج آفتاب از صداوسیما استان مرکزی می شود.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: اسامی نامزدها در بخش حرفه ای نمایش کوتاه شامل مریم رشیددل با اثر وارونه از صداوسیما استان مرکزی، سارا شاکری با اثر این منم شمسی از صداوسیما استان گیلان، بهداد مرادی با اثر بوی عطر شخصیت از صداوسیما مرکز کردستان و محمد مهدی محمدیان با اثر جریان از صداوسیما مرکز بوشهر می شود.

غضنفری گفت: اسامی نامزدها در بخش حرفه ای مینی فیچر شامل محمدصادق آزادی با اثر نذرپاکی ها از صداوسیما استان کهگیلویه و بویراحمد، سیاوش قربانی پور با اثر پا از صداوسیما استان چهارمحال و بختیاری، مجید جانثاری با اثر پیرمرد گل فروش از صداوسیما استان اصفهان و زهرا عزیزی با اثر عروسک گمشده از صداوسیما استان کرمانشاه می شود.

وی افزود: اسامی نامزدها در بخش مردمی پادکست شامل زهرا زکیان با اثر شیخ بهایی از اصفهان، هاجر تازیکه با اثر یک مرد یک چهارراه از گلستان، عرشیا شفیعیون با اثر یک روز معمولی از اصفهان، ابراهیم محمدی با اثر پسماند صفر از آذربایجان شرقی، مهسا حجازی با اثر کوجه از اصفهان و ملیحه طالبی با اثر خشکاله از اصفهان می شود

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان تاکید کرد: اسامی نامزدها در بخش مردمی عکس شامل یگانه حاجی هاشمی از اصفهان، مهدی آمن از قم، رضا آقاظاهری از اصفهان و حمید واحدی از کرمانشاه می شود.

غضنفری گفت: اسامی نامزدها در بخش دانش آموزی پادکست شامل امیرپارسا خاکزاد از اصفهان، کوثر وحیدی از خراسان شمالی، سوگند قنبری نسب از کرمان، حسین زارعی از مازندران، عارف رزازی از اصفهان، نازنین شریفی از اصفهان، زینب آقامحمدی از اصفهان، محمدطاها سربازی از اصفهان و امیتسا قاسمی از اصفهان می شود.

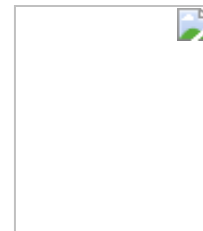
وی ادامه داد: اسامی نامزدها در بخش دانش آموزی عکس شامل پارسا حسینی از اصفهان، نازنین زهرا نامداریان از اصفهان، محمد زارع از تهران، زهرا توسلی از اصفهان، علی رشادی از اصفهان، ملیکا مجیدی از قزوین و زینب فریوری از تهران می شود.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: آثار فاخر جشنواره در بخش حرفه ای PSA شامل اثر برای ایران از صداوسیما مرکز کیش، اثر بی نفس از صداوسیما استان آذربایجان شرقی، اثر بدانید از همه برترم از صداوسیما استان قزوین و اثر رنگ آبی از صداوسیما استان فارس می شود.

غضنفری اظهار داشت: آثار فاخر جشنواره در بخش حرفه ای نمایش بلند شامل اثر بلدییه از صداوسیما استان فارس، اثر این دنیا بدون تو خالی است از صداوسیما استان ایلام، اثر خونه مادربرگره از صداوسیما استان یزد و اثر یاقوتی از صداوسیما استان کرمانشاه می شود.

وی عنوان کرد: آثار فاخر جشنواره در بخش حرفه ای نمایش کوتاه شامل اثر وارونه از صداوسیمای استان مرکزی، اثر این منم شمسی از صداوسیمای استان گیلان، اثر شهرسوخته از صداوسیمای استان آذربایجان شرقی و اثر هشتگ شهر ارث بابات نیست از صداوسیمای مرکز مهاباد می شود.

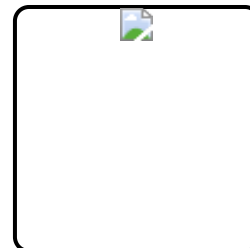
رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان تصریح کرد: آثار فاخر جشنواره در بخش حرفه ای مینی فیچر شامل اثر راز زمین و آسمان از صداوسیمای استان اصفهان، اثر علی اکبر از صداوسیمای استان فارس، اثر همین حالا از صداوسیمای استان اصفهان و اثر در باران از صداوسیمای استان ایلام می شود.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: ایمننا

شماره خبر: ۲۰ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۳۰



تمديد مهلت ارسال آثار برای دومین جشنواره «صدای شهر» تا ۷ دی

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان گفت: دومین جشنواره ملی صدای شهر به دلیل استقبال گسترده مخاطبان و جامعه دانشگاهی تا هفتم دی سال جاری تمدید شده است.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان خبر داد تمدید مهلت ارسال آثار برای دومین جشنواره «صدای شهر» تا ۷ دی



رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان گفت: دومین

جشنواره ملی صدای شهر به دلیل استقبال گسترده مخاطبان و جامعه دانشگاهی تا هفتم دی سال جاری تمدید شده است.

محمدحسن غضنفری در گفت و گو با خبرنگار ایمننا با بیان اینکه دومین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به شکلی متفاوت نسبت به دوره نخست برگزار می شود، اظهار کرد: رادیو به عنوان رسانه ای پرمخاطب و به دلیل قابلیت دسترسی بالا می تواند آموزش های شهروندی را به طیف گسترده ای از افراد برساند.

وی با بیان اینکه تمام تولیدات برگزیده در دوره نخست این جشنواره در رادیو پخش شد، افزود: به این باور رسیده ایم که با استمرار پیام

های آموزشی و آگاهی بخش، رادیو می تواند تأثیرات قابل توجهی بر رفتار و نگرش های شهروندان در طولانی مدت داشته باشد.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان تاکید کرد: رادیو در زمینه افزایش آگاهی شهروندان نسبت به حقوق و مسئولیت هایشان مؤثر است و به عنوان ابزاری برای تشویق شهروندان به مشارکت در فعالیت های اجتماعی به کار می رود، به همین دلیل این رسانه قادر است موضوعات مختلفی را به صورت جذاب و آموزنده پوشش دهد.

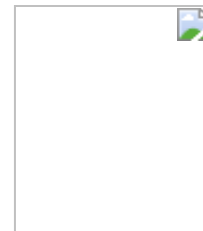
غضنفری با بیان اینکه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سه بخش حرفه ای، مردمی و دانش آموزی برگزار می شود، گفت: بخش حرفه ای شامل نمایش طنز، نمایش بلند، psa و مینی فیچر و بخش مردمی و دانش آموزی شامل پادکست و عکاسی می شود.



وی ادامه داد: رویکردهای این جشنواره ترویج فرهنگ و هنر، تاکید بر محتوای بومی، آموزش و پرورش و هم فکری و تعامل بین اهالی رادیو و مردم است.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: رعایت اخلاق و حقوق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی و ترافیک و اطلاع رسانی از محورهای دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر است.

غضنفری با بیان اینکه این جشنواره به دلیل استقبال گسترده مخاطبان و جامعه دانشگاهی تا هفتم دی سال جاری تمدید شده است، گفت: شهروندان برای کسب اطلاعات بیشتر و ارسال اثر می توانند به وبگاه festival.iriborg.ir مراجعه کنند.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: ایمنّا

شماره خبر: ۲۱ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۲۷



افتتاح ۵۸۲ میلیارد تومان پروژه عمرانی در منطقه ۵ «به احترام مردم اصفهان»

سخنگو و مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان گفت: چهل و نهمین ویژه برنامه «به احترام مردم اصفهان» با محوریت بهره برداری از پروژه های عمرانی منطقه ۵ شهرداری این کلان شهر با هزینه ای بالغ بر ۵۸۲ میلیارد تومان فردا (چهارشنبه) برگزار می شود.

سخنگو و مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان خبر داد افتتاح ۵۸۲ میلیارد تومان پروژه عمرانی در منطقه ۵ «به احترام مردم اصفهان»



سخنگو و مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان گفت: چهل و نهمین ویژه برنامه «به احترام مردم اصفهان» با محوریت بهره برداری از پروژه های عمرانی منطقه ۵ شهرداری این کلان شهر با هزینه ای بالغ بر ۵۸۲ میلیارد تومان فردا (چهارشنبه) برگزار می شود.

به گزارش خبرگزاری ایمنّا، سیدعلی معرک نژاد در برنامه رادیویی «صدای شهر» اظهار کرد: چهل و نهمین ویژه برنامه «به احترام مردم اصفهان» با محوریت بهره برداری از بوستان شهدای محله مارنان و آغاز عملیات احداث پارکینگ مجاور آن، بهره برداری از

پروژه های پارک کوهستانی صفه و دیگر پروژه های منطقه ۵ شهرداری این کلان شهر با هزینه ای بالغ بر ۵۸۲ میلیارد تومان فردا -چهارشنبه بیست و هشتم آذر- برگزار می شود.

وی با اشاره به اقدامات هفته جاری شهرداری اصفهان به مناسبت هفته حمل و نقل افزود: در روز حمل و نقل بازدید با حضور شهردار، مدیران شهری و اعضای شورای اسلامی شهر اصفهان از پایانه اتوبوسرانی شهید طباطبایی در جنوب اصفهان انجام شد؛ پیش از این، دو بار

تجربه حضور در پایانه های شهری از جمله پایانه شهید مهابادی را داشتیم و این بار در پایانه شهید طباطبایی حضور پیدا کردیم.

سخنگو و مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان تاکید کرد: در این بازدید به کارکنانی که در نیمه های شب و بامداد برای آماده سازی اتوبوس ها برای خدمت رسانی به شهروندان فعالیت می کنند، خداقوت گفتیم؛ این افراد در حالی فعالیت خود را آغاز می کنند که بیشتر مردم در خواب به سر می برند و همین تلاش بی وقفه، موجب می شود حمل و نقل عمومی شهری روان تر و خدمات بهتری به شهروندان ارائه شود.

معرک نژاد گفت: پس از بازدید از پایانه اتوبوسرانی در قلعه شور، به پایانه صفه رفتیم و از رانندگان حمل و نقل برون شهری و همکاران در حوزه راهنمایی و رانندگی، پلیس راهور، سازمان حمل و نقل، شرکت نیک اندیش و تاکسیرانی اصفهان که در این حوزه فعالیت می کنند، تجلیل به عمل آوردیم.

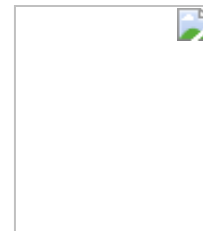
وی ادامه داد: همچنین با حضور در ایستگاه های مترو از کارکنان تلاشگر در بخش راهبران مترو تقدیر انجام شد و این روز برای من تجربه متفاوتی بود؛ زیرا مردم در تعطیلات کنار خانواده های خود بودند، اما حجم عظیمی از نیروهای شهری با شوق خدمت به مردم شهر مشغول به فعالیت بودند که نشانگر اهمیت تلاش بی وقفه کارکنان خدمات شهری است.

سخنگو و مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان با اشاره به نقش کلیدی رانندگان حوزه خدمات شهری خاطرنشان کرد: این افراد که در حوزه حمل و نقل شهری فعالیت می کنند، معمولاً کمتر دیده می شوند؛ اما اگر تنها یک روز خدمات آن ها مختل شود، ارزش کار آن ها و جایگاه ویژه این خدمات برای همه آشکار می شود که امیدواریم مردم نیز قدردان این زحمات باشند و با استفاده از حمل و نقل عمومی به جای خودروهای تک سرنشین، به کاهش ترافیک و آلودگی هوای شهر کمک کنند.

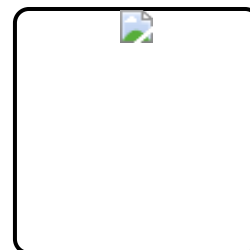
معرک نژاد با اشاره به موضوع پژوهش و برنامه ریزی شهری گفت: در هفته پژوهش، مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر اصفهان اقدامات ویژه ای را رقم زده است و به این مناسبت، نمایشگاه «پژوهشهر» را در قالب یک جشنواره در ایستگاه متروی امام حسین (ع) برگزار کرده است.

وی افزود: این نمایشگاه فرصت خوبی است تا شهروندان و نخبگان در این عرصه حضور پیدا کنند و از نزدیک نتایج و ثمره فعالیت های پژوهشی صورت گرفته در شهر را مشاهده کنند.

مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان تاکید کرد: بستری فراهم شده تا شهروندان بتوانند با مشارکت خود در حوزه های مختلف شهری نقش آفرینی کنند و برای این منظور، سامانه نظرسنجی به نشانی my.isfahan.ir راه اندازی شده است و شهروندان می توانند با مراجعه به این سامانه و ثبت نظرات خود، پروژه های مربوط به محله یا منطقه خود را انتخاب و پیگیری کنند و امیدواریم با مشارکت و هم افزایی همگانی، شاهد توسعه و تعالی بیش از پیش شهر اصفهان باشیم.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان



منبع: هفته نامه سپیه

شماره خبر: ۲۲ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۱۷

دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در اصفهان برگزار می شود 

دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر

در اصفهان برگزار می‌شود

دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سه بخش مردمی، حرفه‌ای و دانش آموزی در چهار محور رعایت اخلاق و حقوق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی و ترافیک و اطلاع‌رسانی برگزار می‌شود.

به گزارش خبرگزاری فارس از اصفهان، سیب پشندی، مدیر جشنواره و میزبان برنامه‌های معاونت امور استان‌های سازمان صداوسیما در نشست خبری که ظهر سه‌شنبه پیرامون دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سالن جلسات عمارت باغ زرشک اصفهان برگزار شد، اظهار داشت: توسعه فرهنگ شهروندی یکی از شاخص‌های مهم پیشرفت کشور است.

وی افزود: برگزاری رویدادهایی نظیر جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، نگاه و بینش شهروندان را به مسائل شهری متحول کرده و انتظار آنان را از دستگاه‌های مسئول بالا می‌برد.

پشندی با بیان اینکه در دنیای دیجیتال امروز رادیو و رسانه‌های شنیداری همچنان می‌تواند تأثیر مثبتی نسبت به رسانه‌های دیداری داشته باشد، خاطرنشان کرد: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر شامل چهار موضوع مهم از جمله اخلاق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی است که برنامه‌سازان و دانش آموزان در محورهای موضوعی جشنواره می‌توانند در آن شرکت کنند.

مدیر جشنواره و میزبان برنامه‌های معاونت امور استان‌های سازمان صداوسیما گفت: جشنواره امسال در سه بخش تخصصی، مردمی و دانش آموزی برگزار می‌شود. بنا بر تصمیم شورای سیاست‌گذاری با هدف رعایت اصل عدالت‌محوری، دبیرخانه دریافت آثار در تهران است که بدون مشطحات افراد از طریق سایت در اختیار داوران قرار می‌گیرد.

وی افزود: برگزاری جشنواره‌ها باید جریان‌سازی کند و از این‌رو در جشنواره رادیویی که در دستور کار است، دغدغه‌های حوزه شهرداری و مردم مورد توجه خواهد بود و تلاش بر این است که در اختتامیه این رویداد حال و هوای شهر را هم جشنواره‌ای کنیم.

یوسف افشاری‌نیا، مدیرکل صداوسیما استان اصفهان در این نشست اظهار داشت: تعامل و ارتباط خوب شهرداری اصفهان را شاهد هستیم. مدیریت شهری اگر توسعه فرهنگی را هبای توسعه شهری در نظر بگیرد، شاهد آسیب‌های کمتری در بافت شهری خواهیم بود.

وی با بیان اینکه انتقال احساس از مسیر کلام می‌گذرد، افزود: رادیو، رسانه‌ای است که با بهره‌گیری از کلام، موسیقی، عاطفه و احساس بر دل‌ها حکومت می‌کند. در عصر فناوری‌های دیجیتال هنر و تصویر، رادیو همچنان بویا و تأثیرگذار جایگاه خود را حفظ کرده است.

افشاری‌نیا تصریح کرد: حضور ۲۷ استان کشور در نخستین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، ما را برای برگزاری دومین دوره این جشنواره مصمم کرد. امسال بخش دانش آموزی به این جشنواره اضافه شده ضمن اینکه رویکرد جدید جشنواره امسال این است که رادیوهای ملی و شبکه‌های ملی برنامه‌سازان مشارکت بیشتر داشته باشند.

به گزارش فارس، دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر با هدف مشارکت شهروندان و توانمندسازی افراد به‌ویژه نسل جوان و نوجوان در عرصه رادیو است. در نخستین دوره این جشنواره ۲۶۰ اثر به دبیرخانه ارسال شد که ۱۸۵ اثر مردمی بود. امسال دومین جشنواره رادیویی صدای شهر در عرصه ملی فوری‌تر انجام خواهد شد و برای این دوره از جشنواره حدود ۱۲۰ میلیون تومان بودجه پیش‌بینی شده است.

دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سه بخش مردمی، حرفه‌ای و دانش آموزی در چهار محور رعایت اخلاق و حقوق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی و ترافیک و اطلاع‌رسانی برگزار می‌شود. قالب‌های بخش حرفه‌ای جشنواره نمایش طنز، نمایش بلند، مینی فیلم و ۴۵۸ بخش مردمی و دانش آموزی یادگست و عکاسی است.

مهلت ارسال آثار تا سیام آذرماه سال جاری است و علاقه‌مندان به شرکت در این جشنواره ملی رادیویی می‌توانند آثار خود را با مراجعه به سایت festival.ir/borg.ir ارسال کنند.

در پایان این نشست خبری از پوستر دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر رونمایی شد.

گفتنی است، اختتامیه این جشنواره دی‌ماه سال جاری و هم‌زمان با سالروز آغاز به کار رادیو اصفهان برگزار خواهد شد.

hafsheh.namazi@b@gmail.com

دکتر احمد شریعتی:

دولت پرداخت عوارض آلاینده‌گی را برای کلان‌شهرها پیگیری کند



به گزارش خبرنگار ما عضو هیئت رئیسه شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: مشکل اصلی اصفهان «آلاینده‌ها» و حق و حقوقی است که واحدهای آلاینده باید پرداخت کنند؛ دولت باید پرداخت عوارض کلان‌شهرها را پیگیری کند و حداقل بودجه را برای حمل و نقل و مترو در نظر بگیرد.

احمد شریعتی، اظهار کرد: مدیرکل جدید محیط زیست استان اصفهان معرفی شده است. پیگیری‌ها موجب شد مازوت‌سوزی متع شود این مورد به‌صورت مصوبه کلی، پیش از آغاز فصل سرد سال رقم می‌خورد تا مشکلات سال گذشته را نداشته باشیم.

وی افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان رصد می‌کنند که ملی ۲۴ ساعت مراکز آلاینده کجا است، در واقع مصرف مازوت با مرکز عامل آلودگی هوا به‌صورت نامعلوم بررسی می‌شود، مورد شناسایی و بررسی قرار می‌گیرد تا از این اتفاق جلوگیری شود.

شریعتی با اشاره به اینکه قوانین هوای پاک در دولت قبل پیگیری شد، گفت: حدود ۴۰ مورد آن که مربوط به شورای اسلامی شهر بود، در کمیسیون خدمات شهری و محیط زیست مطرح شد و تلاش می‌کنیم تا با پیگیری برای مطالبه‌گری از سازمان‌های مربوط به‌منظور جلوگیری و رفع آلاینده‌ها اقدام کنیم، در آخرین جلسه پس از حضور استاندار جدید عنوان شد که مسائل مربوط به آلاینده‌ها و قوانین هوای پاک در یک کمیسیون ویژه پیگیری شود.

وی خاطرنشان کرد: نخستین ایستگاه شارژ خودروهای برقی در اصفهان احداث شده، واردات تاکسی‌ها و اتوبوس‌های برقی پیگیری می‌شود و در کل موارد مربوط به حمل و نقل پارک به‌طور جدی پیگیری می‌شود تا در راستای اجرای قوانین هوای پاک که مربوط به مدیریت شهری است، گام برداریم.

عضو هیئت رئیسه شورای اسلامی شهر اصفهان خطاب به مدیرکل جدید محیط زیست استان اصفهان گفت: مشکل اصلی اصفهان «آلاینده‌ها» و حق و حقوقی است که واحدهای آلاینده باید پرداخت کنند؛ دولت باید پرداخت عوارض کلان‌شهرها را پیگیری کند و حداقل بودجه را برای حمل و نقل و مترو در نظر بگیرد.

شریعتی تأکید کرد: پروژه مترو با چنگ و دندان و بودجه‌ای که باید در موارد ویژه شهر هزینه شود، پیگیری می‌شود تا طبق برنامه زمان‌بندی احداث شود، چراکه برای ایجاد هوای پاک در اولویت قرار دارد.

وی با تأکید بر اینکه اولویت شهر اصفهان مسائل زیست‌محیطی است، تصریح کرد: سه موضوع آب، خاک و هوا برای ادامه حیات انسان اهمیت دارد، اما آب اصفهان دچار معضل است، به‌دلیل مشکل کم‌آبی یا فرونشست خاک و ریزگردها رویه‌رو هستیم و هوای این کلان‌شهر شرایط خوبی ندارد که امیدوارم این سه اصل پیگیری شود.

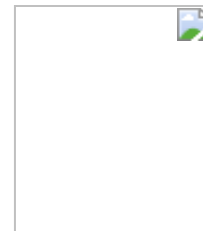
عضو هیئت رئیسه شورای اسلامی شهر اصفهان ادامه داد: اعضای شورای اسلامی شهر به‌عنوان نمایندگان مردم، نمایندگان مجلس و استاندار اصفهان باید دست به دست هم دهند تا این مشکلات رفع شود و واقعیت این است که توسعه مراکز آلاینده در اصفهان کافی است، دیگر ظرفیت مراکز آلاینده یا توسعه آن‌ها را ندارد.

عضو هیئت رئیسه شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: همه باید با وحدت‌پرویه پیش برویم و با وفای بیشتری مسائل را پیگیری کنیم.

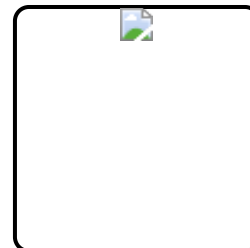
hafsheh.namazi@b@gmail.com

سیب
sibnews.ir

واحد خبر



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان



منبع: روزنامه اصفهان زیبا

شماره خبر: ۲۳ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۱۲

مهلت ارسال آثار برای دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر تا ۳۰ آذر است



به گزارش اصفهان زیبا؛ محمدحسن غضنفری در گفت و گو با خبرنگار ایمن با بیان اینکه دومین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به شکلی متفاوت نسبت به دوره اول برگزار می شود، اظهار کرد: رادیو به عنوان رسانه ای پرمخاطب و به دلیل قابلیت دسترسی بالا می تواند آموزش های شهروندی را به طیف گسترده ای از افراد برساند.

وی افزود: رادیو در زمینه افزایش آگاهی شهروندان نسبت به حقوق و مسئولیت هایشان مؤثر است و به عنوان ابزاری برای تشویق شهروندان به مشارکت در فعالیت های اجتماعی به کار می رود، به همین دلیل این رسانه قادر است موضوعات مختلفی را به صورت جذاب و آموزنده پوشش دهد.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان با بیان اینکه تمام تولیدات برگزیده در دوره نخست این جشنواره در رادیو پخش شد، تاکید کرد: به این باور رسیده ایم که با استمرار پیام های آموزشی و آگاهی بخش، رادیو می تواند تأثیرات قابل توجهی بر رفتار و نگرش های شهروندان در طولانی مدت داشته باشد.

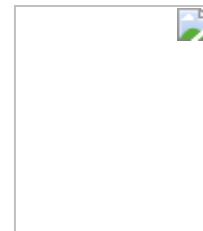
غضنفری گفت: رعایت اخلاق و حقوق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی و ترافیک و اطلاع رسانی از محورهای دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر است.



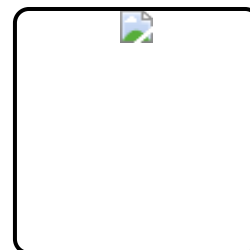
وی با بیان اینکه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سه بخش حرفه ای، مردمی و دانش آموزی برگزار می شود، ادامه داد: بخش حرفه ای شامل نمایش طنز، نمایش بلند، psa و مینی فیچر و بخش مردمی و دانش آموزی شامل پادکست و عکاسی می شود.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان با بیان اینکه مهلت ارسال آثار تا سی ام آذر سال جاری است، خاطرنشان کرد: شهروندان برای کسب اطلاعات بیشتر و ارسال اثر می توانند به وبگاه festival.iriborg.ir مراجعه کنند.

غضنفری گفت: رویکردهای این جشنواره ترویج فرهنگ و هنر، تاکید بر محتوای بومی، آموزش و پرورش و هم فکری و تعامل بین اهالی رادیو و مردم است.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان



منبع: روزنامه اصفهان زیبا

شماره خبر: ۲۴ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۱۲

مهلت ارسال آثار برای دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر تا ۳۰ آذر

رئیس اداره تولیدات رسانه‌ای شهرداری اصفهان

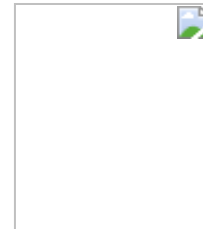
مهلت ارسال آثار برای دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر تاه ۳ آذر



رئیس اداره تولیدات رسانه‌ای شهرداری اصفهان گفت: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سه بخش حرفه‌ای، مردمی و دانش‌آموزی برگزار می‌شود و مهلت ارسال آثار تا سی‌ام آذر سال جاری است. محمدحسن غضنفری اظهار کرد: رادیو به عنوان رسانه‌ای پرمخاطب و به دلیل قابلیت دسترسی بالا می‌تواند آموزش‌های شهروندی را به طیف گسترده‌ای از افراد برساند.

رئیس اداره تولیدات رسانه‌ای شهرداری اصفهان بیان کرد: رعایت اخلاق و حقوق شهروندی، خدمات شهری، حمل‌ونقل عمومی و ترافیک و اطلاع‌رسانی از محورهای دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر است. او با بیان اینکه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سه بخش حرفه‌ای، مردمی و دانش‌آموزی برگزار می‌شود، ادامه داد: بخش حرفه‌ای شامل نمایش طنز، نمایش بلند، psa و مینی فیچر و بخش مردمی و دانش‌آموزی شامل پادکست و عکاسی می‌شود.

غضنفری خاطرنشان کرد: شهروندان برای کسب اطلاعات بیشتر و ارسال اثر می‌توانند به وبگاه festival.triborg.ir مراجعه کنند.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: روزنامه صدای ملت

شماره خبر: ۲۵ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۰۶



۵ امتیاز ویژه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، افزودن بخش دانش آموزی است

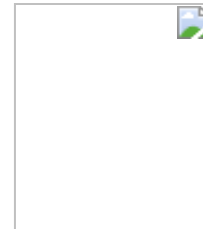
امتیاز ویژه دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر»، افزودن بخش دانش آموزی است

سال جاری برگزار و صاحبان آثار برگزیده نیز معرفی می شوند.
گسترش فرهنگ شهروندی از رویکردهای مهم جشنواره رادیویی «صدای شهر» است
مدیر جشنواره های سازمان صداوسیما نیز با بیان اینکه یکی از شاخص های توسعه کشور گسترش فرهنگ شهروندی است، گفت: بی شک برگزاری رویدادهایی مانند جشنواره صدای شهر در پیشبرد این هدف اثرات فراوانی دارد. سمیه پشندی افزود: محورهای موضوعی این دوره جشنواره شامل چهار موضوع مهم در حوزه مدیریت شهری است که همراه با جزئیاتی در شونه نامه جشنواره اعلام شده است.
وی خاطرنشان کرد: این جشنواره در بخش اجرایی کاملا مردمی و در بخش تئوری تخصصی است. همچنین به منظور رعایت اصل عدالت، مقرره در برابر دریافت آثار در تهران مستقر باشد و آثار از طریق یک سایت دریافت و مشخصات صاحبان آثار جهت تئوری عادلانه موقتا حذف می شود.



به جشنواره اضافه شده و کارگاه های آموزشی مختلفی با حضور اساتید برجسته کشور در حاشیه این رویداد مهم برگزار می شود.
جشنواره رادیویی «صدای شهر» بهر برگزاری از ظرفیت رادیو در تعامل با مخاطب است
مدیرکل صداوسیما مرکز اصفهان نیز اظهار کرد: توجه به توسعه فرهنگی در کنار توسعه عمرانی از رسالت های مهم مدیریت شهری است و مدیریت شهری اصفهان نیز این مهم را در میان رسالت های خود قرار داده است.
یوسف افشاری نیا با بیان اینکه شهرداری اصفهان تعامل بسیار خوبی با نهادهای فرهنگی دارد و در زمینه هویت محوری و عدالت گسترش که دو رسالت مهم رسانه ملی به شمار می روند، کمترین کسر این نهاد است، افزود: جشنواره ملی رادیویی صدای شهر تلاش کرده تا با تأکید بر جنبه شنیداری رسانه، جای خالی این مولفه مهم را در ارتباط با مخاطب پر کند و از ظرفیت چشمگیر رادیو در این زمینه بهره مند شود.
وی خاطرنشان کرد: اختتامیه این جشنواره در دی ماه

سختگو و مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان گفت: در دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» بخش دانش آموزی نیز به جشنواره اضافه شده و کارگاه های آموزشی مختلفی با حضور اساتید برجسته کشور در حاشیه این رویداد برگزار می شود.
به گزارش اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، علی معزیزاد روز ۲۹ آبان ماه در نشست خبری دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» با بیان اینکه جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سال گذشته با رویکرد بهره مندی از ظرفیت های چشمگیر رسانه اثرگذار رادیو طراحی و برگزار شد، اظهار کرد: انتقال مأموریت ها و رسالت های مدیریت شهری به شهروندان به واسطه ابزار رادیو و توانمندسازی افراد در عرصه رادیو به یژه نسل نوجوان و جوان نو هدف مهم طراحی این جشنواره بود.
وی با بیان اینکه دوره نخست جشنواره در دو بخش مردمی و حرفه ای برگزار و از ۲۷ استان کشور ۳۶۰ اثر به دبیرخانه ارسال شد، افزود: در دومین جشنواره بخش دانش آموزی نیز



دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، با افزودن بخش دانش آموزی برگزار می شود

سختگو و مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان:

دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، با افزودن بخش دانش آموزی برگزار می شود

و مشخصات صاحبان آثار جهت داورى عادلانه موقتا حذف می شود.

رئیس اداره تولیدات رسانهای شهرداری اصفهان نیز گفت: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سه بخش حرفه ای، مردمی و دانش آموزی برگزار می شود و مهلت ارسال آثار در آن تا سیام آذرماه سال جاری است. محمدحسن غضنفری با بیان اینکه دومین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به شکلی متفاوت نسبت به دوره اول برگزار می شود، گفت: تمامی تولیدات برگزیده در دوره اول این جشنواره در رادیو پخش شد.

وی افزود: رعایت اخلاق و حقوق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی و ترافیک و اطلاع رسانی از محورهای دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر است.

رئیس اداره تولیدات رسانهای شهرداری اصفهان با بیان اینکه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سه بخش حرفه ای، مردمی و دانش آموزی و با هدف ترویج فرهنگ و هنر، تأکید بر محتوای بومی، آموزش و پرورش و همکاری و تعامل بین اهالی رادیو و مردم برگزار می شود، گفت: بخش حرفه ای شامل نمایش طنز، نمایش بلند، پی اس ای و مینی فیچر و بخش مردمی و دانش آموزی شامل پادکست و عکاسی می شود. وی با بیان اینکه مهلت ارسال آثار تا سیام آذرماه سال جاری است، خاطرنشان کرد: شهروندان برای کسب اطلاعات بیشتر و ارسال اثر می توانند به وبگاه <http://festival.iriborg.ir> مراجعه کنند.



مدیر جشنواره های سازمان صداوسیما نیز با بیان اینکه یکی از شاخص های توسعه کشور گسترش فرهنگ شهروندی است، گفت: بی شک برگزاری رویدادهای مانند جشنواره صدای شهر در پیشبرد این هدف بسیار تأثیر گذار است. سمیه پشندی افزود: محورهای موضوعی این دوره جشنواره شامل چهار موضوع مهم در حوزه مدیریت شهری است که همراه با جزئیاتی در شیوه نامه جشنواره اعلام شده است.

وی خاطرنشان کرد: این جشنواره در بخش اجرایی کاملاً مردمی و در بخش داورى، تخصصی است. همچنین به منظور رعایت اصل عدالت، مقرر شد دبیرخانه دریافت آثار در تهران مستقر باشد و آثار از طریق یک سایت دریافت

عمرانی از رسالت های مهم مدیریت شهری است و مدیریت شهری اصفهان نیز این مهم را در میان رسالت های خود قرار داده است. یوسف افشاری نیا با بیان اینکه شهرداری اصفهان تعامل بسیار خوبی با نهادهای فرهنگی دارد و در زمینه هویت محوری و عدالت گسترى که دو رسالت مهم رسانه ملی به شمار می رود، کمک رسان این نهاد است، افزود: جشنواره ملی رادیویی صدای شهر تلاش کرده تا با تأکید بر جنبه شنیداری رسانه، جای خالی این مؤلفه مهم را در ارتباط با مخاطب پر کند و از ظرفیت چشمگیر رادیو در این زمینه بهره مند شود. وی خاطرنشان کرد: اختتامیه این جشنواره در دی ماه سال جاری برگزار و صاحبان آثار برگزیده نیز معرفی می شوند.

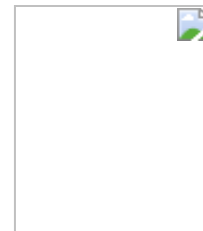
اصفهان - خبرنگار روزنامه جمهوری اسلامی: سختگو و مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان از برگزاری دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، با افزودن بخش دانش آموزی خبر داد.

علی معرک نژاد در نشست خبری دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» گفت: در دور دوم جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر»، بخش دانش آموزی نیز به جشنواره اضافه شده و کارگاه های آموزشی مختلفی با حضور اساتید برجسته کشور در حاشیه این رویداد برگزار می شود.

وی با بیان اینکه جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سال گذشته با رویکرد بهره مندی از ظرفیت های چشمگیر رسانه اثرگذار رادیو طراحی و برگزار شد، گفت: انتقال مأموریت ها و رسالت های مدیریت شهری به شهروندان به واسطه ابزار رادیو و توانمندسازی افراد در عرصه رادیو به ویژه نسل نوجوان و جوان دو هدف مهم طراحی این جشنواره بود.

سختگو و مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان با بیان اینکه دوره نخست جشنواره در دو بخش مردمی و حرفه ای برگزار و از ۲۷ استان کشور ۲۶۰ اثر به دبیرخانه ارسال شد، افزود: در دور دوم جشنواره، بخش دانش آموزی نیز به جشنواره اضافه شده و کارگاه های آموزشی مختلفی با حضور اساتید برجسته کشور در حاشیه این رویداد مهم برگزار می شود.

مدیرکل صداوسیما مرکز اصفهان نیز گفت: توجه به توسعه فرهنگی در کنار توسعه

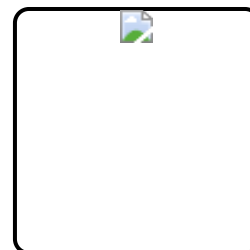


اقتصاد بازار

اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: اقتصاد بازار

شماره خبر: ۲۷ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۰۴



اصفهان میزبان دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر»



مدیر جشنواره و مبادلات برنامه های معاونت امور استان های سازمان صداوسیما از آغاز فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان خبرداد. به گزارش اقتصاد بازار، فراخوان دومین جشنواره ملی...

مدیر جشنواره و مبادلات برنامه های معاونت امور استان های سازمان صداوسیما از آغاز فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان خبرداد.

به گزارش اقتصاد بازار، فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر آغاز شد. این جشنواره در سه بخش مردمی، حرفه ای و دانش آموزی در چهار محور رعایت اخلاق و حقوق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی و ترافیک و اطلاع رسانی برگزار می شود. قالب های بخش حرفه ای جشنواره نمایش طنز، نمایش بلند، مینی فیچر و psa، بخش مردمی و دانش آموزی پادکست و عکاسی است.

مهلت ارسال آثار تا سی ام آذر ماه سال جاری است و علاقه مندان به شرکت در این جشنواره ملی رادیویی می توانند آثار خود را با مراجعه به سایت festival.iriborg.ir ارسال کنند.

اختتامیه این جشنواره دی ماه سال جاری و همزمان با سال روز آغاز به کار رادیو اصفهان برگزار خواهد شد.

توسعه فرهنگ شهروندی شاخص مهم پیشرفت کشور است

سمیه پشندی مدیر جشنواره و مبادلات برنامه های معاونت امور استان های سازمان صداوسیما در نشست خبری که ظهر سه شنبه پیرامون دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر برگزار شد، با بیان اینکه توسعه فرهنگ شهروندی یکی از شاخص های مهم پیشرفت کشور است، اظهار کرد: برگزاری رویدادهایی نظیر جشنواره ملی رادیویی صدای شهر سبب می شود که نگاه و بینش شهروندان را به مسائل شهری متحول کرده و انتظار آنان را از دستگاه های مسئول بالا ببریم.

وی با بیان اینکه در دنیای دیجیتال امروز رادیو و رسانه های شنیداری همچنان می تواند تأثیر بسیار مثبت تری نسبت به رسانه های دیداری داشته باشد، خاطرنشان کرد: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر شامل چهار موضوع مهم از جمله اخلاق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی است که برنامه سازان و دانش آموزان در محورهای موضوعی جشنواره می توانند شرکت کنند.

مدیر جشنواره و مبادلات برنامه های معاونت امور استان های سازمان صداوسیما با اشاره به اینکه جشنواره امسال در سه بخش تخصصی، مردمی و دانش آموزی برگزار می شود، گفت: بنا بر تصمیم شورای سیاست گذاری با هدف رعایت اصل عدالت محوری، دبیرخانه دریافت آثار در تهران است که بدون مشخصات افراد از طریق سایت در اختیار داوران قرار می گیرد.

پشندی ابراز کرد: اعتقاد داریم که برگزاری جشنواره ها باید جریان سازی کند و از این رو در جشنواره رادیویی که در دستور کار است دغدغه های حوزه شهرداری و مردم مورد توجه خواهد بود و می کوشیم که در اختتامیه این رویداد حال و هوای شهر را هم جشنواره ای کنیم.

وی خاطرنشان کرد: سال گذشته که نخستین دوره این جشنواره به ایده اداره ارتباطات و امور رسانه شهرداری اصفهان برگزار شد، با تجربه و داده هایی که از جشنواره های سراسر کشور داشته ایم، تا آن زمان چنین رویدادی برگزار نشده بود به طوری که پس از اتمام جشنواره فرمانداری یکی از استان های کشور با الگوبرگشتن از ایده شهرداری اصفهان مشتاق برگزاری یک جشنواره رادیویی بود.

در ادامه این نشست همچنین یوسف افشاری نیا مدیرکل صدا و سیمای استان اصفهان با اشاره به آغاز فرآیند اجرایی دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، اظهار کرد: تعامل و ارتباط بسیار خوب شهرداری اصفهان را شاهد هستیم و در هر جلسه ای به تناسب موضوع برنامه شهرداری تاکید کردم نگاه فرهنگی در مدیریت شهری اصفهان کاملاً محسوس و ملموس است.

سند تحول رسانه ملی با محوریت ۲ اصل طراحی شده است

وی ادامه داد: هرچند ممکن است دیدگاه انتقادی نیز وجود داشته باشد که آیا مدیریت شهری باید به دنبال توسعه عمرانی شهر باشد یا مدیریت فرهنگی آن؛ اما باید گفت مدیریت شهری اگر توسعه فرهنگی را همپای توسعه شهری در نظر گیرد آسیب هایی که در بافت شهری شاهد هستیم، نخواهیم داشت.

مدیرکل صدا و سیمای استان اصفهان افزود: هرگاه مدیریت شهری یک مدیریت کلان باشد یک شهر نمونه و موفق خواهد بود که این نگاه را به صورت نسبی در دوره های گذشته تاکنون در اصفهان شاهد هستیم.

افشاری نیا با بیان اینکه شهرداری اصفهان منظومه ای از فعالیت های رسانه ای را دارد و تعامل این نهاد با مجموعه رسانه ها بسیار خوب است، خاطرنشان کرد: سند تحول رسانه ملی بر اساس ۲ شاخص مهم هویت محوری و عدالت گستری طراحی شده است.

وی با بیان اینکه شعار هویت محوری بر ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی و توجه به مفاهیم توسعه فرهنگی معطوف است، اضافه کرد: شاخص و شعار عدالت محوری توجه به همه موضوعات و مصادیق است.

مدیرکل صدا و سیمای استان اصفهان با بیان اینکه انتقال احساس از مسیر کلام می گذرد، ابراز کرد: رادیو، رسانه ای است که با بهره گیری از کلام و موسیقی و عاطفه و احساس بر دل ها حکومت می کند و در عصر فناوری های دیجیتال هنری و تصویری، رادیو همچنان پویا و تأثیر گذار جایگاه خود را حفظ کرده است.



افشاری نیا با بیان اینکه شرکت ۲۷ استان کشور در نخستین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، ما را برای برگزاری دومین دوره این جشنواره مصمم کرد، افزود: امسال بخش دانش آموزی به این جشنواره اضافه شده ضمن اینکه رویکرد جدید جشنواره امسال این است که رادیوهای ملی و شبکه های ملی برنامه سازان مشارکت بیشتر داشته باشند.

در ادامه علی معرک نژاد مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان با بیان اینکه رادیو ابراز رسانه ای است که مخاطبان خوب و نقش بسیار موثرتری دارد، اظهار کرد: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر با هدف مشارکت شهروندان و توانمندسازی افراد به ویژه نسل جوان و نوجوان در عرصه رادیو است.

وی با بیان اینکه در نخستین دوره این جشنواره ۳۶۰ اثر به دبیرخانه ارسال شد، افزود: نکته قابل توجه جشنواره سال گذشته میزان مشارکت آثار مردمی نسبت به بخش حرفه ای بود که ۱۸۵ اثر مردمی ارسال شد.

مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان با اشاره به اینکه سال گذشته ۲۷ استان در جشنواره شرکت کردند، خاطرنشان کرد: می کوشیم دومین جشنواره رادیویی صدای شهر را در عرصه ملی قوی تر انجام دهیم و برای این دوره از جشنواره حدود ۱۲۰ میلیون تومان بودجه پیش بینی شده است.

در پایان این نشست خبری از پوستر دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر رونمایی شد.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: هفته نامه هشت بهشت

شماره خبر: ۲۸ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۰۴

سخنگو و مدیر کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر ، با افزودن بخش دانش آموزی آغاز شد

سخنگو و مدیر کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان:

دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر ، با افزودن بخش دانش آموزی آغاز شد



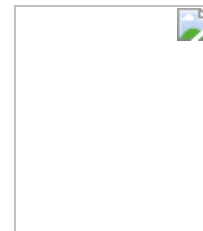
پایان اینکه یکی از شاخص‌های توسعه کشور گسترش فرهنگ شهروندی است. گفت: می‌شک برگزاری رویدادهایی مانند جشنواره صدای شهر در پیشترو این هدف بسیار تاثیر گذار است. سمیه پاشایی افزود: مجری‌های موضوع این دوره جشنواره شامل چهار موضوع مهم در حوزه مدیریت شهری است که همراه با جویزایی در شومانه جشنواره اعلام شده است. وی خاطرنشان کرد: این جشنواره در بخش اجرای کارهای مردمی و در بخش داری تخصصی است. همچنین منظور روایت اصل دغدغه مقرر شد ویرانه دریافت آثار در تهران مسفر باشد و آثار از طریق یک سایت دریافت و مشخصات صاحبان آثار جهت داری اطلاعیه موقتا حذف می‌شود. پایان آژرمه آخرین مهلت ارسال آثار برای دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر رئیس اداره توليدات رسانه‌ای شهرداری اصفهان نیز گفت: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سه بخش حرفه‌ای، مردمی و دانش‌آموزی برگزار می‌شود و مهلت ارسال آثار بر آن تا سیام آژرمه سال جاری است. محدثین عطفی‌ری با بیان اینکه با بیان اینکه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سه بخش حرفه‌ای، مردمی و دانش‌آموزی و با هدف ترویج فرهنگ و هنر، تاکید بر محتوای بومی، آموزشی و ورزشی



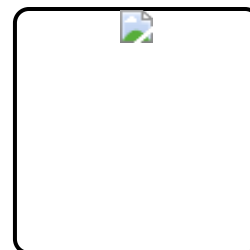
کثیر ۳۳۰ اثر به ویرانه ارسال شد. افزود: در دور دوم جشنواره بخش دانش‌آموزی نیز به جشنواره اضافه شد و کارکنان آموزشی مختلفی با حضور اساتید برجسته کشور در حاشیه این رویداد مهم برگزار می‌شود. جشنواره رادیویی صدای شهر به‌رسمی از طرفیت رادیو در تعامل با مخاطب است. مدیرکل صداسیماي مرکز اصفهان نیز اظهار کرد: توجه به توسعه فرهنگ در آثار توسعه عمرانی از رسانه‌های مهم مدیریت شهری است و مدیریت شهری اصفهان نیز این مهم را در میان رسانه‌های خود قرار داده است. پورسرف افشاری‌نیا با بیان اینکه شهرداری اصفهان تعامل بسیار خوبی با نهادهای فرهنگی دارد و در زمینه هوشمندی و عدالت‌گستری که در رسانه‌های مهم رسانه ملی جشنواره می‌روند، گفتارسان این نهاد است. افزود: جشنواره ملی رادیویی صدای شهر تلاشی کرده تا با تاکید بر جنبه شیداری رسانه، جای خالی این موقفه مهم را در ارتباط با مخاطب پر کند و از ظرفیت چشمگیر رادیو در این زمینه بهره‌مند شود. عطفی‌ری افزود: انتخاب این جشنواره در زمینه سال جاری برگزار می‌شود. صاحبان آثار برگزیده نیز معرفی می‌شوند. گسترش فرهنگ شهروندی، از رویکردهای مهم جشنواره رادیویی صدای شهر است. مدیر جشنواره‌های سازمان صداسیما نیز با بخش مردمی و حرفه‌ای برگزار و از TV استان

سخنگو و مدیر کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان گفت: در دور دوم جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، بخش دانش‌آموزی نیز به جشنواره اضافه شده و کارکنان آموزشی مختلفی با حضور اساتید برجسته کشور در حاشیه این رویداد برگزار می‌شود. ملی معرکزاد در نشست خبری دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر با بیان اینکه جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سال گذشته با رویکرد به‌هم‌مدلی از ظرفیت‌های چشمگیر رسانه اثرگذار رادیو طراحی و برگزار شد. اظهار کرد: اشغال مأموریت‌ها و رسانه‌های مدیریت شهری به شهروندان براسطه آثار رادیو و نوشتن‌سازی افراد در عرصه رادیو به‌روزه تسل توجه و جوان به هدف مهم طراحی این جشنواره بود. وی با بیان اینکه دوره نخست جشنواره در دو بخش مردمی و حرفه‌ای برگزار و از TV استان





اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان



منبع: روزنامه اقتصاد و
سازندگی

شماره خبر: ۲۹ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۰۴

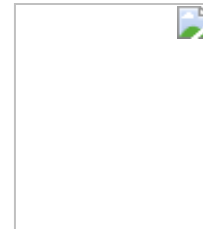
امتیاز ویژه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر ، افزودن بخش دانش آموزی است 

امتیاز ویژه دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر»، افزودن بخش دانش آموزی است



اصفهان-بهمن راعی-سخنگو و مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان گفت: در دور دوم جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر»، بخش دانش آموزی نیز به جشنواره اضافه شده و کارگاه‌های آموزشی مختلفی با حضور اساتید برجسته کشور در حاشیه این رویداد برگزار می‌شود. علی معرک‌نژاد روز ۲۹ آبان ماه در نشست خبری دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» با بیان اینکه جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سال گذشته با رویکرد بهره‌مندی از ظرفیت‌های چشمگیر رسانه اثرگذار رادیو طراحی و برگزار شد، اظهار کرد: انتقال مأموریت‌ها و رسالت‌های مدیریت شهری به شهروندان به واسطه ابزار رادیو و توانمندسازی افراد در عرصه رادیو به‌ویژه نسل نوجوان و جوان دو هدف مهم طراحی این جشنواره بود. وی با بیان اینکه دوره نخست جشنواره در دو بخش مردمی و حرفه‌ای برگزار و از ۲۷ استان کشور ۳۶۰ اثر به دبیرخانه ارسال شد، افزود: در دور دوم جشنواره، بخش دانش آموزی نیز به جشنواره اضافه شده و کارگاه‌های آموزشی مختلفی با حضور اساتید برجسته کشور در حاشیه این رویداد مهم برگزار می‌شود. جشنواره رادیویی «صدای شهر»، بهره‌برداری از ظرفیت رادیو در تعامل با مخاطب استمدیرکل صدا و سیما مرکز اصفهان نیز اظهار کرد: توجه به توسعه فرهنگی در کنار توسعه عمرانی از رسالت‌های مهم مدیریت شهری است و مدیریت شهری اصفهان نیز این مهم را در میان رسالت‌های خود قرار داده است. یوسف افشاری نیا با بیان اینکه شهرداری اصفهان تعامل بسیار خوبی با نهادهای فرهنگی دارد و در زمینه هویت محوری و عدالت‌گستری که دو رسالت مهم رسانه ملی به‌شمار می‌روند، کمک‌رسان این نهاد است، افزود: جشنواره ملی رادیویی صدای شهر تلاش کرده تا با تأکید بر جنبه شنیداری رسانه، جای خالی این مولفه مهم را در ارتباط با مخاطب پر کند و از ظرفیت چشمگیر رادیو در این زمینه بهره‌مند شود. وی خاطر نشان کرد: اختتامیه این جشنواره در دی ماه سال جاری برگزار و صاحبان آثار برگزیده نیز معرفی می‌شوند. گسترش فرهنگ شهروندی، از رویکردهای مهم جشنواره رادیویی «صدای شهر» استمدیر جشنواره‌های سازمان صدا و سیما نیز با بیان اینکه یکی از شاخص‌های توسعه کشور گسترش فرهنگ شهروندی است، گفت: بی‌شک برگزاری رویدادهایی

مانند جستواره صدای شهر در پیسنبرد این هدف انراب فراوانی دارد.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

شماره خبر: ۳۰ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۰۳

منبع: روزنامه تماشاگران امروز

امتیاز ویژه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر افزودن بخش دانش آموزی است

سختگو و مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان:

امتیاز ویژه دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» افزودن بخش دانش آموزی است

ملی رادیویی صدای شهر تلاش کرده تا با تأکید بر جنبه شنیداری رسانه، جای خالی این مولفه مهم را در ارتباط با مخاطب پر کند و از ظرفیت چشمگیر رادیو در این زمینه بهره‌مند شود.

وی خاطرنشان کرد، اختتامیه این جشنواره در دی‌ماه سال جاری برگزار و صاحبان آثار برگزیده نیز معرفی می‌شوند.

گسترش فرهنگ شهروندی، از رویکردهای مهم جشنواره رادیویی «صدای شهر» است.

مدیر جشنواره‌های سازمان صداوسیما نیز با بیان اینکه یکی از شاخص‌های توسعه کشور گسترش فرهنگ شهروندی است، گفت: بی‌شک برگزاری رویدادهایی مانند جشنواره صدای شهر در پیشبرد این هدف اثرات فزاینده دارد.

سمیه پشندی افزود: محورهای موضوعی این دوره جشنواره شامل چهار موضوع مهم در حوزه مدیریت شهری است که همراه با چربیانی در شیونامه جشنواره اعلام شده است.

وی خاطرنشان کرد، این جشنواره در بخش اجرایی کاملاً مردمی و در بخش تئوری، تخصصی است. همچنین به‌منظور رعایت اصل عدالت، مقررشدها دربرخلاف دریافت آثار در تهران مستقر باشد و آثار از طریق یک سایت دریافت و مشخصات صاحبان آثار جهت داوری عادلانه موقتاً حذف می‌شود.



یوسف افشاری‌نیا با بیان اینکه شهرداری اصفهان تعامل بسیار خوبی با نهادهای فرهنگی دارد و در زمینه هوشمندی و عدالت‌گستری که دو رسالت مهم رسانه ملی به‌شمار می‌روند، کمک‌رسان این نهاد است، افزود: جشنواره

مدیرکل صداوسیما مرکز اصفهان نیز اظهار کرد: توجه به توسعه فرهنگی در کنار توسعه عمرانی از رسالت‌های مهم مدیریت شهری است و مدیریت شهری اصفهان نیز این مهم را در میان رسالت‌های خود قرار داده است.

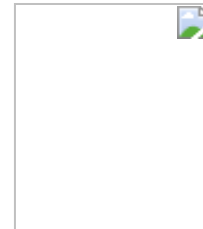
اصفهان بهمن راعی

سختگو و مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان گفت: در دور دوم جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر»، بخش دانش‌آموزی نیز به جشنواره اضافه شده و کارگاه‌های آموزشی مختلفی با حضور اساتید برجسته کشور در حاشیه این رویداد برگزار می‌شود.

علی معرکزآباد روز ۲۹ آبان ماه در نشست خبری دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» با بیان اینکه جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سال گذشته با رویکرد بهره‌مندی از ظرفیت‌های چشمگیر رسانه اثرگذار رادیو طراحی و برگزار شد، اظهار کرد: انتقال مأموریت‌ها و رسالت‌های مدیریت شهری به شهروندان به‌واسطه ابزار رادیو و توانمندسازی افراد در عرصه رادیو به‌ویژه نسل نوجوان و جوان دو هدف مهم طراحی این جشنواره بود.

وی با بیان اینکه دوره نخست جشنواره در دو بخش مردمی و حرفه‌ای برگزار و از ۲۷ استان کشور، ۳۶۰ اثر به دبیرخانه ارسال شد، افزود: در دور دوم جشنواره، بخش دانش‌آموزی نیز به جشنواره اضافه شده و کارگاه‌های آموزشی مختلفی با حضور اساتید برجسته کشور در حاشیه این رویداد مهم برگزار می‌شود.

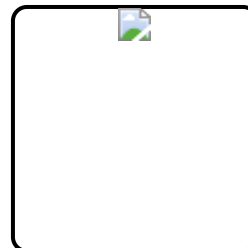
جشنواره رادیویی «صدای شهر»، بهره‌برداری از ظرفیت رادیو در تعامل با مخاطب است.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: روزنامه عصر آزادی

شماره خبر: ۳۱ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۰۳



۵ امتیاز ویژه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، افزودن بخش دانش آموزی است

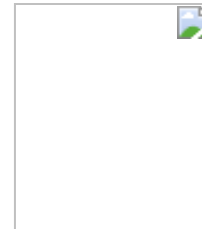
سختگو و مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان:

امتیاز ویژه دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر»، افزودن بخش دانش آموزی است

وی خاطرنشان کرد: اختتامیه این جشنواره در دی‌ماه سال جاری برگزار و صاحبان آثار برگزیده نیز معرفی می‌شوند. گسترش فرهنگ شهروندی، از رویکردهای مهم جشنواره رادیویی «صدای شهر» است. مدیر جشنواره‌های سازمان صداوسیما نیز با بیان اینکه یکی از شاخص‌های توسعه کشور گسترش فرهنگ شهروندی است، گفت: بی‌شک برگزاری رویدادهایی مانند جشنواره صدای شهر در پیشبرد این هدف اثرات فراوانی دارد. مسجیه پشندی افزود: محورهای موضوعی این دوره جشنواره شامل چهار موضوع مهم در حوزه مدیریت شهری است که همراه با جزئیاتی در شیوه‌نامه جشنواره اعلام شده است. وی خاطرنشان کرد: این جشنواره در بخش اجرایی کاملاً مردمی و در بخش داوری، تخصصی است. همچنین به منظور رعایت اصل عدالت، مقرر شد دبیرخانه دریافت آثار در تهران مستقر باشد و آثار از طریق یک سایت دریافت و مشخصات صاحبان آثار جهت داوری عادلانه موفقتا حذف می‌شود.

کارگاه‌های آموزشی مختلفی با حضور اساتید برجسته کشور در حاشیه این رویداد مهم برگزار می‌شود. جشنواره رادیویی «صدای شهر»، بهره‌بردار از ظرفیت رادیو در تعامل با مخاطب است. مدیرکل صداوسیما مرکز اصفهان نیز اظهار کرد: توجه به توسعه فرهنگی در کنار توسعه عمرانی از رسالت‌های مهم مدیریت شهری است و مدیریت شهری اصفهان نیز این مهم را در میان رسالت‌های خود قرار داده است. یوسف افشاری‌نیا با بیان اینکه شهرداری اصفهان تعامل بسیار خوبی با نهادهای فرهنگی دارد و در زمینه هیئت‌محوری و عدالت‌گستری که دو رسالت مهم رسانه ملی به‌شمار می‌روند، کمک‌رسان این نهاد است، افزود: جشنواره ملی رادیویی صدای شهر تلاش کرده تا با تأکید بر جنبه شنیداری رسانه، جای خالی این مولفه مهم را در ارتباط با مخاطب پر کند و از ظرفیت چشمگیر رادیو در این زمینه بهره‌مند شود.

سختگو و مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان گفت: در دور دوم جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر»، بخش دانش‌آموزی نیز به جشنواره اضافه شده و کارگاه‌های آموزشی مختلفی با حضور اساتید برجسته کشور در حاشیه این رویداد برگزار می‌شود. علی معزکنزاد در نشست خبری دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» با بیان اینکه جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سال گذشته با رویکرد بهره‌مندی از ظرفیت‌های چشمگیر رسانه اثرگذار رادیو طراحی و برگزار شد، اظهار کرد: انتقال مأموریت‌ها و رسالت‌های مدیریت شهری به شهروندان به‌واسطه ابزار رادیو و توانمندسازی افراد در عرصه رادیو به‌ویژه نسل نوجوان و جوان دو هدف مهم طراحی این جشنواره بود. وی با بیان اینکه دوره نخست جشنواره در دو بخش مردمی و حرفه‌ای برگزار و از ۲۷ استان کشور ۳۶۰ اثر به دبیرخانه ارسال شد، افزود: در دور دوم جشنواره، بخش دانش‌آموزی نیز به جشنواره اضافه شده و



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: روزنامه معین

شماره خبر: ۳۲ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۰۱

دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان برگزار می شود

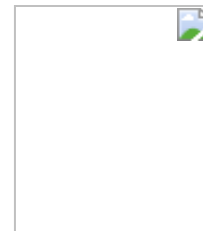
دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان برگزار می شود



شده است.
وی با بیان اینکه شعار هیئت مجری بر ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی و توجه به مخاطب توسعه فرهنگی مسئول است، اضافه کرد: شانس و شکر عبادت مجری توجه به همه نسلهاست و صداها را به هم می‌رساند.
در ادامه طی مراسم از رسانای است که محافظان خوب و نقش بسیار مؤثری دارد، اظهار کرد: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر با هدف مشارکت شهروندان و توانمندسازی افراد به ویژه نسل جوان و نوجوان در توسعه رادیو است.
وی با بیان اینکه در نخستین دوره این جشنواره ۴۳۰ اثر به میزبانی ارسال شد، افزود: نکته قابل توجه جشنواره سال گذشته میزان مشارکت آثار مردمی نسبت به بخش حرفه‌ای بود که ۱۵۵ اثر مردمی ارسال شد.
مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان با اشاره به اینکه سال گذشته ۷۷ اثر در جشنواره شرکت کردند، خاطرنشان کرد: می‌توانیم دومین جشنواره رادیویی صدای شهر را در بر سه ملی قوی‌ترین لحاظ کنیم و برای این دوره از جشنواره حدود ۱۲۰ میلیون تومان بودجه پیش‌بینی شده است.
اشاره این جشنواره می‌تواند به عنوان یک پل ارتباطی بین نسل جوان و نوجوان با نسل جوان و نوجوان باشد.
اصفهان برگزار خواهد شد.

می‌گوید: گفتند تا بر تصمیم شورای سیاست گذاری با هدف رعایت اصل عدالت مجری، بیرون رانده رفت، آثار در تهران است که چون مشخصات افراد از طریق سایت در اختیار طیاران قرار می‌گیرد.
پشتانی از کارگردانان دارد که برگزاری جشنواره به جریان سازی کند و از این رو در جشنواره رادیویی که در دستور کار است، دانشمندی، حوزه شهرسازی و مردم مورد توجه خواهد بود و می‌توانیم به در استفاده این رویداد حال و هوای شهر را هم جشنواره‌ای کنیم.
در ادامه این نشست همچنین پورنگ افتخاری‌زاده مدیرکل صدا و سیما، استان اصفهان با اشاره به آثار فراوان مردمی دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر اظهار کرد: شادمان و زیاده بسیار خوب شهرداری اصفهان را شاهد هستیم و در هر جشنواره‌ای به تناسب موضوع برنامه شهرداری لایحه کردم نگاه فرهنگی در مدیریت شهری اصفهان گنجانده می‌شود و شانس است.
وی ادامه داد: هر چه ممکن است به نگاه انسانی نیز وجود داشته باشد که آیا مدیریت شهری باید به دنبال توسعه عمرانی شهر باشد یا مدیریت فرهنگی آن؟ آیا باید گفت مدیریت شهری اگر توسعه فرهنگی را هم‌زمان با توسعه شهری در نظر گیرد، آسیب‌هایی که در وقت شهری شاهد هستیم، تخفیف می‌یابد.
مدیرکل صدا و سیما، استان اصفهان افزود: هر که مدیریت شهری بک مدیریت کلان باشد باید نگاه شهر خوب و جوانی خواهد بود که این نگاه را به صورت نسبی در

دومین جشنواره و مسابقات برنامه‌های مسئولان امور استان‌های سازمان صداوسیما از آثار فراوان دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر ۹ در اصفهان خبر داد.
فرمانده دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر آثار شد. این جشنواره در سه بخش مردمی، حرفه‌ای و دانش آموزی در چهار محور: رعایت اخلاق و حقوق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی و فرهنگ و اطلاع رسانی برگزار می‌شود. قاضی‌های بخش حرفه‌ای جشنواره نمایان طیار، نمایان طیار، مبین فیروز و PISA بخش مردمی و دانش آموزی پاکستان و انگلیس است.
مسابقات ارسال آثار تا پایان آذر ماه سال جاری است و علاقه‌مندان به شرکت در این جشنواره ملی رادیویی می‌توانند آثار خود را با مراجعه به سایت festival.tborg.ir ارسال کنند.
مسئله پشتیبانی مدیر جشنواره و مسابقات برنامه‌های مسئولان امور استان‌های سازمان صداوسیما در نشست خبری که ظهر دوشنبه پیرامون دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر برگزار شد، با بیان اینکه توسعه فرهنگ شهروندی یکی از شاخص‌های مهم پیشرفت کشور است، اظهار کرد: برگزاری رویدادهای نظیر جشنواره ملی رادیویی صدای شهر می‌تواند که نگاه و جنبش شهروندان را به مسائل شهری متحول کرده و انتظار آن را از دستگاه‌های مسئول بالا ببرد.
دومین جشنواره و مسابقات برنامه‌های مسئولان امور استان‌های سازمان صداوسیما با اشاره به اینکه جشنواره ارسال در سه بخش تخصصی، مردمی و دانش آموزی برگزار



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: ایمننا

شماره خبر: ۳۳ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۰۱



آغاز به کار چهارمین دوره مسابقه بین المللی پوپک از ۱۰ آذر ۱۴۰۳

معاون فرهنگی و هنری سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان گفت: چهارمین دوره مسابقه بین المللی نقاشی پوپک از دهم آذر سال جاری با عنوان «داستان های شهر من» در اصفهان آغاز می شود.

معاون فرهنگی و هنری سازمان فرهنگی شهرداری اصفهان خبر داد آغاز به کار چهارمین دوره مسابقه بین المللی پوپک از ۱۰ آذر ۱۴۰۳



معاون فرهنگی و هنری سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان گفت: چهارمین دوره مسابقه بین المللی نقاشی پوپک از دهم آذر سال جاری با عنوان «داستان های شهر من» در اصفهان آغاز می شود.

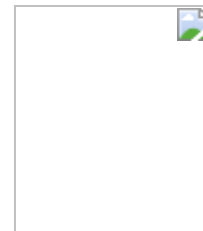
به گزارش خبرگزاری ایمننا، میثم بکتاشیان در برنامه رادیویی «صدای شهر» اظهار کرد: چهارمین دوره مسابقه بین المللی نقاشی پوپک از دهم آذر سال جاری در اصفهان آغاز می شود.

وی افزود: این دوره جشنواره پوپک با عنوان «داستان های شهر من» نام گذاری شده است و به کودکان و نوجوانان ۴ تا ۱۸ سال اجازه شرکت می دهد.

معاون فرهنگی و هنری سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان تاکید کرد: آثار ارسال شده توسط داوران مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت و نتایج آن دوم اردیبهشت ۱۴۰۴ همزمان با هفته فرهنگی اصفهان اعلام خواهد شد، همچنین آخرین مهلت ارسال آثار دهم فروردین ۱۴۰۴ است.

بکتاشیان گفت: عنوان داستان های شهر من به دلیل ارتباط آن با قصه هایی است که کودکان از والدین خود شنیده اند و به فرهنگ عامه و روایت های مختلفی که از شهر دارند، اشاره دارد.

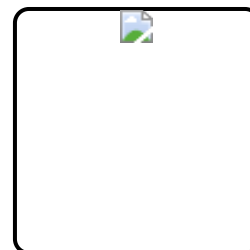
وی ادامه داد: این مسابقه فرصتی است تا تصویر ذهنی کودکان و نوجوانان از شهر و آرزوهای خود برای آینده آن، به مدیران شهری و فرهنگی منتقل شود و به خلاقیت و هنر در مدیریت شهری کمک کند.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: اقتصاد آینده

شماره خبر: ۳۴ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۰۱



۳۰ آذرماه، آخرین مهلت ارسال آثار برای دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر»

به گزارش اقتصاد آینده نیوز، محمدحسن غضنفری با بیان اینکه دومین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به شکلی متفاوت نسبت به دوره اول برگزار می شود، اظهار کرد: تمامی تولیدات برگزیده در...

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان گفت: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سه بخش حرفه ای، مردمی و دانش آموزی برگزار می شود و مهلت ارسال آثار در آن تا سی ام آذرماه سال جاری است.

به گزارش اقتصاد آینده نیوز، محمدحسن غضنفری با بیان اینکه دومین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به شکلی متفاوت نسبت به دوره اول برگزار می شود، اظهار کرد: تمامی تولیدات برگزیده در دوره اول این جشنواره در رادیو پخش شد. وی افزود: رعایت اخلاق و حقوق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی و ترافیک و اطلاع رسانی از محورهای دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر است.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان با بیان اینکه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سه بخش حرفه ای، مردمی و دانش آموزی و با هدف ترویج فرهنگ و هنر، تاکید بر محتوای بومی، آموزش و پرورش و همفکری و تعامل بین اهالی رادیو و مردم برگزار می شود، ادامه داد: بخش حرفه ای شامل نمایش طنز، نمایش بلند، پی.اس.ای و مینی فیچر و بخش مردمی و دانش آموزی شامل پادکست و عکاسی می شود.

با بیان اینکه مهلت ارسال آثار تا سی ام آذرماه سال جاری است، خاطرنشان کرد: شهروندان برای کسب اطلاعات بیشتر و ارسال اثر می توانند به وبگاه

<http://festival.iriborg.ir>

مراجعه کنند.



دومین جشنواره صدای تنه‌ها ملی رادیویی

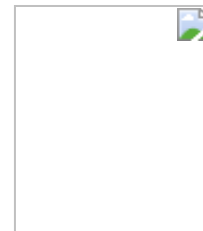
محورها:

- رعایت اخلاق و حقوق شهروندی
- خدمات شهری
- حمل و نقل عمومی و ترافیک
- اطلاع رسانی
- بخش حرفه‌ای: نمایش طنز، نمایش بلند، psa، مینی فیچر
- بخش مردمی: پادکست، عکاسی
- بخش ویژه دانش آموزی: پادکست، عکاسی

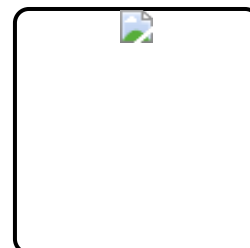
مهلت ارسال آثار: ۳۰ آذر ۱۴۰۳ | **اختتامیه دی ماه ۱۴۰۳**
دریافت شیوه نامه و ارسال اثر Festival.iriborg.ir







اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان



منبع: ایسنا

شماره خبر: ۳۵ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۰۱

مهلت نهایی ارسال آثار به جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» اعلام شد

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان گفت: دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در سه بخش حرفه ای، مردمی و دانش آموزی به میزبانی اصفهان برگزار می شود. متقاضیان تا ۳۰ آذرماه سال جاری می توانند آثار خود را ارسال کنند.

محمدحسن غضنفری با بیان اینکه دومین دوره جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» به شکلی متفاوت نسبت به دوره اول برگزار می شود، اظهار کرد: تمامی تولیدات برگزیده در دوره اول این جشنواره، در رادیو پخش شد.

وی افزود: رعایت اخلاق و حقوق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی و ترافیک و اطلاع رسانی از محورهای دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» است.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان با نظر به اینکه دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» با هدف ترویج فرهنگ و هنر، تأکید بر محتوای بومی، آموزش و پرورش و همفکری و تعامل بین اهالی رادیو و مردم برگزار می شود، ادامه داد: بخش حرفه ای شامل نمایش طنز، نمایش بلند، پی.اس.ای و مینی فیچر و بخش مردمی و دانش آموزی شامل پادکست و عکاسی می شود.

به گزارش ایسنا و به نقل از اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، غضنفری خاطرنشان کرد: شهروندان برای کسب اطلاعات بیشتر و ارسال اثر می توانند به وبگاه <http://festival.iriborg.ir> مراجعه کنند.

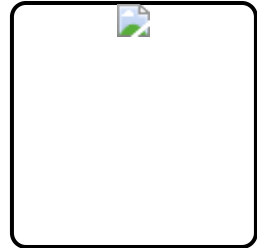
انتهای پیام



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: ایمننا

شماره خبر: ۳۶ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۰۱



مهلت ارسال آثار برای دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر تا ۳۰ آذر است

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان گفت: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سه بخش حرفه ای، مردمی و دانش آموزی برگزار می شود و مهلت ارسال آثار تا سی ام آذر سال جاری است.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان: مهلت ارسال آثار برای دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر تا ۳۰ آذر است



رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان گفت: دومین

جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سه بخش حرفه ای، مردمی و دانش آموزی برگزار می شود و مهلت ارسال آثار تا سی ام آذر سال جاری است.

محمدحسن غضنفری در گفت وگو با خبرنگار ایمننا با بیان اینکه دومین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به شکلی متفاوت نسبت به دوره اول برگزار می شود، اظهار کرد: رادیو به عنوان رسانه ای پر مخاطب و به دلیل قابلیت دسترسی بالا می تواند آموزش های شهروندی را به طیف گسترده ای از افراد برساند.

وی افزود: رادیو در زمینه افزایش آگاهی شهروندان نسبت به حقوق و مسئولیت هایشان مؤثر است و به عنوان ابزاری برای تشویق شهروندان به مشارکت در فعالیت های اجتماعی به کار می رود به همین دلیل این رسانه قادر است موضوعات مختلفی را به صورت جذاب و آموزنده پوشش دهد.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان با بیان اینکه تمام تولیدات برگزیده در دوره اول این جشنواره در رادیو پخش شد، تاکید کرد: به این باور رسیده ایم که با استمرار پیام های آموزشی و آگاهی بخش، رادیو می تواند تأثیرات قابل توجهی بر رفتار و نگرش های شهروندان در طولانی مدت داشته باشد.

غضنفری گفت: رعایت اخلاق و حقوق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی و ترافیک و اطلاع رسانی از محورهای دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر است.

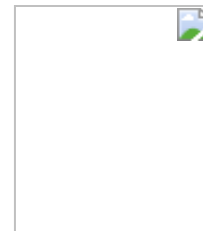


وی با بیان اینکه دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سه بخش حرفه ای، مردمی و دانش آموزی برگزار می شود، ادامه داد: بخش حرفه ای شامل نمایش طنز، نمایش بلند، psa و مینی فیچر و بخش مردمی و دانش آموزی شامل پادکست و عکاسی می شود.

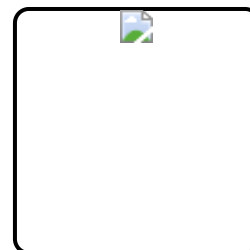
رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان با بیان اینکه مهلت ارسال آثار تا سی ام آذر سال جاری است، خاطرنشان کرد: شهروندان

برای کسب اطلاعات بیشتر و ارسال اثر می توانند به وب گاه festival.iriborg.ir مراجعه کنند.

غضنفری گفت: رویکردهای این جشنواره ترویج فرهنگ و هنر، تاکید بر محتوای بومی، آموزش و پرورش و همفکری و تعامل بین اهالی رادیو و مردم است.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان



منبع: روزنامه زاینده رود

شماره خبر: ۳۷ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۳۰

۵ ایده های خوبی که از اصفهان استارت می خورد

نشست دیروز درباره دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» بود که قرار است به میزبانی اصفهان برگزار شود و مجری هم تاکید کرد سوالات محور همین جشنواره باشد اما بازهم به سنت همیشه نشست های خبری نشد که اینچنین شود و سوالات غیرجشنواره ای هم پرسیده شد. شاید یک دلیلش این باشد که مدیری مثل «افشارنیا» (...)



نشست خبری دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» برگزار شد؛ ایده های خوبی که از اصفهان استارت می خورد
نشست دیروز درباره دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» بود که قرار است به میزبانی اصفهان برگزار شود و مجری هم تاکید کرد سوالات محور همین جشنواره باشد اما بازهم به سنت همیشه نشست های خبری نشد که اینچنین شود و سوالات غیرجشنواره ای هم پرسیده شد. شاید یک دلیلش این باشد که مدیری مثل «افشارنیا» (...)

نشست دیروز درباره دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» بود که قرار است به میزبانی اصفهان برگزار شود و مجری هم تاکید کرد سوالات محور همین جشنواره باشد اما بازهم به سنت همیشه نشست های خبری نشد که اینچنین شود و سوالات غیرجشنواره ای هم پرسیده شد. شاید یک دلیلش این باشد که مدیری مثل «افشارنیا» را خیلی کم می توانیم ببینیم!

از بحث بر سر «کیک محبوب من» که اخیرا در شبکه های اجتماعی ترند شده بود تا انتقاد از کاهش کیفیت سریال سازی در سیما از جمله مباحث حاشیه ای بود که در این نشست رادیومحور مطرح شد.

ایده خوبی که از اصفهان استارت خورد

میهمان ویژه نشست، سمیه پشندی مدیر جشنواره و مبادلات برنامه های معاونت امور استان های سازمان صداوسیما بود که گفت سال گذشته که نخستین دوره این جشنواره به ایده اداره ارتباطات و امور رسانه شهرداری اصفهان برگزار شد، با داده هایی که از برگزاری این جشنواره در سایر استان ها گرفته اند، تا آن زمان چنین رویدادی برگزار نشده بوده به طوری که پس از اتمام جشنواره فرمانداری یکی از استان های کشور با الگوگیری از ایده شهرداری اصفهان مشتاق برگزاری یک جشنواره رادیویی بود.

پشندی با بیان اینکه توسعه فرهنگ شهروندی یکی از شاخص های مهم پیشرفت کشور است، گفت: برگزاری رویدادهایی نظیر جشنواره ملی رادیویی صدای شهر سبب می شود که نگاه و بینش شهروندان را به مسائل شهری متحول کرده و انتظار آنان را از دستگاه های مسئول بالا ببریم.

او با بیان اینکه در دنیای دیجیتال امروز رادیو و رسانه های شنیداری همچنان می تواند تأثیر بسیار مثبت تری نسبت به رسانه های دیداری داشته باشد، اضافه کرد: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر شامل چهار موضوع مهم از جمله اخلاق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی است که برنامه سازان و دانش آموزان در محورهای موضوعی جشنواره می توانند شرکت کنند.

مدیر جشنواره و مبادلات برنامه های معاونت امور استان های سازمان صداوسیما با اشاره به اینکه جشنواره امسال در سه بخش تخصصی، مردمی و دانش آموزی برگزار می شود، گفت: بنا بر تصمیم شورای سیاست گذاری با هدف رعایت اصل عدالت محوری، دبیرخانه دریافت آثار در تهران است که بدون مشخصات افراد از طریق سایت در اختیار داوران قرار می گیرد.

پشندی تأکید کرد: اعتقاد داریم که برگزاری جشنواره ها باید جریان سازی کند و از این رو در جشنواره رادیویی که در دستور کار است دغدغه های حوزه شهرداری و مردم مورد توجه خواهد بود و می کوشیم که در اختتامیه این رویداد حال و هوای شهر را هم جشنواره ای کنیم.

نگاه فرهنگی در مدیریت شهری اصفهان، کاملاً محسوس و ملموس است

در ادامه این نشست یوسف افشاری نیا مدیرکل صدا و سیمای استان اصفهان گفت: تعامل و ارتباط بسیار خوب شهرداری اصفهان را شاهد هستیم و در هر جلسه ای به تناسب موضوع برنامه شهرداری تأکید کردم نگاه فرهنگی در مدیریت شهری اصفهان کاملاً محسوس و ملموس است.

او ادامه داد: هرچند ممکن است دیدگاه انتقادی نیز وجود داشته باشد که آیا مدیریت شهری باید به دنبال توسعه عمرانی شهر باشد یا مدیریت فرهنگی آن؛ اما باید گفت مدیریت شهری اگر توسعه فرهنگی را همپای توسعه شهری در نظر گیرد آسیب هایی که در بافت شهری شاهد هستیم، نخواهیم داشت. هرزمان که مدیریت شهری یک مدیریت کلان باشد یک شهر نمونه و موفق خواهد بود که این نگاه را به صورت نسبی در دوره های گذشته تاکنون در اصفهان شاهد هستیم.

افشاری نیا با بیان اینکه شهرداری اصفهان منظومه ای از فعالیت های رسانه ای را دارد و تعامل این نهاد با مجموعه رسانه ها بسیار خوب است، اضافه کرد: سند تحول رسانه ملی بر اساس ۲ شاخص مهم هویت محوری و عدالت گستری طراحی شده است.

او با بیان اینکه شعار هویت محوری بر ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی و توجه به مفاهیم توسعه فرهنگی معطوف است، گفت: شاخص و

شعار عدالت محوری توجه به همه موضوعات و مصادیق است.

افشاری نیا با بیان اینکه شرکت ۲۷ استان کشور در نخستین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، ما را برای برگزاری دومین دوره این جشنواره مصمم کرد، اضافه کرد: امسال بخش دانش آموزی به این جشنواره اضافه شده ضمن اینکه رویکرد جدید جشنواره امسال این است که رادیوهای ملی و شبکه های ملی برنامه سازان مشارکت بیشتر داشته باشند.

میزان مشارکت مردمی در جشنواره، فراتر از انتظار

علی معرک نژاد مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان هم در این نشست، با بیان اینکه رادیو ابراز رسانه ای است که مخاطبان خوب و نقش بسیار موثرتری دارد، گفت: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر با هدف مشارکت شهروندان و توانمندسازی افراد به ویژه نسل جوان و نوجوان در عرصه رادیو است.

او با بیان اینکه در نخستین دوره این جشنواره ۳۶۰ اثر به دبیرخانه ارسال شد، اضافه کرد: نکته قابل توجه جشنواره سال گذشته میزان مشارکت آثار مردمی نسبت به بخش حرفه ای بود که ۱۸۵ اثر مردمی ارسال شد.

مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان با اشاره به اینکه سال گذشته ۲۷ استان در جشنواره شرکت کردند، خاطرنشان کرد: می کوشیم دومین جشنواره رادیویی صدای شهر را در عرصه ملی قوی تر انجام دهیم و برای این دوره از جشنواره حدود ۱۲۰ میلیون تومان بودجه پیش بینی شده است.

در پایان این نشست خبری از پوستر دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر رونمایی شد.

گزیده از میان سؤال و جواب ها:

اینکه چرا آثار مردمی ارسالی به این جشنواره بیشتر بوده، یک دلیل آن این است که مردم دستشان برای تولید اثر بازتر است اما فیلمساز یا برنامه ساز ممکن است در حوزه ای که موضوع جشنواره است، تمایلی به برنامه سازی نداشته باشد.

در تولید تله فیلم و سریال در یک دهه گذشته کم کارتر شده ایم. یک دلیل آن محدودیت منابع در صدا و سیماست. به هرحال اگر قرار به تولید هم هست، باید تولیدی متناسب به ذائقه روز مردم و باکیفیت داشته باشیم.

کل خرج و مخارج جشنواره در دوره قبل، کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان بود.

یکی از خروجی ها و دستاوردهای این جشنواره این بود که خوراک رسانه ای یک سال شهرداری را تامین کرد.

سریال شهید خرازی در دست ساخت است. نگارش تمام شده و با یکی دو تهیه کننده بنام در حال رایزنی هستیم. هفته آینده اسامی نویسنده و کارگردان این سریال به طور رسمی اعلام می شود.

فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر آغاز شد. این جشنواره در سه بخش مردمی، حرفه ای و دانش آموزی در چهار محور رعایت اخلاق و حقوق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی و ترافیک و اطلاع رسانی برگزار می شود. قالب های بخش حرفه ای جشنواره نمایش طنز، نمایش بلند، مینی فیچر و **psa**، بخش مردمی و دانش آموزی پادکست و عکاسی است.

مهلت ارسال آثار تا سی ام آذر ماه سال جاری است و علاقه مندان به شرکت در این جشنواره ملی رادیویی می توانند آثار خود را با مراجعه به سایت **festival.iriborg.ir** ارسال کنند.

اختتامیه این جشنواره دی ماه سال جاری و همزمان با سال روز آغاز به کار رادیو اصفهان برگزار خواهد شد.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: روزنامه اخبار اصفهان

شماره خبر: ۳۸ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۳۰

دومین جشنواره ملی رادیویی "صدای شهر"

در اصفهان برگزار می‌شود؛

دومین جشنواره ملی رادیویی "صدای شهر"



می‌کوشیم دومین جشنواره رادیویی صدای شهر را در عرصه ملی قوی‌تر انجام دهیم و برای این دوره از جشنواره حدود ۱۲۰ میلیون تومان بودجه پیش‌بینی شده است. گفتنی است فرصت برای ارسال آثار برای شرکت در دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر تا سی‌ام آذر ماه سال جاری است و علاقه‌مندان به شرکت در این جشنواره ملی رادیویی می‌توانند آثار خود را با مراجعه به سایت festival.irib.org ارسال کنند.

اختتامیه این جشنواره دی ماه سال جاری و همزمان با سال‌روز آغاز به کار رادیو اصفهان برگزار خواهد شد. در پایان این نشست خبری از پوستر دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر رونمایی شد.

فرهنگی در مدیریت شهری اصفهان کاملاً محسوس و ملموس است. وی ادامه داد: هر چند ممکن است دیدگاه انتقادی نیز وجود داشته باشد که آیا مدیریت شهری باید به دنبال توسعه عمرانی شهر باشد یا مدیریت فرهنگی آن؛ اما باید گفت مدیریت شهری اگر توسعه فرهنگی راهمپای توسعه شهری در نظر گیرد آسیب‌هایی که در بافت شهری شاهد هستیم، نخواهیم داشت.

مدیرکل صداوسیما استان اصفهان افزود: هر گاه مدیریت شهری یک مدیریت کلان باشد یک شهر نمونه موفق خواهد بود که این نگاه را به صورت نسبی در دوره‌های گذشته تاکنون در اصفهان شاهد هستیم. افشاری‌نیا با بیان اینکه شهرداری اصفهان منظومه‌ای از فعالیت‌های رسانه‌ای را دارد و تعامل این نهاد با مجموعه رسانه‌ها بسیار خوب است، خاطرنشان کرد: سند تحول رسانه ملی بر اساس ۳ شاخص مهم هویت محوری و عدالت گسترده طراحی شده است.

وی با بیان اینکه شعار هویت محوری بر ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی و توجه به مفاهیم توسعه فرهنگی معطوف است، اضافه کرد: شاخص و شعار عدالت محوری توجه به همه موضوعات و مصادیق است.

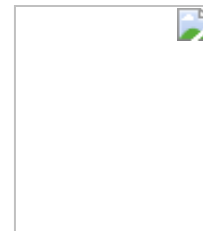
عدالت محوری، دبیرخانه دریافت آثار در تهران است که بدون مشخصات افراد از طریق سایت در اختیار داوران قرار می‌گیرد. پشندی افزود: اعتقاد داریم که برگزاری جشنواره‌ها باید جریان‌سازی کند و از این رو در جشنواره رادیویی که در دستور کار است دغدغه‌های حوزه شهرداری و مردم مورد توجه خواهد بود و می‌کوشیم که در اختتامیه این رویداد حال و هوای شهر را هم جشنواره‌ای کنیم.

وی خاطرنشان کرد: سال گذشته که نخستین دوره این جشنواره به ایده اداره ارتباطات و امور رسانه شهرداری اصفهان برگزار شد، با تجربه و داده‌هایی که از جشنواره‌های سراسر کشور داشته‌ایم، تا آن زمان چنین رویدادی برگزار نشده بود به طوری که پس از اتمام جشنواره فرمانداری یکی از استان‌های کشور با الگوگیری از ایده شهرداری اصفهان مشتاق برگزاری یک جشنواره رادیویی بود.

در ادامه این نشست یوسف افشاری‌نیا مدیرکل صداوسیما استان اصفهان با اشاره به آغاز فرایند اجرایی دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، اظهار کرد: تعامل و ارتباط بسیار خوب شهرداری اصفهان را شاهد هستیم و در هر جلسه‌ای به تناسب موضوع برنامه شهرداری تاکید کردم نگاه

مدیر جشنواره ملی رادیویی صدای شهر گفت: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر شامل چهار موضوع مهم از جمله اخلاق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی است که برنامه‌سازان و دانش‌آموزان در محورهای موضوعی جشنواره می‌توانند شرکت کنند.

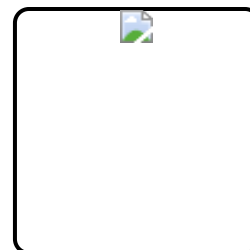
سمیه پشندی در نشست خبری که در عمارت باغ زرشک اصفهان برگزار شد، با بیان اینکه توسعه فرهنگ شهروندی یکی از شاخص‌های مهم پیشرفت کشور است، اظهار کرد: برگزاری رویدادهایی نظیر جشنواره ملی رادیویی صدای شهر سبب می‌شود که نگاه و بینش شهروندان را به مسائل شهری متحول کرده و انتظار آنان را از دستگاه‌های مسئول بالا ببریم. وی با بیان اینکه در دنیای دیجیتال امروز رادیو و رسانه‌های شنیداری همچنان می‌تواند تأثیر بسیار مثبت‌تری نسبت به رسانه‌های دیداری داشته باشد، خاطرنشان کرد: مدیر جشنواره و مبادلات برنامه‌های معاونت امور استان‌های سازمان صداوسیما با اشاره به اینکه جشنواره امسال در سه بخش تخصصی، مردمی و دانش‌آموزی برگزار می‌شود، گفت: بنا بر تصمیم شورای سیاست‌گذاری با هدف رعایت اصل



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: گردشگران و طبیعت

شماره خبر: ۳۹ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۳۰



امتیاز ویژه دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر»، افزودن بخش دانش آموزی است 

امتیاز ویژه دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر»، افزودن بخش دانش‌آموزی است

آبان 1403



سخنگو و مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان گفت: در دور دوم جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر»، بخش دانش‌آموزی نیز به جشنواره اضافه شده و کارگاه‌های آموزشی مختلفی با حضور اساتید برجسته کشور در حاشیه این رویداد برگزار می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری طبیعت گردشگران به نقل از اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، علی معرکزآباد روز 29 آبان ماه در نشست خبری دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» با بیان اینکه جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سال گذشته با رویکرد بهره‌مندی از ظرفیت‌های چشمگیر رسانه اثرگذار رادیو طراحی و برگزار شد، اظهار کرد: انتقال مأموریت‌ها و رسالت‌های مدیریت شهری به شهروندان به‌واسطه ابزار رادیو و توانمندسازی افراد در عرصه رادیو به‌ویژه نسل نوجوان و جوان دو هدف مهم طراحی این جشنواره بود.

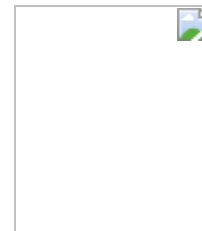
وی با بیان اینکه دوره نخست جشنواره در دو بخش مردمی و حرفه‌ای برگزار و از ۲۷ استان کشور ۳۶۰ اثر به دبیرخانه ارسال شد، افزود: در دور دوم جشنواره، بخش دانش‌آموزی نیز به جشنواره اضافه شده و کارگاه‌های آموزشی مختلفی با حضور اساتید برجسته کشور در حاشیه این رویداد مهم برگزار می‌شود.

جشنواره رادیویی «صدای شهر»، بهره‌برداری از ظرفیت رادیو در تعامل با مخاطب است. مدیرکل صداوسیما مرکز اصفهان نیز اظهار کرد: توجه به توسعه فرهنگی در کنار توسعه عمرانی از رسالت‌های مهم مدیریت شهری است و مدیریت شهری اصفهان نیز این مهم را در میان رسالت‌های خود قرار داده است. یوسف افشاری‌نیا با بیان اینکه شهرداری اصفهان تعامل بسیار خوبی با نهادهای فرهنگی دارد و در زمینه هویت‌محوری و عدالت‌گستری که دو رسالت مهم رسانه ملی به‌شمار می‌روند، کمک‌رسان این نهاد است، افزود: جشنواره ملی رادیویی صدای شهر تلاش کرده تا با تأکید بر جنبه شنیداری رسانه، جای خالی این مولفه مهم را در ارتباط با مخاطب پر کند و از ظرفیت چشمگیر رادیو در این زمینه بهره‌مند شود.

وی خاطرنشان کرد: اختتامیه این جشنواره در دی‌ماه سال جاری برگزار و صاحبان آثار برگزیده نیز معرفی می‌شوند. گسترش فرهنگ شهروندی، از رویکردهای مهم جشنواره رادیویی «صدای شهر» است. مدیر جشنواره‌های سازمان صداوسیما نیز با بیان اینکه یکی از شاخص‌های توسعه کشور گسترش فرهنگ شهروندی است، گفت: بی‌شک برگزاری رویدادهایی مانند جشنواره صدای شهر در پیشبرد این هدف اثرات فراوانی دارد. سمیه پشندی افزود: محورهای موضوعی این دوره جشنواره شامل چهار موضوع مهم در حوزه مدیریت شهری است که همراه با جزئیاتی در شیوه‌نامه جشنواره اعلام شده است.

وی خاطرنشان کرد: این جشنواره در بخش اجرایی کاملاً مردمی و در بخش داوری، تخصصی است. همچنین به‌منظور رعایت اصل عدالت، مقرر شد دبیرخانه دریافت آثار در تهران مستقر باشد و آثار از طریق یک سایت دریافت و مشخصات صاحبان

آثار جهت داوری عادلانه موقتاً حذف می‌شود.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: روزنامه نسل فردا

شماره خبر: ۴۰ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۳۰

برگزاری دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر

به همت شهرداری اصفهان محقق می‌شود.

برگزاری دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر



می‌کند و در عصر فناوری‌های دیجیتال هنری و تصویری، رادیو همچنان پویا و تأثیرگذار جایگاه خود را حفظ کرده است. وی با اشاره به آغاز فرایند اجرایی دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، اظهار کرد: تعامل و ارتباط بسیار خوب شهرداری اصفهان را شاهد هستیم و در هر جلسه‌ای به تناسب موضوع برنامه شهرداری تأکید کردم نگاه فرهنگی در مدیریت شهری اصفهان کاملاً محسوس و ملموس است.

دنیای دیجیتال امروز رادیو و رسانه‌های شنیداری همچنان می‌تواند تأثیر بسیار مثبت‌تری نسبت به رسانه‌های دیداری داشته باشد. خاطرنشان کرد: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر شامل چهار موضوع مهم از جمله اخلاق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی است که برنام‌سازان و دانش‌آموزان در مجزای موضوعی جشنواره می‌توانند شرکت کنند. وی ابراز کرد: اعتقاد داریم این رویداد در جشنواره رادیویی که در دستور کار است دغدغه‌های حوزه شهرداری و مسرد مورد توجه خواهد بود و می‌کوشیم که در اختتامیه این رویداد حال و هوای شهر را هم جشنوارهای کنیم.

وی با بیان اینکه توسعه فرهنگ شهروندی یکی از شاخص‌های مهم پیشرفت کشور است، اظهار کرد: برگزاری رویدادهای تغییر جشنواره ملی رادیویی صدای شهر سبب می‌شود که نگاه و بینش شهروندان را به مسائل شهری متحول کرده و انتظار آنان از دستگاه‌های مسئول بالا ببرد.

تعامل و ارتباط بسیار خوب شهرداری اصفهان

یوسف افشاری‌نیا مدیرکل صدا و سیما استان اصفهان نیز در این نشست با تأکید بر اینکه هرگاه مدیریت شهری یک مدیریت کلان باشد یک شهر نمونه و موفق خواهد بود که این نگاه به صورت نسبی در دوره‌های گذشته تاکنون در اصفهان شاهد هستیم گفت: شهرداری اصفهان منظومه‌ای از فعالیت‌های رسانه‌ای را دارد و تعامل این نهاد با مجموعه رسانه‌ها بسیار خوب است. وی خاطرنشان

اختتامیه این جشنواره نیز دی ماه سال جاری و همزمان با سالروز آغاز به کار رادیو اصفهان برگزار خواهد شد.

می‌کوشیم دومین جشنواره رادیویی صدای شهر را در عرصه ملی قوی‌تر انجام دهیم. علی میرکنار مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان در جمع خبرنگاران در خصوص دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر گفت: در نخستین دوره این جشنواره ۳۴۰ اثر به دبیرخانه ارسال شد و نکته قابل توجه جشنواره سال گذشته میزان مشارکت آثار مردمی نسبت به بخش حرفه‌ای بود که ۱۸۵ اثر مردمی ارسال شد.

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان با اشاره به اینکه سال گذشته ۲۷ استان در جشنواره شرکت کردند، خاطرنشان کرد: می‌کوشیم دومین جشنواره رادیویی صدای شهر را در عرصه ملی قوی‌تر انجام دهیم و برای این دوره از جشنواره حدود ۲۰ میلیون تومان بودجه پیش‌بینی شده است و با بیان اینکه رادیو ابراز رسانه‌ای است که مخاطبان خوب و نقش بسیار مؤثرتری دارد، اظهار کرد: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر با هدف مشارکت شهروندان و توانمندسازی افراد به ویژه نسل جوان و نوجوان در عرصه رادیو برگزار خواهد شد.

جشنواره‌ها باید جریان‌سازی کند. سیمه پشندی مدیر جشنواره و مبادلات برنامه‌های معاونت امور استان‌های سازمان صداوسیما در جمع خبرنگاران با تأکید بر اینکه در

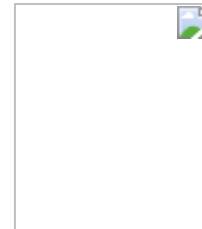
بلدا توکل / گروه فرهنگ و هنر
tavakoli.yalda1@gmail.com

فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در حالی منتشر شد که رویداد این جشنواره ترویج فرهنگ و هنر و تأکید بر محتوای بومی، آموزش و پرورش و همفکری و تعامل بین اهالی رادیو و مردم است.

۱۳۴۵ اثر از تمام استان‌های کشور به نخستین دوره این جشنواره ارسال شد و با توجه به استقبال مردم و درخواست شرکت‌کنندگان فراخوان دومین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر نیز منتشر گردید. در واقع رادیو در زمینه افزایش آگاهی شهروندان نسبت به حقوق و مسئولیت‌هایشان مؤثر است و به‌عنوان ابزاری برای تشویق شهروندان به مشارکت در فعالیت‌های اجتماعی پسه کار می‌رود به همین دلیل این رسانه قادر است موضوعات مختلفی را به‌صورت جذاب و آموزنده پوشش دهد.

برگزاری جشنواره در سه بخش مردمی، حرفه‌ای و دانش آموزی

این جشنواره در سه بخش مردمی، حرفه‌ای و دانش آموزی در چهار محور رعایت اخلاق و حقوق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی و ترافیک و اطلاع‌رسانی برگزار می‌شود. قالب‌های بخش حرفه‌ای جشنواره نمایش طنز، نمایش بلند، مینی فیلم و ۴۵۸، بخش مردمی و دانش آموزی یادگست و عکاسی است. مهلت ارسال آثار تا سیام آذر ماه سال جاری است و علاقه‌مندان به شرکت در این جشنواره ملی رادیویی می‌توانند آثار خود را با مراجعه به سایت festival.inborgit.ir ارسال کنند.



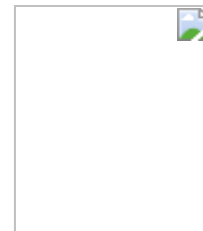
اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: روزنامه زاینده رود

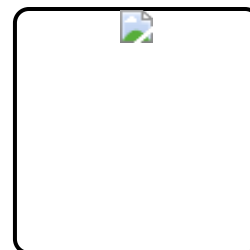
شماره خیر: ۴۱ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۳۰

نشست خبری دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» برگزار شد؛ ایده های خوبی که از اصفهان استارت می خورد

[illegible]



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان



منبع: روزنامه اصفهان امروز

شماره خبر: ۴۲ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۳۰

دومین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر برگزار می شود ارتقای فرهنگ شهروندی اصفهان با

تولیدات رادیویی

دومین دوره جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» برگزار می‌شود ارتقای فرهنگ شهروندی اصفهان با تولیدات رادیویی



کا تعامل با مخاطب با بهره‌برداری از ظرفیت رادیو

یوسف افشاری‌نیا، مدیرکل صداوسیما، مرکز اصفهان در این نشست با بیان اینکه شهرداری اصفهان تعامل بسیار خوبی با نهادهای فرهنگی دارد گفت: در زمینه هویت محوری و عدالت‌گستری که دو رسالت مهم رسانه ملی به شمار می‌روند، کمک‌رسان این نهاد است. جشنواره ملی رادیویی صدای شهر تلاش کرده تا با تأکید بر جنبه شنیداری رسانه، جای خالی این مؤلفه مهم را در ارتباط با مخاطب پر کند و از ظرفیت چشمگیر رادیو در این زمینه بهره‌مند شود.

مدیرکل صداوسیما، مرکز اصفهان در پاسخ به اصفهان امروز درباره میزان استفاده رسانه‌های استانی و سراسری از آثار ارسالی به این جشنواره گفت: آثار جشنواره صدای شهر الزام به پخش از شبکه‌های استانی و سراسری دارد، البته اولویت نخست در برگزاری این جشنواره رادیویی ارتقای فرهنگ شهروندی است.

افشاری‌نیا افزود: توجه به توسعه فرهنگی در کنار توسعه عمرانی از رسالت‌های مهم مدیریت شهری است و مدیریت شهری اصفهان نیز این مهم را در میان رسالت‌های خود قرار داده است.

او تصریح کرد: هرچند ممکن است دیدگاه انتقادی نیز وجود داشته باشد که آیا مدیریت شهری باید به دنبال توسعه عمرانی شهر باشد یا مدیریت فرهنگی آن؛ اما باید گفت مدیریت شهری اگر توسعه فرهنگی را همیای توسعه شهری در نظر بگیرد شاهد آسیب‌هایی که در بافت شهری به وجود آمده نخواهیم بود.

مدیرکل صداوسیما، مرکز اصفهان با بیان اینکه شهرداری اصفهان متظوم‌های از فعالیت‌های رسانه‌ای را دارد و تعامل این نهاد با مجموعه رسانه‌ها بسیار خوب است، خاطرنشان کرد: سند تحول رسانه ملی بر اساس ۴ شاخص مهم هویت محوری و عدالت‌گستری طراحی شده است.

کا توسعه فرهنگ شهروندی شاخص مهم پیشرفت کشور است

سمیه یشتندی، مدیر جشنواره و مبادلات برنامه‌های معاونت امور استان‌های سازمان صداوسیما نیز در این نشست با بیان اینکه در دنیای دیجیتال امروز رادیو و رسانه‌های شنیداری نسبت به رسانه‌های دیداری می‌تواند تأثیر مؤثرتری داشته باشد، گفت: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر شامل چهار موضوع مهم از جمله اخلاق شهروندی، خدمات شهری، حمل‌ونقل عمومی است که شرکت‌کنندگان می‌توانند در محورهای موضوعی جشنواره آثار خود را ارسال کنند.

سمیه یشتندی افزود: توسعه فرهنگ شهروندی یکی از شاخص‌های مهم پیشرفت کشور است و برگزاری رویدادهایی نظیر جشنواره ملی رادیویی صدای شهر سبب می‌شود که نگاه و بینش شهروندان را به مسائل شهری متحول کرده و انتظار آنان را از دستگاه‌های مسئول بالا ببریم.

یشتندی ادامه داد: بنا بر تصمیم شورای سیاست‌گذاری باهدف رعایت اصل عدالت‌محوری، دبیرخانه دریافت آثار در تهران است که بدون مشخصات افراد از طریق سایت در اختیار داوران قرار می‌گیرد.

مدیر جشنواره و مبادلات برنامه‌های معاونت امور استان‌های سازمان صداوسیما با بیان اینکه اعتقاد داریم که برگزاری جشنواره‌ها باید جریان‌سازی کند تصریح کرد: در این جشنواره، دغدغه‌های حوزه شهرداری و مردم مورد توجه خواهد بود و می‌کوشیم که در اختتامیه این رویداد حال و هوای شهر را هم جشنواره‌ای کنیم.

مهلت ارسال آثار تا سی‌ام آذرماه سال جاری است و علاقه‌مندان به شرکت در این جشنواره ملی رادیویی می‌توانند آثار خود را با مراجعه به سایت FESTIVAL.IRIBORG.IR ارسال کنند.

در پایان این نشست از پوستر دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر رونمایی شد.

جشنواره ملی رادیویی صدای شهر که سال گذشته برای نخستین‌بار در اصفهان برگزار شد قرار است امسال در دی‌ماه هم‌زمان با زادروز رادیو اصفهان برگزار شود.

در دوره پیش این رویداد ۳۶۰ اثر تخصصی از سراسر کشور در بخش‌های مختلفی از جمله در بخش حرفه‌ای، برنامه‌سازان در پنج قالب «تمایش کوتاه»، «مینی فیچر»، «برنامه کوتاه شامل متن و گزارش»، «پی‌اس‌ای»، «آنتون‌های آکاهی بخش» و در بخش مردمی در ۴ قالب «پادکست»، «متن طنز»، «داستانک» و «عکاسی» به دبیرخانه جشنواره ارسال شده بود. علی معرکنژاد، سخنگو و مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان در نشست خبری روز گذشته گفت: رادیو رسانه‌ای است که ضریب نفوذ فوق‌العاده‌ای در میان مردم دارد که می‌توان به‌عنوان یک ابزار رسانه‌ای از آن استفاده کرد؛ اما در سال‌های گذشته از آن غافل بوده‌ایم. معرکنژاد با اشاره به دو هدف جشنواره رسانه‌ای رادیو صدای شهر را برگزار کردیم ادامه داد: اولین هدف از این رویداد تحقق مأموریت‌های مدیریت شهری در قالب یک رسانه ارزشمند بوده است. مشارکت و فرهنگ شهروندی را از این طریق ارتقا بدهیم و اطلاع‌رسانی بهتری از طریق رادیو به مخاطب داشته باشیم. هدف دیگر آن توانمندسازی افراد بخصوص نسل نوجوان و جوان در عرصه رادیو بخصوص در اصفهان است که اهمیت ویژه‌ای برای برگزارکنندگان این جشنواره داشته و دارد.

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: همان‌طور که در جشنواره فیلم کودک که هر سال در اصفهان برگزار می‌شود باعث شده تا کودکان و نوجوانان یا به عرصه فیلم بگذارند و خود را در این زمینه محک بزنند، یک جشنواره رادیویی هم می‌تواند بستر را برای ورود کودکان و نوجوانان به عرصه صدا و رادیو باز کند.

او افزود: در گام نخست بنا بر این بود که این جشنواره در سطح بین‌المللی برگزار شود و حتی با شهرهای خواهرخوانده نیز در این خصوص مذاکراتی انجام شد؛ اما تدبیر و سیاست‌گذاری بر این شد که در سال اول باهدف اول پیش برود و میزان تقاضا و کنش و کنش آن سنجیده شود و بعد مشخص کنیم که آیا گام‌های فراتر از یک جشنواره ملی را هم می‌توانیم برداریم یا خیر.

معرکنژاد با اشاره به اینکه در دوره اول ۳۶۰ اثر به دبیرخانه جشنواره رسید خاطرنشان کرد: این تعداد آثار ارسالی به جشنواره خود باعث شگفتی برگزارکنندگان بود که در عرصه رادیو این میزان اثر تولید و ارسال شده است. آثار مردمی ارسالی به جشنواره بیشتر از تعداد اثر در بخش حرفه‌ای بود. ۱۸۵ اثر در حوزه مردمی به این جشنواره رسید و این نشان‌دهنده آن است که مردم در حوزه‌های غیرحرفه‌ای توجه ویژه‌ای دارند.

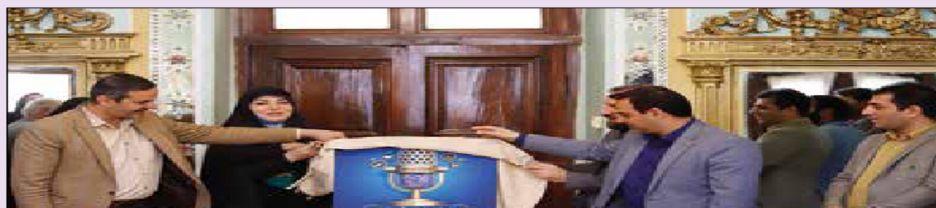
سخنگوی شهرداری اصفهان گفت: مورد دیگری که در جشنواره اول رادیویی نمود پیدا کرد جنبه ملی بودن جشنواره بود که ۲۷ استان در این رویداد شرکت کردند و تنها ۵ استان شرکت‌کننده نداشتند. این میزان مشارکت باعث شد تا دومین دوره از این رویداد ملی رادیویی را هم برگزار کنیم و سعی کردیم از دوره پیش باقوت بیشتری هم برنامه‌ریزی و برگزار شود.

معرک نژاد با بیان اینکه در این دوره هم بنا نداریم که در عرصه بین‌المللی ورود کنیم و سیاست‌گذاری جشنواره بر همان روال قبل و برگزاری به‌صورت ملی و افزایش کیفیت آن است گفت: یک وجه تمایز ویژه بین این دوره با دوره پیش وجود دارد و آن اینکه بخش دانش‌آموزی به این دوره اضافه شد. کارگاه‌های آموزشی با حضور اساتید تراز اول در حوزه رادیو کشور در این دوره برگزار خواهد شد تا بتوانیم دانش‌آموز خبرنگارانی را برای آینده شهر و کشور آماده کنیم.

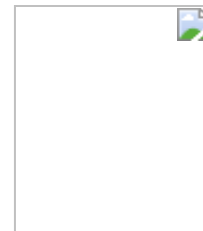
او در ادامه گفت: به نظر می‌رسد این جشنواره مسیر خودش را به‌درستی تعیین کرده و امیدواریم با افزایش کیفیت و جایگاه آن شاهد ورود به عرصه بین‌المللی در رویدادهای بعدی باشیم.



سید مهدی روشی



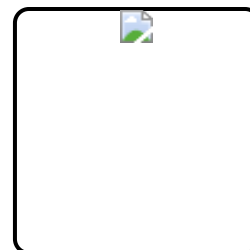




اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: اقتصاد آینده

شماره خبر: ۴۳ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۲۹



📌 امتیاز ویژه دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر»، افزودن بخش دانش آموزی است

به گزارش اقتصاد آینده نیوز، علی معرک نژاد روز ۲۹ آبان ماه در نشست خبری دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» با بیان اینکه جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سال گذشته با...

سخنگو و مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان گفت: در دور دوم جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر»، بخش دانش آموزی نیز به جشنواره اضافه شده و کارگاه های آموزشی مختلفی با حضور اساتید برجسته کشور در حاشیه این رویداد برگزار می شود.



به گزارش اقتصاد آینده نیوز، علی معرک نژاد روز ۲۹ آبان ماه در نشست خبری دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» با بیان اینکه جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در سال گذشته با رویکرد بهره مندی از ظرفیت های چشمگیر رسانه اثرگذار رادیو طراحی و برگزار شد، اظهار کرد: انتقال ماموریت ها و رسالت های مدیریت شهری به شهروندان به واسطه ابزار رادیو و توانمندسازی افراد در عرصه رادیو به ویژه نسل نوجوان و جوان دو هدف مهم طراحی این جشنواره بود.

وی با بیان اینکه دوره نخست جشنواره در دو بخش مردمی و حرفه ای برگزار و از ۲۷ استان کشور ۳۶۰ اثر به دبیرخانه ارسال شد، افزود: در دور دوم جشنواره، بخش دانش آموزی نیز به جشنواره اضافه شده و کارگاه های آموزشی مختلفی با حضور اساتید برجسته کشور در حاشیه این رویداد مهم برگزار می شود.

جشنواره رادیویی «صدای شهر»، بهره برداری از ظرفیت رادیو در تعامل با مخاطب است

مدیرکل صداوسیما مرکز اصفهان نیز اظهار کرد: توجه به توسعه فرهنگی در کنار توسعه عمرانی از رسالت های مهم مدیریت شهری است و مدیریت شهری اصفهان نیز این مهم را در میان رسالت های خود قرار داده است.

یوسف افشاری نیا با بیان اینکه شهرداری اصفهان تعامل بسیار خوبی با نهادهای فرهنگی دارد و در زمینه هویت محوری و عدالت گستری که دو رسالت مهم رسانه ملی به شمار می روند، کمک رسان این نهاد است، افزود: جشنواره ملی رادیویی صدای شهر تلاش کرده تا با

تاکید بر جنبه شنیداری رسانه، جای خالی این مولفه مهم را در ارتباط با مخاطب پر کند و از ظرفیت چشمگیر رادیو در این زمینه بهره مند شود.

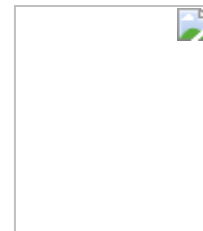
وی خاطرنشان کرد: اختتامیه این جشنواره در دی ماه سال جاری برگزار و صاحبان آثار برگزیده نیز معرفی می شوند.

گسترش فرهنگ شهروندی، از رویکردهای مهم جشنواره رادیویی «صدای شهر» است

مدیر جشنواره های سازمان صداوسیما نیز با بیان اینکه یکی از شاخص های توسعه کشور گسترش فرهنگ شهروندی است، گفت: بی شک برگزاری رویدادهایی مانند جشنواره صدای شهر در پیشبرد این هدف اثرات فراوانی دارد.

سمیه پشندی افزود: محورهای موضوعی این دوره جشنواره شامل چهار موضوع مهم در حوزه مدیریت شهری است که همراه با جزئیاتی در شیوه نامه جشنواره اعلام شده است.

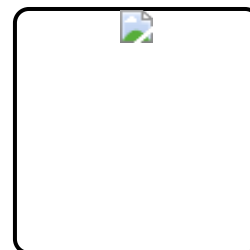
وی خاطرنشان کرد: این جشنواره در بخش اجرایی کاملاً مردمی و در بخش داوری، تخصصی است. همچنین به منظور رعایت اصل عدالت، مقرر شد دبیرخانه دریافت آثار در تهران مستقر باشد و آثار از طریق یک سایت دریافت و مشخصات صاحبان آثار جهت داوری عادلانه موقتاً حذف می شود.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: پیداگر نیوز

شماره خبر: ۴۴ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۲۹



➤ **مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان خبرداد؛ برگزاری دومین جشنواره ملی رادیویی
«صدای شهر» در اصفهان**



گسترش فرهنگ شهروندی، از رویکردهای مهم جشنواره رادیویی «صدای شهر» است

مدیر جشنواره‌های سازمان صداوسیما در ادامه این نشست خبری گفت: از شاخص‌های توسعه کشور، گسترش فرهنگ شهروندی است و بی‌شک برگزاری رویدادهایی مانند جشنواره صدای شهر در پیگیری این هدف اثرات فراوانی دارد.

سیمه پهنی بیان کرد: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر شامل چهار موضوع مهم از جمله اخلاق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی است که برنامه‌سازان و دانش‌آموزان در محورهای موضوعی جشنواره می‌توانند شرکت کنند.

وی با بیان اینکه این جشنواره در بخش اجرایی کاملاً مردمی و در بخش داوری، تخصصی است، افزود: همچنین به‌منظور رعایت اصل عدالت، مقرر شد دبیرخانه دریافت آثار در تهران مستقر باشد و آثار از طریق یک سایت دریافت و مشخصات صاحبان آثار جهت داوری عادلانه موافقت حذف می‌شود.

مدیر جشنواره‌های سازمان صداوسیما گفت: سال گذشته که نخستین دوره این جشنواره به ایده اداره ارتباطات و امور رسانه شهرداری اصفهان برگزار شد، با تجربه و دانشهایی که از جشنواره‌های سراسر کشور داشته‌ایم، تا آن زمان چنین رویدادی برگزار نشده بود به طوری که پس از اتمام جشنواره فرمانداری یکی از استان‌های کشور با الگوبرگیزی از ایده شهرداری اصفهان مشتاق برگزاری یک جشنواره رادیویی بود.

جشنواره رادیویی «صدای شهر»، بهره‌برداری از ظرفیت رادیو در تعامل با مخاطب است

در ادامه نیز مدیرکل صداوسیما مرکز اصفهان گفت: توجه به توسعه فرهنگی در کنار توسعه عمرانی از رسالت‌های مهم مدیریت شهری است و مدیریت شهری اصفهان نیز این مهم را در میان رسالت‌های خود قرار داده است.

یوسف افشاری نیا بیان کرد: شهرداری اصفهان تعامل بسیار خوبی با نهادهای فرهنگی دارد و در زمینه هویت‌محوری و عدالت‌گستری که دو رسالت مهم رسانه ملی به‌شمار می‌روند، کمک‌رسان این نهاد است.

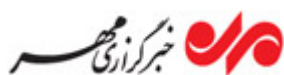
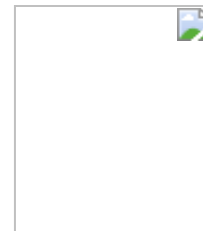
وی افزود: جشنواره ملی رادیویی صدای شهر تلاش کرده تا با تأکید بر جنبه شنیداری رسانه، جلی خالی این مولفه مهم را در ارتباط با مخاطب پر کند و از ظرفیت چهره‌گیر رادیو در این زمینه بهره‌مند شود.

مدیرکل صدا و سیما استان اصفهان گفت: هرگاه مدیریت شهری یک مدیریت کلان باشد یک شهر نمونه و موفق خواهد بود که این نگاه را به صورت نسبی در دوره‌های گذشته تاکنون در اصفهان شاهد هستیم.

افشاری نیا بیان داشت: رادیو، رسانه‌ای است که با بهره‌گیری از کلام و موسیقی و عاطفه و احساس بر دل‌ها حکومت می‌کند و در عصر فناوری‌های دیجیتال هنر و تصویری، رادیو همچنان پویا و تأثیرگذار جایگاه خود را حفظ کرده است.

مدیرکل صدا و سیما استان اصفهان بیان کرد: اختتامیه این جشنواره در دی‌ماه سال جاری برگزار و صاحبان آثار برگزیده نیز معرفی می‌شوند.

گفتنی است در پایان این نشست خبری از پوستر دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر رونمایی شد.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: خبرگزاری مهر

شماره خبر: ۴۵ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۲۹



دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان برگزار می شود

اصفهان- مدیر جشنواره و مبادلات برنامه های معاونت امور استان های سازمان صداوسیما از آغاز فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان خبرداد.



اصفهان- مدیر جشنواره و مبادلات برنامه های معاونت امور

استان های سازمان صداوسیما از آغاز فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی «صدای شهر» در اصفهان خبرداد.

به گزارش خبرنگار مهر، فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر آغاز شد. این جشنواره در سه بخش مردمی، حرفه ای و دانش آموزی در چهار محور رعایت اخلاق و حقوق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی و ترافیک و اطلاع رسانی برگزار می شود. قالب های بخش حرفه ای جشنواره نمایش طنز، نمایش بلند، مینی فیچر و psa، بخش مردمی و دانش آموزی پادکست و عکاسی است.

مهلت ارسال آثار تا سی ام آذر ماه سال جاری است و علاقه مندان به شرکت در این جشنواره ملی رادیویی می توانند آثار خود را با مراجعه به سایت festival.iriborg.ir ارسال کنند.

اختتامیه این جشنواره دی ماه سال جاری و همزمان با سال روز آغاز به کار رادیو اصفهان برگزار خواهد شد.

توسعه فرهنگ شهروندی شاخص مهم پیشرفت کشور است

سمیه پشندی مدیر جشنواره و مبادلات برنامه های معاونت امور استان های سازمان صداوسیما در نشست خبری که ظهر سه شنبه پیرامون دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر برگزار شد، با بیان اینکه توسعه فرهنگ شهروندی یکی از شاخص های مهم پیشرفت کشور است، اظهار کرد: برگزاری رویدادهایی نظیر جشنواره ملی رادیویی صدای شهر سبب می شود که نگاه و بینش شهروندان را به مسائل شهری متحول کرده و انتظار آنان را از دستگاه های مسؤول بالا ببریم.

وی با بیان اینکه در دنیای دیجیتال امروز رادیو و رسانه های شنیداری همچنان می تواند تأثیر بسیار مثبت تری نسبت به رسانه های دیداری داشته باشد، خاطرنشان کرد: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر شامل چهار موضوع مهم از جمله اخلاق شهروندی، خدمات شهری، حمل و نقل عمومی است که برنامه سازان و دانش آموزان در محورهای موضوعی جشنواره می توانند شرکت کنند.

مدیر جشنواره و مبادلات برنامه های معاونت امور استان های سازمان صداوسیما با اشاره به اینکه جشنواره امسال در سه بخش تخصصی، مردمی و دانش آموزی برگزار می شود، گفت: بنا بر تصمیم شورای سیاست گذاری با هدف رعایت اصل عدالت محوری، دبیرخانه دریافت آثار در تهران است که بدون مشخصات افراد از طریق سایت در اختیار داوران قرار می گیرد.

پشندی ابراز کرد: اعتقاد داریم که برگزاری جشنواره ها باید جریان سازی کند و از این رو در جشنواره رادیویی که در دستور کار است دغدغه های حوزه شهرداری و مردم مورد توجه خواهد بود و می کوشیم که در اختتامیه این رویداد حال و هوای شهر را هم جشنواره ای کنیم.

وی خاطرنشان کرد: سال گذشته که نخستین دوره این جشنواره به ایده اداره ارتباطات و امور رسانه شهرداری اصفهان برگزار شد، با تجربه و داده هایی که از جشنواره های سراسر کشور داشته ایم، تا آن زمان چنین رویدادی برگزار نشده بود به طوری که پس از اتمام جشنواره فرمانداری یکی از استان های کشور با الگوگیری از ایده شهرداری اصفهان مشتاق برگزاری یک جشنواره رادیویی بود.



در ادامه این نشست همچنین یوسف افشاری نیا مدیرکل صدا و سیمای استان اصفهان با اشاره به آغاز فرآیند اجرایی دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، اظهار کرد: تعامل و ارتباط بسیار خوب شهرداری اصفهان را شاهد هستیم و در هر جلسه ای به تناسب موضوع برنامه شهرداری تاکید کردم نگاه فرهنگی در مدیریت شهری اصفهان کاملاً محسوس و ملموس است.

وی ادامه داد: هرچند ممکن است دیدگاه انتقادی نیز وجود داشته باشد که آیا مدیریت شهری باید به دنبال توسعه عمرانی شهر باشد یا مدیریت فرهنگی آن؛ اما باید گفت مدیریت شهری اگر توسعه فرهنگی را همپای توسعه شهری در نظر گیرد آسیب هایی که در بافت شهری شاهد هستیم، نخواهیم داشت.

مدیرکل صدا و سیمای استان اصفهان افزود: هرگاه مدیریت شهری یک مدیریت کلان باشد یک شهر نمونه و موفق خواهد بود که این نگاه را به صورت نسبی در دوره های گذشته تاکنون در اصفهان شاهد هستیم.

افشاری نیا با بیان اینکه شهرداری اصفهان منظومه ای از فعالیت های رسانه ای را دارد و تعامل این نهاد با مجموعه رسانه ها بسیار خوب است، خاطرنشان کرد: سند تحول رسانه ملی بر اساس ۲ شاخص مهم هویت محوری و عدالت گستری طراحی شده است.

وی با بیان اینکه شعار هویت محوری بر ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی و توجه به مفاهیم توسعه فرهنگی معطوف است، اضافه کرد: شاخص و شعار عدالت محوری توجه به همه موضوعات و مصادیق است.

مدیرکل صدا و سیمای استان اصفهان با بیان اینکه انتقال احساس از مسیر کلام می گذرد، ابراز کرد: رادیو، رسانه ای است که با بهره گیری از کلام و موسیقی و عاطفه و احساس بر دل ها حکومت می کند و در عصر فناوری های دیجیتال هنری و تصویری، رادیو همچنان پویا و تأثیر گذار جایگاه خود را حفظ کرده است.



افشاری نیا با بیان اینکه شرکت ۲۷ استان کشور در نخستین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، ما را برای برگزاری دومین دوره این جشنواره مصمم کرد، افزود: امسال بخش دانش آموزی به این جشنواره اضافه شده ضمن اینکه رویکرد جدید جشنواره امسال این است که رادیوهای ملی و شبکه های ملی برنامه سازان مشارکت بیشتر داشته باشند.

در ادامه علی معرک نژاد مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان با بیان اینکه رادیو ابراز رسانه ای است که مخاطبان خوب و نقش بسیار موثرتری دارد، اظهار کرد: دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر با هدف مشارکت شهروندان و توانمندسازی افراد به ویژه نسل جوان و نوجوان در عرصه رادیو است.

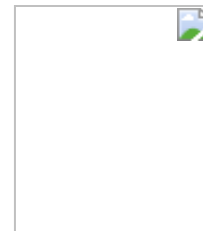
وی با بیان اینکه در نخستین دوره این جشنواره ۳۶۰ اثر به دبیرخانه ارسال شد، افزود: نکته قابل توجه جشنواره سال گذشته میزان

مشارکت آثار مردمی نسبت به بخش حرفه ای بود که ۱۸۵ اثر مردمی ارسال شد.

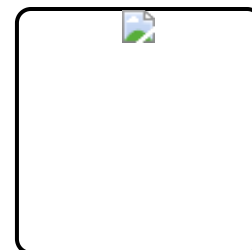
مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان با اشاره به اینکه سال گذشته ۲۷ استان در جشنواره شرکت کردند، خاطرنشان کرد: می کوشیم دومین جشنواره رادیویی صدای شهر را در عرصه ملی قوی تر انجام دهیم و برای این دوره از جشنواره حدود ۱۲۰ میلیون تومان بودجه پیش بینی شده است.

به گزارش مهر، در پایان این نشست خبری از پوستر دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر رونمایی شد.





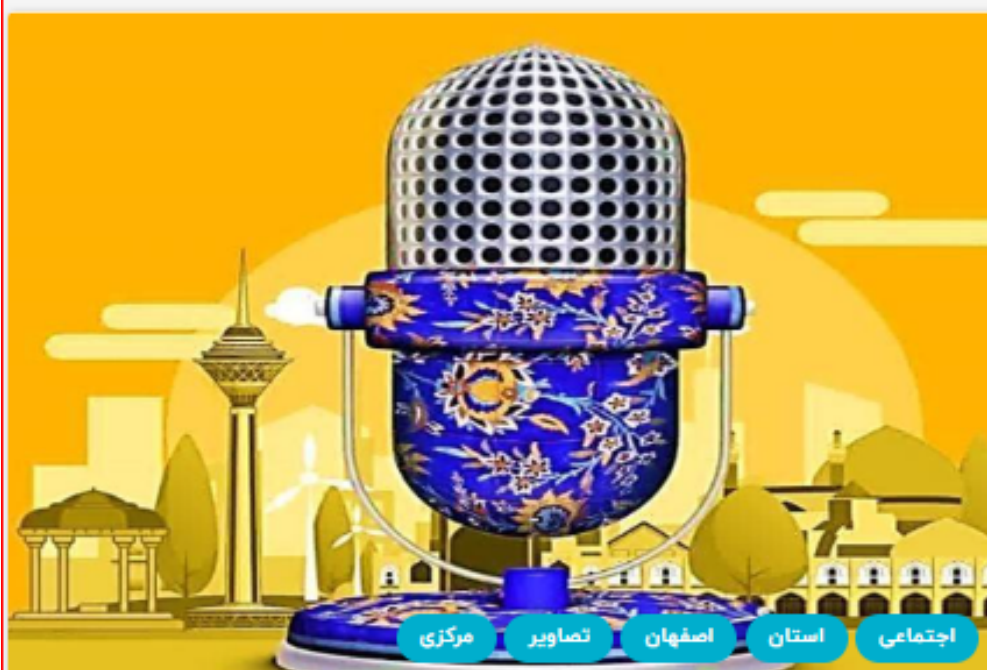
اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان



منبع: احوال نیوز

شماره خبر: ۴۶ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۲۶

فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در آستانه انتشار



فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در آستانه انتشار

Amir hossein Jamshidi • نظرات: ۰ • 2 هفته پیش • زمان تقریبی مطالعه: 2 دقیقه



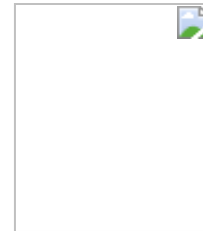
فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر در آستانه انتشار

به گزارش خبرنگار پایگاه خبری احوال نیوز :

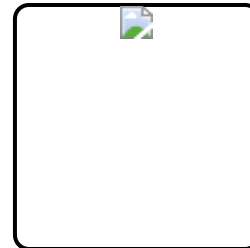
محمدحسن غضنفری با اعلام این خبر گفت: ۳۴۵ اثر از تمام استان‌های کشور به نخستین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر ارسال شد و با توجه به استقبال مردم و درخواست شرکت‌کنندگان فراخوان دومین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به زودی اطلاع‌رسانی می‌شود.

وی افزود: رویکردهای این جشنواره ترویج فرهنگ و هنر، تاکید بر محتوای بومی، آموزش و پرورش و همفکری و تعامل بین اهالی رادیو و مردم است.

رئیس اداره تولیدات رسانه‌ای شهرداری اصفهان با بیان اینکه دومین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به شکلی متفاوت نسبت به دوره اول برگزار می‌شود، گفت: تمام تولیدات برگزیده در دوره اول این جشنواره در رادیو پخش شد. چنانکه به این باور رسیده‌ایم که با استمرار پیام‌های آموزشی و آگاهی‌بخش، رادیو می‌تواند تأثیرات قابل توجهی بر رفتار و نگرش‌های شهروندان در طولانی مدت داشته باشد.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان



منبع: روزنامه صنعت عصر
اصفهان

شماره خبر: ۴۷ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۲۶

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان: فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر

منتشر می شود



رئیس اداره تولیدات رسانه‌ای شهرداری اصفهان:

فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر منتشر می‌شود

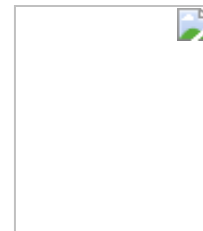
■ سرویس خبر

محمد حسن غضنفری، رئیس اداره تولیدات رسانه‌ای شهرداری اصفهان اظهار داشت: ۳۴۵ اثر از تمام استان‌های کشور به نخستین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر ارسال شد و با توجه به استقبال مردم و درخواست شرکت کنندگان، فراخوان دومین دوره این جشنواره به زودی اطلاع‌رسانی می‌شود.

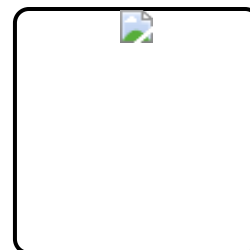
غضنفری افزود: رویکردهای جشنواره ملی رادیویی صدای شهر، ترویج فرهنگ و هنر، تأکید بر محتوای بومی، آموزش و پرورش و همفکری و تعامل بین اهالی رادیو و مردم است.

وی با بیان اینکه دومین دوره این جشنواره به شکلی متفاوت از دوره اول برگزار می‌شود، ادامه داد: تمام تولیدات برگزیده دوره اول این جشنواره در رادیو پخش شد. به این باور رسیده‌ایم که با استمرار پیام‌های آموزشی و آگاهی‌بخش، رادیو می‌تواند تأثیرات قابل توجهی بر رفتار و نگرش‌های شهروندان در طولانی مدت داشته باشد.

نخستین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر پاییز سال گذشته در دو بخش حرفه‌ای و مردمی، در رشته‌های نمایش کوتاه، مینی فیچر، آنونس‌های آگاهی‌بخش، متن و گزارش و psa (بخش حرفه‌ای) و پادکست، داستانک، متن طنز و عکاسی (ویژه رادیونما) (بخش مردمی) و در محورهای روابط اجتماعی، خدمات شهری، زیباسازی شهری، حمل‌ونقل عمومی و ترافیک، شهرسازی و اطلاع‌رسانی برگزار شد.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان



منبع: روزنامه اصفهان زیبا

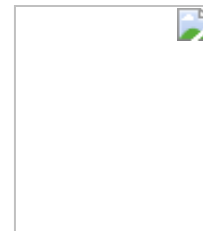
شماره خبر: ۴۸ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۲۲

فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به زودی منتشر می شود 



فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به زودی منتشر می شود

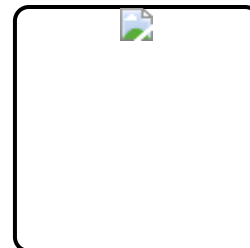
رئیس اداره تولیدات رسانه‌ای شهرداری اصفهان گفت: با توجه به استقبال مردم و درخواست شرکت‌کنندگان، فراخوان دومین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به زودی اطلاع‌رسانی می‌شود. محمدحسن غضنفری اظهار کرد: ۳۴۵ اثر از تمام استان‌های کشور به نخستین دوره این جشنواره ارسال شد و با توجه به استقبال مردم و درخواست شرکت‌کنندگان فراخوان دومین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به زودی اطلاع‌رسانی می‌شود. او افزود: رویکردهای این جشنواره ترویج فرهنگ و هنر، تأکید بر محتوای بومی، آموزش و پرورش و همفکری و تعامل بین اهالی رادیو و مردم است. غضنفری با بیان اینکه دومین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به شکلی متفاوت نسبت به دوره اول برگزار می‌شود، تصریح کرد: رادیو به عنوان رسانه‌ای پر مخاطب و به دلیل قابلیت دسترسی بالا می‌تواند آموزش‌های شهروندی را به طیف گسترده‌ای از افراد برساند.



اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اصفهان

منبع: ایمننا

شماره خبر: ۴۹ | تاریخ: ۱۴۰۳/۰۸/۲۱



فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به زودی منتشر می شود

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان گفت: با توجه به استقبال مردم و درخواست شرکت کنندگان، فراخوان دومین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به زودی اطلاع رسانی می شود.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان : فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به زودی منتشر می شود



رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان گفت: با توجه به استقبال مردم و درخواست شرکت کنندگان، فراخوان دومین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به زودی اطلاع رسانی می شود.

محمدحسن غضنفری در گفت و گو با خبرنگار ایمننا با بیان اینکه به زودی فراخوان دومین جشنواره ملی رادیویی صدای شهر منتشر می شود، اظهار کرد: ۳۴۵ اثر از تمام استان های کشور به نخستین دوره این جشنواره ارسال شد و با توجه به استقبال مردم و درخواست شرکت کنندگان فراخوان دومین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به زودی اطلاع رسانی می شود.

وی افزود: رویکردهای این جشنواره ترویج فرهنگ و هنر، تاکید بر محتوای بومی، آموزش و پرورش و همفکری و تعامل بین اهالی رادیو و مردم است.

رئیس اداره تولیدات رسانه ای شهرداری اصفهان با بیان اینکه دومین دوره جشنواره ملی رادیویی صدای شهر به شکلی متفاوت نسبت به دوره اول برگزار می شود، گفت: رادیو به عنوان رسانه ای پر مخاطب و به دلیل قابلیت دسترسی بالا می تواند آموزش های شهروندی را به طیف گسترده ای از افراد برساند.

غضنفری ادامه داد: رادیو در زمینه افزایش آگاهی شهروندان نسبت به حقوق و مسئولیت هایشان مؤثر است و به عنوان ابزاری برای تشویق شهروندان به مشارکت در فعالیت های اجتماعی به کار می رود به همین دلیل این رسانه قادر است موضوعات مختلفی را به صورت جذاب و آموزنده پوشش دهد.

وی با بیان اینکه تمام تولیدات برگزیده در دوره اول این جشنواره در رادیو پخش شد تصریح کرد: ما به این باور رسیده ایم که با استمرار پیام های آموزشی و آگاهی بخش، رادیو می تواند تأثیرات قابل توجهی بر رفتار و نگرش های شهروندان در طولانی مدت داشته باشد.